

《出版专业基础》考试大纲及推荐书目

一、考试要求

1. 了解编辑出版专业的理论与历史；
2. 掌握出版专业的基本概念、基本原理、基础知识；
3. 熟悉传统文化常识；
4. 熟练掌握常见出版应用写作文体。

二、考试题型

满分 150 分，题型有名词解释、简答题、论述题、综合分析题等。

三、考试大纲内容

（一）出版学、编辑学理论

1. 出版活动的构成要素、前提；
2. 出版活动与社会的关系；
3. 我国出版工作的指导思想、方针原则和主要任务；
4. 出版物的要素、种类及其特殊性；
5. 我国出版业的特点和构成；
6. 我国出版业改革与发展的主要任务；
7. 出版学的学科性质、研究对象和研究内容；
8. 开展出版学研究的重要意义；
9. 编辑的概念；
10. 编辑工作是整个出版工作的中心环节；
11. 编辑工作的特点和基本功能；
12. 编辑学的研究对象和研究内容。

（二）中国编辑出版史

1. 中国古代图书的生产；

2. 晚清政府办的出版机构；
3. 近代著名民营出版机构；
4. 近代重要的报纸、期刊和图书；
5. 中国共产党领导的出版活动。

（三）出版管理

1. 我国出版管理体系；
2. 实施出版管理所依据的主要法律规范；
3. 有关出版的准入制度；
4. 对出版业务活动的管理；
5. 对出版活动的扶持政策；
6. 国家对出版活动的奖惩措施。

（四）出版社经营管理

1. 出版社经营的目标；
2. 出版社计划管理的作用和内容；
3. 出版物质量管理；
4. 出版社的纳税管理。

（五）出版物市场

1. 出版物市场的概念、构成要素和类型；
2. 出版物市场需求的特征、类型和影响因素；
3. 出版物市场细分的作用和程序；
4. 目标市场的进入策略和定位策略；
5. 市场预测的方法；
6. 市场营销的策略。

（六）著作权知识

1. 著作权的权利范围和特征;
2. 著作权保护的主体和客体;
3. 著作权及其邻接权的具体内容;
4. 特殊类型作品的著作权归属;
5. 合理使用和法定许可使用;
6. 著作权的许可使用和转让;
7. 著作权侵权行为及其救济;
8. 出版单位依法尊重作者权利;
9. 图书出版稿酬的三种计算方法;
10. 依法保护出版单位与著作权有关的权利。

(七) 数字出版基础

1. 数字出版的概念;
2. 数字出版产品与服务的类型及特点;
3. 数字出版发展历程;
4. 数字出版的影响;
5. 数字出版产业的概念及特征;
6. 数字出版产业类型及管理;
7. 数字出版常用技术;
8. 数字出版产品策划流程;
9. 典型数字出版产品的策划;
10. 数字出版产品基本设计流程;
11. 数字内容资源的概念、类型;
12. 数字出版产品发布的特点;
13. 数字出版产品发布管理;

14. 数字出版产品分销。

(八) 传统文化常识

1. 中华文化的形成及特点；
2. 中国古代的天文、历法、地理和行政区划；
3. 中国古代的官制和科举制度；
4. 儒释道文化；
5. 中国古代的姓名和称谓；
6. 中国古代的藏书与版本知识；
7. 经史子集与四部分类。

(九) 应用写作

熟悉撰写出版行业的常用文体，做到文从字顺、用词得体、结构合理、文体恰当和文笔优美。

四、推荐书目

1. 国家新闻出版署出版专业资格考试办公室编：《出版专业基础·中级》，商务印书馆、中国书籍出版社2020年版。
2. 国家新闻出版署出版专业资格考试办公室编：《出版专业基础·初级》，崇文书局、中国书籍出版社2020年版。
3. 国家新闻出版署出版专业资格考试办公室编：《数字出版基础》，电子工业出版社2020年版。