

《新闻传播实务》考试大纲及推荐书目

一、 考试要求

1. 了解新闻学、编辑学、出版学、广告学、传播学业务基本理论；
2. 掌握出版策划和文化创意所要求的独立思考、创新思维能力；
3. 掌握新闻采写编评和网络传播业务所要求的知识综合运用能力及相应的文字表达能力；
4. 熟练运用新闻学、编辑学、出版学、广告学、传播学基本理论分析新闻传播现象和新闻传播活动。

二、 考试题型

满分 150 分，题型有简答题、案例题、写作题等

三、 考试大纲内容

（一）新闻出版工作的基本方针与原则

1. 新闻出版工作的基本方针、基本原则和基本任务；2. 新闻出版工作者的基本修养与基本素质。

（二）新闻采写编评业务

1. 新闻报道策划与组织；2. 新闻采访类型、流程与内容；3. 新闻写作；4. 新闻编辑工作；5. 新闻评论；6. 新闻版面语言和版式；7. 广播电视新闻业务。

（三）编辑出版业务

1. 编辑的工作性质；2. 出版的性质与特征；3. 出版工作内容及出版流程；4. 出版物及其类型；5. 出版物市场营销；6. 出版管理制度。

（四）广告公关宣传业务

1. 公共关系及公关策划；
2. 广告及广告策划；
3. 调查统计方法
4. 舆论引导方法；
5. 舆情监测方法。

（五）网络传播业务

1. 互联网及互联网思维；
2. 新媒体的类型及特征；
3. 大数据及精准营销；
4. 网络媒体经营与管理。

四、推荐书目

1. 《新闻采访与写作》编写组：《新闻采访与写作》，高等教育出版社，2019年版；
2. 蔡雯、许向东、方洁：《新闻编辑学（第四版）》，中国人民大学出版社，2019年第四版；
3. 马少华：《新闻评论教程（第3版）》，高等教育出版社，2021年第三版；
4. 张文红：《出版概论》，高等教育出版社，2017年版；
5. 丁俊杰、康瑾：《现代广告通论（第4版）》，中国传媒大学出版社，2019年第四版；
6. 常昕：《广播电视新闻业务》，中国人民大学出版社，2019年版；
7. 本书编写组：《实践中的马克思主义新闻观》，高等教育出版社，2022年版。