

## 《出版专业基础》考试大纲及推荐书目

### 一、考试要求

1. 了解编辑出版专业的理论与历史；
2. 掌握出版专业的基本概念、基本原理、基础知识；
3. 熟悉传统文化常识；
4. 熟练掌握常见出版应用写作文体。

### 二、考试题型

满分 150 分，题型有名词解释、简答题、论述题、综合分析题等。

### 三、考试大纲内容

#### （一）出版学、编辑学理论

1. 出版活动的构成要素、前提；
2. 出版活动与社会的关系；
3. 我国出版工作的指导思想、方针原则和主要任务；
4. 出版物的要素、种类及其特殊性；
5. 我国出版业的特点和构成；
6. 我国出版业改革与发展的主要任务；
7. 出版学的学科性质、研究对象和研究内容；
8. 开展出版学研究的重要意义；
9. 编辑的概念；
10. 编辑工作是整个出版工作的中心环节；
11. 编辑工作的特点和基本功能；

12. 编辑学的研究对象和研究内容。

## **(二) 中国编辑出版史**

1. 中国古代图书的生产；
2. 晚清政府办的出版机构；
3. 近代著名民营出版机构；
4. 近代重要的报纸、期刊和图书；
5. 中国共产党领导的出版活动。

## **(三) 出版管理**

1. 我国出版管理体系；
2. 实施出版管理所依据的主要法律规范；
3. 有关出版的准入制度；
4. 对出版业务活动的管理；
5. 对出版活动的扶持政策；
6. 国家对出版活动的奖惩措施。

## **(四) 出版社经营管理**

1. 出版社经营的目标；
2. 出版社计划管理的作用和内容；
3. 出版物质量管理；
4. 出版社的纳税管理。

## **(五) 出版物市场**

1. 出版物市场的概念、构成要素和类型；
2. 出版物市场需求的特征、类型和影响因素；

3. 出版物市场细分的作用和程序；
4. 目标市场的进入策略和定位策略；
5. 市场预测的方法；
6. 市场营销的策略。

#### **（六）著作权知识**

1. 著作权的权利范围和特征；
2. 著作权保护的主体和客体；
3. 著作权及其邻接权的具体内容；
4. 特殊类型作品的著作权归属；
5. 合理使用和法定许可使用；
6. 著作权的许可使用和转让；
7. 著作权侵权行为及其救济；
8. 出版单位依法尊重作者权利；
9. 图书出版稿酬的三种计算方法；
10. 依法保护出版单位与著作权有关的权利。

#### **（七）数字出版基础**

1. 数字出版的概念；
2. 数字出版产品与服务的类型及特点；
3. 数字出版发展历程；
4. 数字出版的影响；
5. 数字出版产业的概念及特征；
6. 数字出版产业类型及管理；

7. 数字出版常用技术；
8. 数字出版产品策划流程；
9. 典型数字出版产品的策划；
10. 数字出版产品基本设计流程；
11. 数字内容资源的概念、类型；
12. 数字出版产品发布的特点；
13. 数字出版产品发布管理；
14. 数字出版产品分销。

#### **(八) 传统文化常识**

1. 中华文化的形成及特点；
2. 中国古代的天文、历法、地理和行政区划；
3. 中国古代的官制和科举制度；
4. 儒释道文化；
5. 中国古代的姓名和称谓；
6. 中国古代的藏书与版本知识；
7. 经史子集与四部分类。

#### **(九) 应用写作**

熟悉撰写出版行业的常用文体，做到文从字顺、用词得体、结构合理、文体恰当和文笔优美。

### **四、推荐书目**

1. 国家新闻出版署出版专业资格考试办公室编：《出版专业基础·中级》，商务印书馆、中国书籍出版社2020年版。

2. 国家新闻出版署出版专业资格考试办公室编：《出版专业基础·初级》，崇文书局、中国书籍出版社2020年版。

3. 国家新闻出版署出版专业资格考试办公室编：《数字出版基础》，电子工业出版社2020年版。