

《新闻与传播专业综合能力》考试大纲及推荐书目

一、 考试要求

1. 了解新闻与传播业务方面的综合知识；
2. 掌握洞察新闻与传播热点问题的能力；
3. 掌握解决新闻与传播实际问题的素质和能力；
4. 熟练运用新闻传播学相关知识分析新闻传播问题。

二、 考试题型

满分 150 分，题型有简答题、案例分析题、综合分析题等

三、 考试大纲内容

（一） 新闻采访与写作；

1. 新闻采写的特征、原则；
2. 新闻采写的主体、客体；
3. 新闻采访的类型与流程；
4. 新闻选题与采访策划；
5. 不同报道样式的新闻写作。

（二） 新闻编辑与评论

1. 新闻媒介定位与新闻产品设计；
2. 新闻报道的策划与组织；
3. 新闻稿件分析、选择、修改与配置；
4. 新闻标题制作；
5. 版面设计；
6. 新闻评论中的观点、论据、叙事与论证；

7. 新闻评论的结构与节奏；
8. 新闻评论的选题、标题与语言；
9. 新闻评论的类型。

（三）网络与新媒体传播

1. 新媒体的基本特征和类型；
2. 新媒体的内容、业务；
3. 新媒体的终端与用户；
4. 互联网的功能、应用及互联网用户的发展趋势；
5. 媒体融合与新闻生产的新流程；
6. 新媒体广告与互联网时代的精准营销；
7. 网络媒体的经营。

（四）广告与公共关系

1. 公共关系及公关策划；
2. 广告及广告策划；
3. 调查统计方法；
4. 媒体危机公关与舆情控制。

四、 推荐书目

1. 《新闻采访与写作》编写组：《新闻采访与写作》，高等教育出版社，2019年版；
2. 蔡雯、许向东、方洁：《新闻编辑学（第四版）》，中国人民大学出版社，2019年第四版；

3. 马少华：《新闻评论教程（第3版）》，高等教育出版社，2021年第三版；
4. 周艳、吴殿义、吴凤颖：《新媒体概论》，高等教育出版社，2020年版；
5. 胡百精、宫贺：《公共关系学教程》，高等教育出版社，2022年版；
6. 丁俊杰、康瑾：《现代广告通论（第4版）》，中国传媒大学出版社，2019年第四版；
7. 李良荣：《网络与新媒体概论》，高等教育出版社，2019年第二版；
8. 刘燕南、吴浚诚、刘婉：《传媒前沿课：智能融媒、算法逻辑与数据实践》，人民日报出版社，2022年版；
9. 本书编写组：《实践中的马克思主义新闻观》，高等教育出版社，2022年10月版。