

《出版综合素质与能力》考试大纲及推荐书目

一、考试要求

1. 了解编辑、出版、发行等方面的基础知识；
2. 掌握分析出版业热点问题的能力；
3. 熟练应用编辑出版理论知识分析和解决专业问题；
4. 掌握图书辅文的写作要点和技巧。

二、考试题型

满分 150 分，题型有简答题、论述题、写作题、综合分析题等。

三、考试大纲内容

第一部分 出版物选题策划

（一）选题策划概述

- 1、选题与选题策划
- 2、选题策划工作的原则与要求

（二）信息采集与分析

- 1、需要采集的信息内容
- 2、信息采集的主要方式
- 3、信息的分析处理

（三）选题设计

- 1、构思出版物的内容和形式
- 2、设计选题实施方案
- 3、设计出版物营销方案

（四）选题立项

- 1、选题的申报
- 2、选题的论证
- 3、选题的优化
- 4、立项选题的管理

（五）选题计划

- 1、选题计划的内容与类型
- 2、选题计划的结构
- 3、选题计划的特点
- 4、选题计划的制订与调整

（六）组稿

- 1、稿件的来源
- 2、组稿的方式
- 3、组稿的步骤
- 4、约稿后的工作

（七）主题出版的选题策划

- 1、主题出版的概念与发展
- 2、主题出版的任务
- 3、主题出版选题策划的方法

（八）国家重点出版项目的策划

- 1、国家重点出版项目概述
- 2、国家重点出版项目的策划

第二部分 图书编辑出版

（一）审稿与签订图书出版合同

- 1、审稿的作用
- 2、审稿制度
- 3、外审
- 4、审稿要求
- 5、审稿的基本方法
- 6、审稿意见及稿件处理
- 7、签订出版合同

（二）编辑加工整理

- 1、编辑加工整理的作用和原则
- 2、编辑加工整理的步骤与方法
- 3、图书稿件编辑加工整理的内容

（三）审定发稿

- 1、发稿的基本要求
- 2、稿件整理
- 3、稿件送审和发稿

（四）发稿后编辑的工作

- 1、校样处理
- 2、样书检查
- 3、参与营销宣传
- 4、收集反馈信息
- 5、建立书稿档案

（五）图书重印与再版

1、图书的重印

2、图书的再版

第三部分 期刊编辑出版

（一）期刊概述

1、期刊的定义和构成要素

2、期刊的特点

3、期刊的分类

4、期刊的定位

5、国家关于期刊的管理规定

（二）期刊的编辑工作

1、期刊编辑工作的总体特点

2、期刊的选题策划

3、期刊的组稿

4、期刊的审稿

5、期刊的编辑加工

6、期刊的稿件管理

（三）学术期刊的编辑出版

1、学术期刊的知识创新价值

2、学术期刊的编辑规范化要求

3、学术期刊编辑者的学术不端行为

（四）期刊的广告经营与新媒体传播

1、期刊的广告经营

2、期刊的新媒体传播

第四部分 书刊整体设计

（一）书刊整体设计概述

1、书刊整体设计的概念

2、书刊整体设计的总体要求

3、书刊整体设计的流程

4、人工智能在书刊整体设计中的应用

（二）书刊的形态设计

1、书刊的翻页形式

2、书刊的基本组成

3、书刊开本

4、书刊结构部件

5、书刊用纸

6、书刊装订样式

（三）书刊美术设计和表面整饰设计

1、书刊美术设计

2、书刊表面整饰设计

（四）书刊版心规格设计

1、书刊版面的结构

2、版心规格设计

3、文字与符号

4、线条与底纹

5、间空

（五）图书文字版式设计

1、正文版式设计

2、书眉排式设计

3、页码排式设计

4、辅文版式设计

5、版式批注方式

（六）期刊文字版式设计

1、正文版式设计

2、页眉版式设计

3、页码版式设计

4、目次页版式设计

5、期刊版式批注的操作特点

（七）书刊图片和表格的版式设计

1、图片的版式设计

2、表格的版式设计

第五部分 书刊校对

（一）校对工作概述

1、校对的概念

2、校对的主要功能

3、校样的形成和种类

（二）校对工作的规范和工序

- 1、校对的基本方法
- 2、校对的操作工序
- 3、校对符号用法及修改校样的操作规范
- 4、校对工作的基本制度
- 5、校对操作的模式

（三）责任校对的职责与校对管理

- 1、责任校对的职责
- 2、通读
- 3、技术整理
- 4、校对工作量化管理
- 5、外校管理

（四）书刊常见差错与查改技巧

- 1、作者原稿带入的差错
- 2、排版、改版操作引起的差错
- 3、查改文字差错的技巧

（五）审校软件的应用

- 1、审校软件的基本性能
- 2、审校软件的使用
- 3、人工智能在审校中的应用

第六部分 书刊印制

（一）书刊印制概述

- 1、书刊印制的概念
- 2、印刷的要素
- 3、书刊印制的工艺过程
- 4、绿色印刷
- 5、书刊印制管理规定

（二）书刊的印制制作

- 1、原稿检核
- 2、图文输入
- 3、图文处理
- 4、图文输出
- 5、打样和印版制作

（三）书刊的印刷

- 1、模拟印刷
- 2、数字印刷
- 3、书刊印刷的纸张和油墨

（四）书刊的装订

- 1、平装
- 2、精装
- 3、骑马订装

（五）书刊印制质量

- 1、质量检查方式
- 2、印制质量要求

3、书刊印刷常见质量问题

（六）书刊印制费用

1、纸张费用计算

2、制版费用计算

3、印装（制作）费用计算

第七部分 出版物发行与营销推广

（一）出版物发行概述

1、出版物发行的概念及其构成要素

2、出版物发行的特点与程序

3、出版物发行的商流、物流、信息流和资金流

4、出版物购销

（二）出版物发行方式

1、出版物批发

2、出版物零售

3、出版物出租

4、出版物的其他发行方式

（三）出版物发行渠道

1、出版物发行渠道的特点

2、直接渠道和间接渠道

3、网络发行渠道

4、我国出版物发行主体的基本构成

5、发行渠道体系的建设与管理

（四）出版营销推广

- 1、出版单位品牌形象的打造与传播
- 2、出版物营销活动

第八部分 音像制品和电子出版物出版

（一）音像制品概述

- 1、音像制品的概念
- 2、音像制品的类别和特点
- 3、国家关于音像制品管理的规定
- 4、音像制品发展趋势

（二）音像制品出版流程

- 1、音像制品选题策划的要点
- 2、音像制品的稿件组织
- 3、音像节目的编辑制作
- 4、音像制品的审查
- 5、音像制品的复制
- 6、音像制品的发行

（三）电子出版物概述

- 1、电子出版物的概念
- 2、电子出版物的类别和特点
- 3、国家关于电子出版物的有关规定
- 4、电子出版物的发展趋势

（四）电子出版物的编辑制作流程

- 1、原创性电子出版物的编辑制作流程
- 2、纸质图书转化为电子书的编辑制作流程
- 3、引进版电子出版物的编辑制作流程

第九部分 数字出版产品开发

（一）数字出版产品策划

- 1、数字出版产品策划概述
- 2、数字出版产品策划的基本流程
- 3、典型数字出版产品策划

（二）数字出版产品设计

- 1、数字出版产品设计的概念
- 2、数字出版产品设计的基本流程
- 3、典型数字出版产品设计

（三）数字出版产品制作

- 1、数字出版产品制作概述
- 2、数字出版产品制作基本流程
- 3、典型数字出版产品制作
- 4、数字出版产品制作管理

第十部分 数字出版产品运营

（一）数字出版产品运营概述

- 1、数字出版产品运营的概念
- 2、数字出版产品的商业模式
- 3、数字出版产品销售模式

（二）数字出版产品运营的目标和主要方法

- 1、数字出版产品运营的目标
- 2、数字出版产品运营的主要方法

（三）数字出版产品运营的主要指标与分析方法

- 1、主要运营指标
- 2、主要分析方法

（四）数字出版产品的新媒体运营

- 1、数字出版产品新媒体运营概述
- 2、数字出版产品典型新媒体运营形式

第十一部分 出版物的成本与定价

（一）出版物的成本及其构成

- 1、出版物成本概述
- 2、出版物成本的总体构成

（二）出版物的本量利分析

- 1、本量利分析概述
- 2、变动成本和固定成本
- 3、本量利分析的基本公式及其应用

（三）出版物定价与毛利预测

- 1、影响出版物定价的因素
- 2、出版物定价目标
- 3、出版物定价方法
- 4、出版物毛利预测

（四）数字出版产品的成本构成和定价

- 1、数字出版产品的成本构成
- 2、数字出版产品的成本分类
- 3、数字出版产品的定价

第十二部分 国际出版合作与中国出版“走出去”

（一）国外出版概况

- 1、国外出版基本格局
- 2、国外知名出版机构
- 3、主要国际出版相关组织
- 4、国外主要国际书展

（二）著作权贸易

- 1、著作权贸易概述
- 2、著作权贸易的具体实施
- 3、著作权贸易合同及其履行

（三）中国出版“走出去”

- 1、国际出版合作的概念
- 2、国际出版合作的主要形式
- 3、中国出版“走出去”重点项目

第十三部分 编辑应用文写作

（一）编辑应用文概述

- 1、编辑应用文的概念
- 2、编辑应用文的特点

3、撰写编辑应用文的基本要求

（二）内部编辑业务文件

1、选题报告

2、编辑计划

3、审稿意见

（三）编辑工作书信

1、约稿信

2、退修信

3、退稿信

4、日常联系信

5、答读者信

（四）书刊辅文

1、作者简介

2、内容提要

3、出版前言

4、编者按

5、凡例

6、出版后记

（五）出版物宣传文字

1、出版消息

2、出版物广告文字

3、出版物评论

4、新媒体宣传文案

四、推荐书目

1. 国家新闻出版署出版专业资格考试办公室编：《出版专业实务》，长江出版传媒、崇文书局2026年版。