



第十二届
中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛
参赛指南

创意启迪智慧
创新驱动发展

第十二届中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛

执行委员会

二〇二六年六月二十三日

大赛组织单位

指导单位

教育部学位管理与研究生教育司

主办单位

中国学位与研究生教育学会

联合主办单位

中关村智慧城市产业技术创新战略联盟

承办单位

哈尔滨工业大学、哈尔滨市委组织部

支持媒体

《中国研究生》

《学位与研究生教育》

第一章 大赛简介

智慧城市是全球城市化发展的必然趋势，是新一代信息通信技术与城市经济社会发展的深度融合和集成应用。“十二五”以来，以技术和标准为引领，国内智慧城市建设走出了具有中国特色的“规投建运”一体化的集约化发展道路，已有大部分地级以上城市都提出要建设智慧城市，而推进县域智慧城市和数字乡村建设也已提上各级政府工作日程。建设智慧城市，对加快工业化、信息化、城镇化、农业现代化融合，提升城市可持续发展能力具有重要意义。

中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛(以下简称“大赛”)，英文名称：**China Graduate Contest on Smart-city Technology and Creative Design**，是“中国研究生创新实践系列大赛”主题赛事之一。大赛以“创意启迪智慧、创新驱动发展”为理念，围绕智慧城市主题，激发研究生创新意识，提高研究生创新和实践能力，为国家、社会和企业培养创新型人才。大赛的目标是联合多方力量，努力把大赛办成在研究生群体、研究生培养单位和社会中有较大影响力，被国内外研究生培养单位和企业行业广泛认可的高层次、全国性重要赛事，逐步实现与同类型高水平国际赛事接轨。自2014年以来，大赛已成功举办十一届。经主办单位批准，第十二届大赛由哈尔滨工业大学承办。

第二章 大赛赛制

2.1 赛题

本届大赛以创意设计为主，以智慧城市与智慧社会为主题，设置定向赛道、自由赛道、企业揭榜赛道、地方特色赛道，其中定向赛道优先解决在智慧城市实际建设中面临的技术和创意痛点问题；自由赛道不设置具体题目，参赛团队可根据自身技术能力自由选择领域和拟定题目；企业揭榜赛道由企业提供支持；地方主题赛道为新增赛道，包括多业态融合智慧文旅管控系统、旅游休闲街区智慧化系统等方向。四类赛道各有侧重，分别评审。

2.1.1 定向赛道

本届大赛拟设置的定向赛道包括：低空经济与空天科技、智能建造与城市更新、智慧交通与数字孪生、智能材料与绿色建造、未来城市与太空人居、城市智慧运维与安全、智慧文旅与乡村振兴、韧性城市与智慧应急、智慧能源与环境、智慧生活与大健康、城市机器人与具身智能，每个赛道不设置具体题目，参赛同学可自行拟定题目。

2.1.2 自由赛道

为充分发挥青年学生的无限创意与想象空间，参赛团队可以针对智慧城市的任意主题提出技术创意、软硬件系统或解决方案，包括但不限于智慧交通、智慧政务、智慧教育、智慧制造、智慧能源、智能装备、智慧医疗、智慧建筑、智

慧家庭、智慧金融、智慧养老、智慧生态与环保、智慧防灾与应急、城市创新设计、数字化转型、智慧工地、智能风电、智慧文旅、智慧仓储与物流、智能装备、智慧气象与环境监测等领域。

2.1.3 企业揭榜赛道（具体赛题待定）

企业揭榜赛道由赛事支持企业在赛事截止报名前分批动态发布企业的技术需求，供同学揭榜参赛。参赛团队可直接与相关企业进行技术对接和成果转化。

2.1.4 地方主题赛道

本届大赛拟设置的地方主题赛道包括：多业态融合智慧文旅管控系统、旅游休闲街区智慧化系统，参赛同学可结合作品情况选择赛题，也可自行拟定题目。

2.2 参赛作品要求

创意设计赛的参赛作品鼓励创新与创业紧密融合。参赛作品不仅应具有鲜明的创新性，在创意理念、设计思路、技术路径等方面体现独创性，还应具备较强的可实施性和应用价值，鼓励参赛团队结合市场需求，积极探索成果转化路径。

申报参赛作品时，定向赛道参赛团队应选准申报赛道和赛题，自由赛道参赛团队应选准作品类别。作品名称应简洁凝练、富有创意，作品内容应紧密围绕智慧城市主题开展设计与创作，并在作品简介中说明创意来源及设计理念。

参赛团队应对作品创意进行简要介绍，重点阐述应用领域、可行性、主要设计方案、关键技术、社会价值、预期经济效益、商业模式与市场前景等内容，并需附上详细的策划方案。

为确保评审公平，团队名称及参赛作品的各个部分（包含各类附件及文件命名）不得出现申报者所在培养单位、指导教师及其他可能透露身份的信息。

每份参赛作品应包括：

- ① 项目简表（模板详见附件 1）；
- ② 项目说明书（模板详见附件 2）；
- ③ 商业计划书（可选，模板详见附件 3）；

④ 补充材料（可选），如实物、图片、PPT、Flash、视频等，采用软件开发等形式完成的作品必须附以参赛团队原创的原型系统、源代码等证明材料。

2.3 赛制

本届大赛分为初赛与全国决赛等两个阶段。

2.3.1 报名

参赛选手需点击中国研究生创新实践系列大赛官方网站报名参赛，中国研究生创新实践系列大赛报名官方网站：
<https://cpipc.acge.org.cn/>。

2.3.2 初赛

参赛学生通过大赛官方网站提交参赛作品。评审专家组将从主题相关性、创意新颖性、可行性、社会与经济效益、商业模式与市场前景、作品展现形式等方面，分别对参赛作品进行在线评审，并最终确定进入决赛的作品。

进入决赛的所有作品和团队，将有机会得到来自相关政府、赞助企业与投资机构的专业导师进行辅导，以完善作品的创新方案与提升作品的表现形式。鼓励各高校组织相关创业导师对参赛团队进行辅导。

2.3.3 全国决赛

决赛采用现场展示与答辩的评审方式。进入决赛的参赛团队按照要求对作品进行现场演示与汇报，并且回答评审专家提问。专家将根据汇报材料、现场答辩表现和项目演示情况等方面对作品进行评比打分。

2.4 赛程

赛程	主要内容	时间
报名启动（线上）	提交报名信息	6月27日—10月23日中午12:00
资格审核	培养单位审核 参赛资格	6月27日—10月23日中午12:00
作品提交	作品提交	6月27日—10月25日中午12:00
初赛（线上）	初赛评审	10月26日—11月23日

公布决赛入围名单	公布进入全国决赛的参赛队伍	12月上旬
决赛	作品评选、路演及颁奖典礼	12月26日—12月27日

具体时间如有调整，以大赛官网公布为准，请主动关注。

2.5 知识产权和作品所有权

比赛期间参赛队伍所有的创意、方案及相关的知识产权均属于参赛队伍所有，组织方承诺履行保密义务，并不用于除本比赛外的任何其他用途。

参赛队伍应保证所提供的创意、方案和相关材料属于自有知识产权。参赛作品不得侵犯任何第三方知识产权或者其他权利。一经发现或经权利人提出并查证，大赛组织方将取消其参赛资格。组织方对参赛队伍因使用本队提供/完成的创意、方案和相关材料而产生的任何实际侵权或者被任何第三方指控侵权概不负责。

组织方拥有对参赛作品组织投资对接和产品孵化服务的优先权利。组织方有权将参赛团队提交的参赛作品、相关信息、参赛团队信息用于宣传品、相关出版物、指定及授权媒体发布、官方网站浏览及下载、展览（含巡展）等活动项目。

第三章 大赛参赛规则

参赛资格：凡正式注册的在读研究生以及已确定攻读研究生资格的本科生均可参赛，鼓励港澳台地区及国际研究生参加或观摩比赛。

报名要求：每支参赛团队由1~4人组成，同一参赛人员可报名参加多个赛题，但在同一赛题中仅限参加一支参赛团队。支持跨院校、跨专业、跨单位自由组队。禁止一稿多投，同一件参赛作品仅限申报一次，不得以相同或实质相同内容重复申报。

指导教师说明：每支队伍最多申报2位指导教师，按照申报顺序排序。

参赛单位说明：组队参赛时作品第一作者（队长）所在培养单位为该队伍的参赛单位。

大赛报名入口：<https://cpipc.acge.org.cn/>

报名成功说明：参赛选手通过中国研究生创新实践系列大赛官方网站进行报名与作品提交，由参赛单位负责进行校级审核。大赛规定的项目提交时间截止后，指导教师、参赛队员及参赛作品内容一律不得调整或更改。

知识产权：参赛作品（包括但不限于算法、模型、方案、论文等）知识产权归参赛者所有。

公平竞技：赛事鼓励原创。禁止在比赛中抄袭他人成果，一经发现将取消比赛成绩并严肃处理。

组织声明：组委会保留对比赛规则进行调整修改的权利、比赛作弊行为的判定权利和处置权利、收回或拒绝授予影响组织及公平性的参赛团队奖项的权利。

第四章 奖项设置与奖励办法

1.1 奖项设置

大赛设一等奖、二等奖、三等奖，分赛道设置专项奖。一等奖团队通过创新创业路演的方式决出冠军、亚军和季军，其中，冠军获得“创新实践之星”称号。

奖项设置如有调整，以决赛期间大赛官网的公告为准，请主动关注。

1.2 奖励办法

所有进入全国决赛的同学将同时获邀参加智慧城市学术论坛及相关活动。所有入围决赛的参赛作品，将参加相关展览展示。

凡完成有效参赛的团队，均可获得参赛证明；获奖团队将根据获奖等级颁发相应荣誉证书及奖金奖励。

第五章 纪律与处罚

各参赛培养单位应严格审查参赛选手资格，若出现参赛选手资格问题，取消该作品参赛资格、参赛培养单位评优资格及承办单位申请权，并通报组委会各委员单位。

参赛作品指导教师仅负责指导参赛选手完成作品，不得将指导教师个人相关科研项目、研究成果署名学生作为参赛作品。如出现此类问题，取消参赛作品资格及指导教师评优资格，并通报组委会各委员单位。

参赛选手不得运用非法手段破坏大赛官方网站，以在比赛过程中获利。如出现此类问题取消参赛选手资格并通报其所在培养单位，由所在培养单位给予相应处罚。

参赛选手不得运用非法手段窃取他人技术数据、创意设计方方案等，如出现此类问题，取消参赛选手资格并通报其所在培养单位，由所在培养单位给予相应处罚。

报名参赛的选手应保证所提交作品的原创性和首次发表，不可同时提交中国研究生创新实践系列大赛的其他赛事。如重复申报并核查属实者，取消参赛资格；已获奖的，撤销奖励。

大赛组委会秘书处、专家委员会及评审专家组等各职能部门严格遵守大赛各项规章、制度，做到公正、公平、公开，

若出现渎职、包庇等行为，取消相关作品资格及责任人职务，并通报组委会各委员单位。

第六章 联系方式

大赛官网：<https://cpipc.acge.org.cn/>

大赛微信公众号：研究生智慧城市大赛（二维码）



研究生智慧城市大赛

微信扫描二维码，关注我的公众号

秘书处：北京航空航天大学

联系人：陈老师 任老师

电话：010-82317792 010-82314280

邮箱：smartcity2014@163.com

第十二届大赛承办单位：哈尔滨工业大学

联系人：石老师

电话：0451-86282116

邮箱：hit_zhcs@163.com

赛道与赛题咨询联系人：李老师

邮箱：zzlbwh@163.com

附件 1:

第十二届中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛

创意设计赛项目简表

(模板)

作品名称			
团队名称			
参赛赛道/ 赛题	1.定向赛道-低空经济与空天科技 <input type="checkbox"/> 2.定向赛道-智慧交通与数字孪生 <input type="checkbox"/> 3.定向赛道-智能建造与城市更新 <input type="checkbox"/> 4.定向赛道-未来城市与太空人居 <input type="checkbox"/> 5.定向赛道-智慧文旅与乡村振兴 <input type="checkbox"/> 6.定向赛道-智慧能源与环境 <input type="checkbox"/> 7.定向赛道-韧性城市与智慧应急 <input type="checkbox"/> 8.定向赛道-AI 与具身智能 <input type="checkbox"/> 9.定向赛道-智慧生活与大健康 <input type="checkbox"/> 10.定向赛道-城市运维与安全 <input type="checkbox"/> 11.定向赛道-智能材料与绿色建造 <input type="checkbox"/> 12.自由赛道 <input type="checkbox"/> 13.企业揭榜赛道 <input type="checkbox"/> 14.地方特色赛道 <input type="checkbox"/>		
队长姓名		队长联系电话	
团队成员			
报告内容 摘要	(1) 项目背景		
	(创意灵感的来源, 将解决什么问题/迎合怎样的市场需求等等, 不超过 300 字)		
	(2) 立项思路		

(项目的创新思路、已有基础等等，不超过 300 字)

(3) 解决方案

(项目的解决方案与技术路线、创新点等等，不超过 600 字)

(4) 商业模式和预期效益

(概括商业模式、预期市场与前景等等，不超过 300 字)

作品技术 自评价	作品所处 研发阶段：	<input type="checkbox"/> 创意设计类； <input type="checkbox"/> 基础研究类； <input type="checkbox"/> 软件开发类； <input type="checkbox"/> 工程实施类																																	
	先进性：	<input type="checkbox"/> 国际领先； <input type="checkbox"/> 国际先进； <input type="checkbox"/> 国内领先； <input type="checkbox"/> 国内先进 <input type="checkbox"/> 国内一般； <input type="checkbox"/> 无法判断																																	
	成果交付物 类型（可多 选）	<input type="checkbox"/> 硬件 <input type="checkbox"/> 软件 <input type="checkbox"/> 工艺 <input type="checkbox"/> 方法 <input type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 商业模式 <input type="checkbox"/> 其他 _____																																	
	技术成熟度 （单选）：	<input type="checkbox"/> 第1级 <input type="checkbox"/> 第2级 <input type="checkbox"/> 第3级 <input type="checkbox"/> 第4级 <input type="checkbox"/> 第5级 <input type="checkbox"/> 第6级 <input type="checkbox"/> 第7级 <input type="checkbox"/> 第8级 <input type="checkbox"/> 第9级																																	
	国内外对比 参照物（可 多个参照 物）：	<input type="checkbox"/> 国际产品/技术/标准； <input type="checkbox"/> 国内产品/技术/标准； 如有给出具体对标产品名称： _____ <input type="checkbox"/> 无对比参照物																																	
	关键指标 提升情况： （关键指标 一般3-5项， 具体数值需 有相关试验 报告、第三 方检测报告 等佐证材料 支撑）	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">指标名称</th> <th style="width: 15%;">指标值</th> <th style="width: 15%;">参照值</th> <th style="width: 15%;">提升度%</th> <th style="width: 30%;">参照对象</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>				指标名称	指标值	参照值	提升度%	参照对象																									
	指标名称	指标值	参照值	提升度%	参照对象																														
提升维度 （可多选）：	<input type="checkbox"/> 质量提升； _____ <input type="checkbox"/> 成本降低； _____ <input type="checkbox"/> 效率提升； _____ <input type="checkbox"/> 生产/交付周期缩短： _____																																		

		<input type="checkbox"/> 新功能实现： _____
--	--	---------------------------------------

附件 2:

第十二届中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛 创意设计赛项目说明书

(模板)

一、立项依据（不超过 2000 字）

（意义、国内外研究/市场现状及发展动态分析）

二、项目创新内容（不超过 3000 字）

1. 项目总体思路

2. 可行性分析：项目的技术或实施可行性。

3. 本项目的特色与创新之处。

三、实施方案（不超过 3000 字）

包括有关方法、技术路线、实验手段、关键技术、方案实现形态等说明

四、应用前景分析（不超过 500 字）

附件 3:

第十二届中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛 创意设计赛项目商业计划书

(模板)

一、项目方案概述（不超过 200 字）

二、项目团队（不超过 200 字）

三、项目产品（服务）化（不超过 2000 字）

- 1.项目产品（服务）特性
- 2.产品（服务）化实施计划

四、项目产品（服务）市场与竞争（不超过 2000 字）

- 1.市场概述
- 2.竞争优势分析
- 3.项目实施风险及应对措施

五、商业模式（不超过 2000 字）

- 1.项目产品（服务）的开发、生产（服务）策略
- 2.项目产品（服务）的营销策略
- 3.项目产品（服务）获利方式
- 4.（若创业）企业发展计划

六、预期经济效益分析（不超过 500 字）