

《新闻与传播专业基础》考试大纲及推荐书目

一、 考试要求

1. 了解新闻传播学的基本概念和基本理论；
2. 掌握新闻活动和传播活动的规范和规律；
3. 熟练运用新闻学与传播学知识分析新闻传播热点问题。

二、 考试题型

满分 150 分，题型有名词解释题、简答题、论述题等。

三、 考试大纲内容

（一）传播与符号

1. 传播；
2. 信息与符号；
3. 社会信息系统及其特点；
4. 象征性社会互动。

（二）传播媒介

1. 传播媒介；
2. 媒介的主要类型；
3. 媒介研究的重要理论。

（三）传播类型与传播模式

1. 主要传播类型；
2. 经典传播模式；
3. 新闻传播的客观规律。

（四）传播主体与传播受众

1. 传播者；
2. 传播制度；
3. 大众社会理论；
4. 传播受众、受众观及受众行为理论；
5. 传播权利与社会责任。

（五）传播内容

1. 坚持正确舆论导向；
2. 遵行法律与道德规范；
3. 正面宣传与思想引领；
4. 国际传播与讲好中国故事。

（六）传播效果

1. 传播效果的层面与类型；
2. 传播效果研究的代表性观点；
3. 智能传播时代的传播效果；
4. 品牌传播效果。

（七）新闻

1. 新闻的定义、本源和基本特征等；
2. 新闻真实与新闻出版自由；
3. 新闻价值的内涵与实现过程；
4. 新闻舆论导向；
5. 新闻事业的性质、功能与管理；
6. 新闻工作的党性原则与基本方针；

7. 新闻法治与新闻道德。

（八）新媒介传播

1. 数字媒介的优势与劣势；
2. 数字出版与数字传播的特性；
3. 网络文明与传播秩序；
4. 数智技术与内容生产、智能传播。

（九）传播学研究方法

1. 抽样调查法的定义与问卷设计；
2. 内容分析法的定义、特点、用途与程序；
3. 品牌传播市场调研方法。

（十）人类传播史及传播学史

1. 人类传播发展阶段；
2. 传播学史上的重要学派、代表人物及经典理论；
3. 西方传播学理论的引进与中国传播学研究的发展；
4. 全球国际传播发展史、品牌传播学发展脉络。

四、 推荐书目

1. 郭庆光：《传播学教程》，中国人民大学出版社，2011年第二版；
2. 《新闻学概论》编写组：《新闻学概论（第2版）》，高等教育出版社，2020年第二版；
3. 本书编写组：《马克思主义新闻观十二讲》，高等教育出版社，2019年版；

4. 刘海龙：《大众传播理论：范式与流派》，中国人民大学出版社，2008年版；

5. 《新闻与传播研究》《国际新闻界》《现代传播》《新闻大学》等新闻传播学类核心学术期刊，2024年10月-2026年10月。