

《新闻与传播专业综合能力》考试大纲及推荐书目

一、 考试要求

1. 了解新闻与传播业务方面的综合知识；
2. 掌握洞察新闻与传播热点问题的能力；
3. 掌握解决新闻与传播实际问题的能力；
4. 熟练运用新闻传播学相关知识分析新闻传播问题。

二、 考试题型

满分 150 分，题型有简答题、案例分析题、综合分析题等。

三、 考试大纲内容

（一）新闻采访与写作；

1. 新闻采写的特征、原则；
2. 新闻采写的主体、客体；
3. 新闻采访的类型与流程；
4. 新闻选题与采访策划；
5. 不同报道样式的新闻写作；
6. 数字新闻、短视频稿件、知识服务类内容采写实务。

（二）新闻编辑与评论

1. 新闻媒介定位与新闻产品设计；
2. 新闻报道的策划与组织；
3. 新闻稿件分析、选择、修改与配置；
4. 新闻标题制作；
5. 版面设计；

6. 新闻评论中的观点、论据、叙事与论证;
7. 新闻评论的结构与节奏;
8. 新闻评论的选题、标题与语言;
9. 新闻评论的类型;
10. 国际题材评论写作。

（三）网络与新媒体传播

1. 新媒体的基本特征和类型;
2. 新媒体的内容、业务;
3. 新媒体的终端与用户;
4. 互联网的功能、应用及互联网用户的发展趋势;
5. 媒体融合与新闻生产流程;
6. 数智广告与精准营销;
7. 网络媒体经营;
8. AI 赋能内容生产与传播实务。

（四）品牌传播与公共关系

1. 公共关系及公关策划;
2. 品牌、广告及广告策划;
3. 调查统计方法;
4. 媒体危机公关与舆情治理。

四、 推荐书目

1. 马少华：《新闻评论教程（第3版）》，高等教育出版社，2021

年第三版；

2. 《广告学概论》编写组：《广告学概论（第二版）》，高等教育出版社，2024 年第二版；

3. 李良荣：《网络与新媒体概论》，高等教育出版社，2019 年第二版。

4. 《求是》《人民论坛》等刊载的新闻传播领域政策研究文章、新闻传播学类核心期刊刊载的新闻业务研究文章，2024年10月-2026年10月。