

第四届中国研究生“美丽中国”创新设计大赛 参赛指南

大赛组织单位

1. 指导单位

教育部学位管理与研究生教育司

2. 主办单位

中国学位与研究生教育学会

3. 支持政府部门

福建省学位委员会办公室

4. 学术指导单位

全国设计专业学位研究生教育指导委员会

全国风景园林专业学位研究生教育指导委员会

5. 组委会秘书处单位

东华大学

6. 承办单位

福建师范大学

7. 联合承办单位

台湾世新大学 漳浦县人民政府

8. 支持媒体

《中国研究生》 《学位与研究生教育》

目录

第一章 大赛简介	3
第二章 大赛赛制	4
1. 赛道指南	4
2. 参赛作品要求	4
3. 赛制规则	8
4. 赛程	8
5. 知识产权与作品所有权	9
第三章 大赛参赛规则	11
第四章 大赛奖项设置与奖励办法	12
第五章 纪律与处罚	13
第六章 联系方式	14
附件 1: 第四届大赛赛道与赛题释义	18
附件 2: 漳浦县地方赛道点位详情 (另附)	

第一章 大赛简介

中国研究生“美丽中国”创新设计大赛（以下简称：大赛）作为中国研究生创新实践系列赛事平台之一，旨在全面呈现、传播“美丽中国”新时代风貌，推动我国艺术设计类研究生教育的专业交流与进步，激发研究生创新意识，提高研究生创新与设计实践能力，培养研究生社会担当与弘扬中华美育精神，向世界积极展示和传播中国文化，讲好中国故事，为国家、社会和企业培养和发掘艺术创新型设计人才，同时推动高校之间、校企之间在艺术设计领域内的创意创想成果转化落地。

本赛事是专门面向研究生群体的全国性、公益性创新设计竞赛，坚持“以国家战略需求为导向，以行业企业参与为支撑”的运行模式，创新设计赛道设置对接国家战略和行业产业发展，助力国家急需、重点发展领域高层次创新人才培养。本赛事主要围绕人居空间与城乡更新设计、时尚与相关产品设计、工业产品与信息交互设计、新媒体与视觉传达、影视与舞台设计、跨学科创新设计等6个专业赛道、风景园林赛道以及地方主题定制赛道设计赛题。

第二章 大赛赛制

1.赛道指南

具体赛道与赛题释义详见附件 1。

1.1 专业赛道

(1) 人居空间与城乡更新设计赛道

● 本设计赛道方向包括：乡村空间更新与宜居乡村设计、城市更新与城市人居环境设计、历史文化遗产保护与活化设计、生态低碳与未来智慧空间设计；

● 本设计赛题内容包括：建筑、景观、室内、园林、规划、展示、公共空间、家具设计、环境公共艺术等。

(2) 时尚与相关产品设计赛道

● 本设计赛道方向包括：新都市时尚生活美学设计、海丝文化与传统时尚活化设计、数智化时尚先锋设计、可持续时尚与绿色穿戴设计；

● 本设计赛题内容包括：服装、鞋帽、箱包、饰品、智能穿戴设备及其他穿戴类相关产品等。

(3) 工业产品与信息交互设计赛道

● 本设计赛道方向包括：智能产品与服务体验设计、数字化文化创意产品交互设计、闽台传统文化创新设计；

● 本设计赛题内容包括：交通工具、智能硬件、家居产品、文创产品、消费电子、信息交互界面、服务系统设计、数字创意产品等。

(4) 新媒体与视觉传达赛道

- 本设计赛道方向包括：数字品牌与全媒体传播、数媒交互与沉浸式体验、插画海报与视觉艺术创作；

- 本设计赛题内容包括：品牌形象系统、LOGO 与 IP 形象、动态视觉、交互原型、AR/VR/MR 沉浸式体验、插画、海报、数据可视化、H5、短视频、数字媒体界面等。

(5) 影视与舞台设计赛道

- 本设计赛道方向包括：纪录短片创作、剧情短片创作、动画/实验短片创作、微短剧创制、舞台美术与演艺空间设计、数字舞美与跨媒介演艺设计；

- 本设计赛题内容包括：纪录片、剧情片、动画、实验影像、微短剧、舞台布景、数字舞美装置、交互演艺、全息影像、AIGC 舞台视觉呈现等。

(6) 跨学科创新设计赛道

- 本设计赛道方向包括：数字技术赋能文体旅融合发展；人因工程助力健康关怀；生态治理引领乡村振兴；文化传承激活社会创新

- 本设计赛题内容包括：文体旅场景设计、文体旅融合产品、交互系统、康复辅助器具、乡村人居空间设计、文创产品、IP 形象、数媒交互设计等。

1.2 风景园林设计赛道赛制与赛题要求

本赛道设置国家公园与自然保护地、生态修复区、城市中的绿色空间三大自然教育的设计对象，要求参赛者依托创新性景观设计、生态修复与空间营造策略，在严守生态保护底线、尊重场地原生基底的前提下，打通生态保护、空间修复与自然教育的融合路径，实现生态提质、空间活化、科普赋能、资源增值的有机统一。

本设计赛题内容包括：国家公园与自然保护地的自然教育、生态修复区的自然教育、城市绿色空间的自然教育。

1.3 地方主题定制赛道

本赛道赛题方向与内容受漳浦县人民政府委托，结合特定设计节点专项设置。参赛团队可从 D7-1 至 D7-6 地方赛道中任选其一开展方案设计。为帮助团队更好地了解地方赛道实际情况，提升参赛作品质量，我们将为有意报名地方赛道的团队提供现场调研机会。调研通知请关注大赛官网，欢迎全国参赛团队围绕设计节点，发挥创意，提交创新设计方案。

2. 参赛作品要求

(1) 总体要求

作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的任何歧视性内容，不得提交违反社会主义核心价值观或不良政治引导性作品，不得侵犯他人隐私，由此引起的相关法律后果均由参赛者个人（团队）承担；严禁抄袭，一经发现立即取消参赛资格将收回获奖证书（奖金）；如作品产生版权纠纷，一切后果由参赛者个人（团队）承担。

(2) 图形类作品提交要求

作品内容：作品需原创，同一件作品如已获中国研究生创新实践系列大赛奖项，不能在系列大赛中重复参赛；如在原作品基础上有新的研究和创新，可再报名参赛。

提交必要文件：作品信息表（在线填写准确信息）、作品创作文件（参赛作品进行排版，参赛者需下载统一排版模板，将作品说明、平面图、效果

图等进行编排而成，作品版面限 3 幅，图片清晰度在 300DPI 以上，单张展板图片文件在不大于 50MB)。需将参赛作品（文档、图片、视频、动画、带语音讲解的 PPT 等）打包压缩上传至百度云盘，上传完成后为参赛作品压缩包生成分享链接（提取方式务必选择分享链接自动填充提取码）并确保链接 1 年内有效，随后在系统提交作品处提交作品链接。压缩包命名规则：赛题—团队名称—作品名称。初赛阶段不要求参赛队伍提交实物。

(3) 视频类作品提交要求

作品内容：作品需原创，不得一稿多投。

参赛视频信息要求：严禁出现学校、学院或导师等影响比赛公平的信息，一经发现将取消初赛资格。作品提交后，不得修改作者、指导老师等信息，请提交前仔细核对信息。

提交必要文件：作品信息表（在线填写准确信息）、作品创作文件（参赛作品规格：短视频格式：MP4；视频压缩编码：H.264/AVC；视频码率：1MB-5MB；横屏-视频分辨率：1280*720、1920*1080，画面宽高比：高清 16:9；帧率：25 帧/秒；视频制式：PAL。竖屏-视频分辨率：720*1280、1080*1920，画面宽高比：高清 9:16；帧率：25 帧/秒；视频制式：PAL）。需将参赛作品（文档、图片、视频、动画、带语音讲解的 PPT 等）打包压缩上传至百度云盘，上传完成后为参赛作品压缩包生成分享链接（提取方式务必选择分享链接自动填充提取码）并确保链接 1 年内有效，随后在系统提交作品处提交作品链接。压缩包命名规则：赛题—团队名称—作品名称。初赛阶段不要求参赛队伍提交实物。

作品其他要求：作品时长为短视频 3 分钟以内，语种不限，非通用语种

作品需添加中文/英文配音或字幕，以方便顺利参加评审。

3.赛制规则

本赛事分为初赛与决赛等两个阶段。

(1) 报名

参赛选手需点击中国研究生创新实践系列大赛官方网站报名参赛，网址是 <https://cpipc.acge.org.cn/>。

(2) 初赛

参赛学生通过大赛官方网站提交参赛作品。通过评审专家在线评审，最终确定进入决赛的作品。进入决赛的所有作品和团队，将有机会得到来自相关政府、赞助企业与投资机构的专业导师进行辅导，以完善作品的创新方案与提升作品的表现形式。鼓励各高校组织相关创业导师对参赛团队进行辅导。

(3) 决赛

决赛为现场展示。进入决赛的参赛选手将汇集到承办单位对自己的作品进行现场演示和讲解，大赛专家委员对进入决赛的作品进行评比和打分。具体安排以正式通知为准。

4.赛程

赛程	主要内容	时间
报名	提交报名信息	6月20日-8月20日
作品提交	专业赛道作品提交 风景园林赛道作品提交	6月20日-8月20日

赛程	主要内容	时间
	地方赛道作品提交 ^{注1}	
审核	参赛单位审核	6月20日-8月20日
初赛	专家评审	8月21日-9月20日
入围公示	公示进入决赛参赛队伍与作品	9月下旬-10月初
决赛	现场路演、评审及颁奖典礼	10月下旬

注1: 为帮助团队更好地了解地方赛道实际情况，提升参赛作品质量，我们将为有意报名地方赛道的团队提供现场调研机会。调研通知请关注大赛官网。

5. 知识产权与作品所有权

比赛期间参赛队伍所有的创意、方案及相关的知识产权均属于参赛队伍所有，地方赛道获奖作品将有机会地方政府及企业孵化支持，组织方承诺履行保密义务，并不用于和本赛事无关的其他商业用途。

参赛队伍应保证所提供的创意、方案和相关材料属于自有知识产权。同一件作品如已获中国研究生创新实践系列大赛奖项，不能在系列大赛中重复参赛，且不得侵犯任何第三方知识产权或者其他权利。一经发现或经权利人提出并查证，大赛组织方将取消其参赛资格。组织方对参赛队伍因使用本队提供完成的创意、方案和相关材料而产生的任何实际侵权或者被任何第三方指控侵权概不负责。

组织方拥有对参赛作品组织投资对接和产品孵化服务的优先权利。组织方有权将参赛团队提交的参赛作品、相关信息、参赛团队信息用于宣传品、相关出版物、指定及授权媒体发布、官方网站浏览及下载、展览(含巡展)等与

大赛发展相关的活动项目。

第三章 大赛参赛规则

1.参赛资格：具有正式学籍的在校研究生及已获研究生入学资格的本科生和本研贯通学生（团队队长须为在校研究生），国（境）外在校研究生也可报名参赛。

2.报名要求：每支团队（1-5人），允许跨院校、跨专业、跨单位自由组队。专业赛道和风景园林赛道每个团队只能选择一个类别提交一个作品。地方赛道每个团队可选择多个赛题提交作品，报名专业赛道和风景园林赛道的团队可同时报名地方赛道。

3.指导教师说明：每支队伍最多申报2位指导教师，按照申报顺序排序。

4.参赛单位说明：组队参赛时作品第一作者（队长）所在培养单位为该队伍的参赛单位。

5.大赛报名入口：<https://cpipc.acge.org.cn/>。

6.报名成功说明：参赛选手通过中国研究生创新实践系列大赛官方网站进行报名与作品提交。大赛报名结束后，项目内容不能进行调整或更改，团队/指导教师成员不予更换，顺序不予更改。

7.知识产权：参赛作品知识产权归参赛者所有。

8.组织声明：大赛组委会享有最终解释权。组委会保留对比赛规则进行调整修改的权利、比赛作弊行为的判定权利和处置权利、收回或拒绝授予影响组织及公平性的参赛团队奖项的权利。

第四章 大赛奖项设置与奖励办法

1. 奖项设置

大赛将设置一等奖、二等奖、三等奖。

2. 奖励办法

所有入围决赛的参赛作品，将参加相关展览展示活动。

一、二、三等奖获奖团队将获得相应荣誉证书。

第五章 纪律与处罚

各参赛培养单位应严格审查参赛选手资格，负责审核本单位研究生参赛作品政治性和价值观导向等问题。若出现参赛选手虚假资格或不良政治导向作品参赛等问题，则取消该作品参赛资格、参赛培养单位评优资格及承办单位申请权，并通报组委会各委员单位。

参赛作品指导教师仅负责指导参赛选手完成作品，不得将指导教师个人相关实践项目、设计成果署名学生作为参赛作品。如出现此类问题，取消参赛作品资格及指导教师评优资格，并通报组委会各委员单位。

参赛选手不得运用非法手段破坏大赛官方网站，以在大赛中获利。如出现此类问题取消参赛选手资格并通报其所在培养单位，由所在培养单位给予相应处罚。

参赛选手不得运用非法手段窃取他人设计数据、创意设计方等，如出现此类问题，取消参赛选手资格并通报其所在培养单位，由所在培养单位给予相应处罚。

报名参赛的选手应保证所提交作品的原创性和首次发表，不可同时提交中国研究生创新实践系列大赛的其他赛事。如重复申报并核查属实者，取消参赛资格；已获奖的，撤销奖励。

大赛秘书处、专家委员会及评审专家组等各职能部门严格遵守大赛各项规章制度、制度，做到公正、公平、公开，若出现渎职、包庇等行为，取消相关作品资格及责任人职务，并通报组委会各委员单位。

第六章 联系方式

1. 组委会秘书处

东华大学：

联系人：于翔 联系电话：18321688599

邮箱：yuxiang@dhu.edu.cn

2. 第四届大赛承办单位

福建师范大学：

联系人：罗若 联系电话：18050292286

邮箱：mlzg4@fjnu.edu.cn

漳浦县人民政府：

联系人：朱珊 联系电话：18960182760

邮箱：zpxlyfwzx@163.com

3. 赛道与赛题咨询

大赛赛道与赛题整体：

联系人：周老师 联系电话：13913995008

邮箱：meilichinadesign@163.com

其中风景园林赛道：

联系人：阎老师 联系电话：18504251859

邮箱：1037989436@qq.com

(1) 人居空间与城乡更新设计

联系人：施老师、储老师 联系电话：13600892880、13705012501

邮箱：363057781@qq.com、chudeping2000@126.com

(2) 时尚与相关产品设计赛道、工业产品与信息交互设计赛道:

联系人: 施老师 联系电话: 13600892880

邮 箱: 363057781@qq.com

(3) 新媒体与视觉传达赛道:

联系人: 陈老师 联系电话: 13008770465

邮 箱: chenlingyu@fjnu.edu.cn

(4) 影视与舞台设计赛道:

联系人: 张老师 联系电话: 13070173839

邮 箱: joeyfjnuzhy@163.com

(5) 跨学科创新设计:

联系人: 尚老师、张老师 联系电话: 18060614732、15201767768

邮 箱: shanguangyi@126.com、zhangjialinx@126.com

(6) 地方赛道:

D7-1: 环境空间设计方向

联系人: 许宁隽 联系电话: 13164830805

邮 箱: zpxlyfwzx@163.com

D7-2: 数字媒体设计 (“当我是黄道周” 游戏交互设计)

联系人: 蓝杰聪 联系电话: 13709367326

邮 箱: zpxlyfwzx@163.com

D7-3: 文学叙事设计 (漳浦赵家堡互动演绎剧本设计)

联系人: 蓝杰聪 联系电话: 13709367326

邮 箱: zpxlyfwzx@163.com

D7-4: 视觉传达设计（漳浦县域 IP 形象设计与视觉应用）

联系人：许宁隽 联系电话：13164830805

邮 箱：zpxlyfwzx@163.com

D7-5: 服装与服饰设计（蝴蝶兰文旅融合创意设计）

联系人：胡华珍 联系电话：18359658658

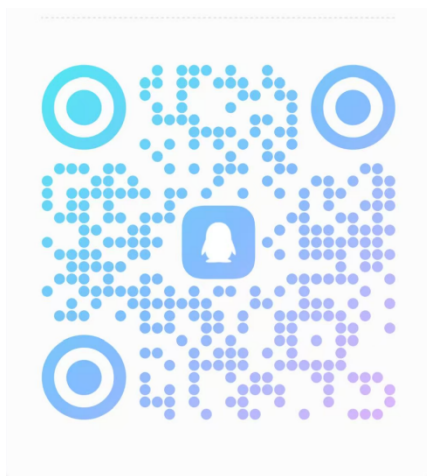
邮 箱：zpxlyfwzx@163.com

D7-6: 新媒体传播设计（“漳浦好七桃” vlog 创作设计）

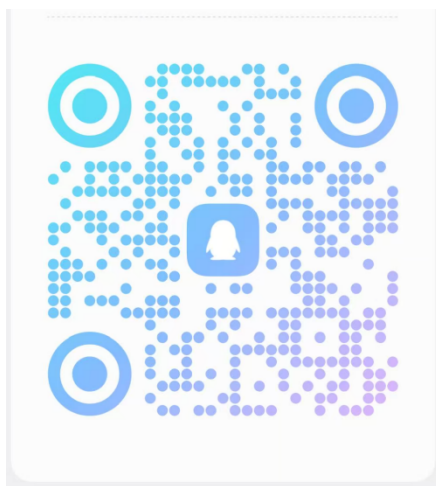
联系人：陈淑琪 联系电话：13606969875

邮 箱：zpxlyfwzx@163.com

3. 为方便各培养单位联系人、指导教师以及参赛选手之间的沟通联系，
欢迎扫码进入 QQ 群。



QQ 群：570405912（第四届美丽中国大赛培养单位联系人、指导教师群）



QQ 群：538323929（第四届美丽中国参赛选手队长群）

注：本方案具体解释权归大赛组委会。

附件 1：第四届大赛赛道与赛题释义

大赛主题：美丽中国

主题释义：本创新设计大赛为响应国家“建设美丽中国”之号召，秉承“时尚、艺术、前卫、持续、发展”的办赛理念，坚持“公平公正公开、设计服务地方、专业对接需求”的宗旨，主要围绕环境空间设计、服装与服饰设计、工业产品设计、媒体传达设计、风景园林设计等五个专业赛道以及地方主题定制动态赛道而展开系列创新设计赛题。

1.人居空间与城乡更新设计赛道

●**设计内容：**建筑更新、社区营造、城乡规划、景观提升、公共空间再生、乡村建设、历史街区活化、室内环境优化、智慧人居设计、适老化与无障碍设计等方向。

●**赛道背景说明：**人居空间是承载人民生产生活的核心载体，是展现城乡发展质量、文化气质与社会温度的重要窗口。“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化的关键阶段，城乡建设已全面进入存量提质、内涵发展的新阶段，国家明确提出建设“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市”和宜居宜业和美乡村的战略目标。本赛道立足新时代城乡建设发展需求，紧扣国家“十五五”规划关于乡村振兴、城市更新、历史文化保护、绿色低碳发展等核心部署，鼓励参赛者聚焦人民真实生活场景，以设计回应空间治理、社区发展、文化传承与生态提升等现实议题，探索兼具时代价值、社会效益与实施潜力的人居空间更新方案，赋能城乡高品质发展。

●**D1-1 乡村更新与生态设计：**乡村是推进中国式现代化的重要基础空间，

也是承载乡土文化、生态资源与生活共同体的重要场域。随着乡村振兴战略深入实施，乡村建设正从基础改善迈向品质提升与特色塑造。本赛题鼓励围绕村庄整体风貌、住房改善、公共空间优化、产业空间融合及乡村文化表达等方面展开设计内容，促进乡村人居环境提升与乡村价值再发现。

作品要求：设计应体现“宜居宜业和美乡村”的建设导向，突出地域特色、生态友好与可持续发展理念，注重乡村生产、生活、生态空间的统筹协调，助力巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。作品最终效果展现与表达不限具体手法，可借助模型、视频、数字孪生等方式进行说明。

●**D1-2 城市更新与都市人居环境设计**：城市社区是人民日常生活最直接、最具体的空间单元，也是提升城市幸福感与治理效能的重要抓手。面对城市的老旧社区更新、公共空间不足、人口结构变化及生活方式升级等趋势，需要通过设计提升社区活力与居住品质。本赛题鼓励从居民真实需求出发，重塑社区空间关系，营造更具温度、便利与共享精神的城市生活环境。

作品要求：设计应围绕关注空间品质改善、社区文化塑造、居民交往促进与生活便利提升，鼓励体现精细化治理和共建共享理念，符合“好房子、好小区、好社区、好城区”的建设要求。作品最终效果展现与表达不限具体手法，可借助模型、视频、交互设计等方式进行说明。

●**D1-3 历史文化遗产保护与活化设计**：历史文化空间承载着城市记忆、地域文脉与时代精神，是城乡发展中不可替代的重要资源。面对保护传承与现代利用的双重需求，如何通过设计实现历史空间的当代表达，已成为城乡更新的重要命题。本赛题鼓励以保护优先、合理利用、活态传承为原则，探索历史空间与现代生活融合发展的创新路径。

作品要求：设计应注重文化价值识别、空间肌理延续、功能导入优化与公共体验提升，推动历史资源转化为发展动能，实现文化保护与民生改善、产业发展的有机统一。作品最终效果展现与表达不限具体手法，可借助模型、视频、沉浸式展示等方式进行说明。

●**D1-4 生态低碳与未来智慧空间设计**：新技术发展与生活方式变革正在持续重塑人居空间形态。需要以前瞻视角探索未来居住、办公、康养、教育、消费与公共服务场景，推动科技创新与人本关怀深度融合。本赛题鼓励围绕绿色低碳、智慧互联、韧性安全的发展目标，探索未来人居空间创新形态。

作品要求：设计应体现科技赋能、绿色发展、使用友好与可持续理念，展现未来美好生活图景，助力城乡建设绿色低碳转型和治理数字化升级。作品最终效果展现与表达不限具体手法，可借助模型、视频、交互演示等方式进行说明。

2.时尚与相关产品设计赛道

●**赛道背景说明**：时尚是文化创造力与产业竞争力的重要融合载体，既承载着人民对美好生活的向往，也彰显着国家文化软实力与产业发展水平。当前我国正处于“十五五”规划开局的关键阶段，高质量发展要求时尚产业主动回应文化自信自强、数字技术融合、绿色低碳转型、民生品质提升等战略需求，从单纯的审美表达向“文化+科技+生态+民生”的多元价值创新升级。本赛道的设置旨在引导参赛者锚定国家战略方向，聚焦时尚产业发展的现实需求与未来趋势，围绕设计创新的核心逻辑，明确问题导向、理念思路与美学态度，打造兼具文化内涵、科技含量、生态价值与民生温度的时尚作

品，赋能时尚产业高质量发展，助力建设文化强国、制造强国与美丽中国。

●**D2-1 时装与服饰设计**：“十五五”规划提出要深入推进以人为本的新型城镇化，大力提振消费，打造沉浸式互动式消费新场景，满足人民群众对高品质生活的需求。当前都市生活场景不断丰富，通勤、运动、社交、居家、办公等多元场景的融合趋势日益明显，时尚穿戴不再只是身份标识，更成为当代人情感表达、生活态度与价值取向的外在载体。本赛题鼓励设计者从都市生活的真实需求出发，捕捉当代人精神文化需求与生活方式的变化，通过时尚设计重构人与城市的连接，打造适配新都市生活场景的时尚产品，展现具有时代特征的都市时尚美学。

作品要求：设计范畴涵盖时装、服装、珠宝首饰、配饰、家居纺织品、城市公共场景穿戴装备等多元领域；可聚焦都市人群不同生活场景的穿搭需求，探索场景化、功能化、个性化的时尚解决方案，也可关注时尚设计在情绪价值传递、身份认同感构建、特殊群体友好设计、城市文化名片打造等方面的社会价值；设计需在理念创新性、需求精准性、问题解决能力、美学独特性、场景实用性五个维度具备鲜明特色，最终可依托文字、图像、视频、实物样品等多元形式具象化呈现设计成果。

●**D2-2 非遗与时尚创新设计**：“十五五”规划将“传承中华优秀传统文化、增强文化自信”作为重要目标，福建作为海丝核心区与世遗大省，拥有宋元泉州、福建土楼、武夷山等世界级文化 IP，以及蟳埔簪花围、惠安服饰、珠绣、刻纸、漆艺、德化陶瓷等丰富非遗资源。本赛题鼓励打通传统与现代的边界，用时尚设计激活闽地文化遗产的当代价值，打造可穿戴、可传播、可消费的“新闻派”时尚产品，助力福建文化“出海”。

作品要求：设计范畴涵盖服装、服饰、文创产品、非遗衍生时尚品、文旅伴手礼等品类；可围绕福建文化资源展开创新：可提取世遗元素、海洋文化符号、非遗工艺、闽南建筑纹样、客家文化特质等进行时尚化转译，也可探索传统工艺与现代材料、当代审美结合的新路径；鼓励跨界融合思维，优先支持具备落地转化潜力、适合商业化推广的设计方案，需明确说明文化元素的来源与活化思路，可搭配工艺说明、市场应用场景规划等内容。

●D2-3 数智与未来时尚设计：“十五五”规划明确提出要深入推进数字中国建设，全方位推进数智技术赋能实体经济，培育壮大新兴产业和未来产业。人工智能、虚拟现实、可穿戴技术、数字孪生、3D 打印等前沿技术的快速发展，正在重构时尚产业的设计、生产、传播与消费全链路，也极大拓展了时尚表达的边界与可能性。本赛题鼓励设计者打破传统时尚设计的思维局限，主动拥抱数字技术带来的创新机遇，探索科技与时尚的深度融合路径，推动时尚产业向智能化、个性化、创意化转型，诠释数字时代的先锋时尚美学。

作品要求：设计范畴包括智能穿戴产品、虚拟服饰、数字时尚藏品、技术赋能的实体服装服饰、新型纺织材料产品等；可探索前沿技术在时尚审美表达、交互体验创新、定制化生产、供应链效率提升等方面的应用，也可关注技术应用中的伦理规范、数据安全、隐私保护等新兴议题；设计需体现对技术发展趋势的敏锐洞察，突出技术与时尚融合的创新性与可行性，兼顾人文关怀与商业价值。

●D2-4 可持续时尚与品牌设计：“十五五”规划提出要加快经济社会发展全面绿色转型，积极稳妥推进碳达峰，加快形成绿色生产生活方式。时尚

产业作为全球污染最严重的产业之一，其绿色转型直接关系到“双碳”目标的实现，可持续时尚已成为全球产业发展的必然趋势。本赛题鼓励设计者将可持续理念贯穿时尚设计全生命周期，探索循环时尚的创新路径，推动形成绿色时尚消费文化，助力时尚产业实现环境效益、经济效益与社会效益的协同提升。

作品要求：设计范畴包括循环材料服装、可降解服饰、模块化可重组穿戴产品、旧衣改造设计、零废弃纺织产品等；可探索环保材料研发、低碳生产工艺、产品全生命周期可循环设计、二手时尚流通体系构建等方向的创新，也可关注可持续时尚理念传播、公众环保意识引导、公平贸易等社会议题；设计需在可持续理念创新性、问题解决针对性、商业可行性、美学表达独特性、技术应用前瞻性五个维度具备鲜明特色，鼓励通过可量化的环保效益数据佐证设计价值。

3.工业产品与信息交互设计赛道

●**赛道背景说明：**工业产品与信息交互设计是衔接技术创新、产业升级与民生需求的核心纽带，其核心价值在于通过系统性的设计创新，将技术成果转化为可感知、可落地、可推广的产品、系统与服务，既为产业发展注入新动能，也为人民群众创造更高品质的生活体验。本赛道对标国家“十五五”规划中“制造业高端化智能化绿色化发展”、“数字经济与实体经济深度融合”、“文化自信自强”、“民生福祉持续提升”等核心目标，鼓励参赛者从智能科技应用、科技生活创新、文化传承创新三大维度切入，综合运用工业设计、交互设计、服务设计的方法，提出兼具创新性、可行性与社会价值

的设计方案，助力制造强国、数字中国、文化强国建设，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

●**D3-1 智能产品设计：**“十五五”时期是人工智能、物联网、大数据等新一代信息技术规模化落地的关键阶段，数字技术正全面融入生产生活各领域，智慧家庭、智慧办公、智慧出行、数字康养等新场景不断涌现，也带来了老龄群体数字融入、个人信息保护、数字伦理风险等新挑战。本方向紧扣科技前沿与民生需求，鼓励通过设计创新实现技术向善，推动智能产品与服务体验真正惠及全体人民。

作品要求：选题可围绕积极养老、数字无障碍、个人信息安全、低碳生活、公共服务优化等现实议题，聚焦智能家居、智慧办公、移动出行、未来教育、健康医疗等应用场景；需综合运用人工智能、物联网、人机交互等技术手段，开展产品功能、多模态交互、服务体验模式的全链路设计创新，既要解决实际痛点，也要兼顾技术可行性与商业落地潜力；作品呈现形式不限，可采用产品原型、交互演示视频、服务系统展示等多种呈现方式，须清晰说明设计逻辑、技术路径与应用价值。

●**D3-2 产品服务体验与数字交互设计：**对标“十五五”扩大内需与“人工智能+”产业升级导向，聚焦设计学、计算机科学、心理学等跨学科融合，鼓励参赛者结合 AI、数字孪生等技术，围绕消费升级、公共服务提质、产业数字化转型需求，打造“技术可行、体验友好、商业可落地”的数字交互与服务系统设计方案，助力供给侧优化与民生体验升级。

作品要求：涵盖智能消费产品交互、公共服务数字化体验优化、工业/农业数字化平台设计三大类，重点支持适老化/无障碍数字产品、沉浸式文旅交

互、智慧政务/医疗服务系统等方向。基于真实用户与场景调研，突出“以人为本”理念，兼顾技术可行性与普适性，避免纯技术堆砌。可通过交互原型、界面设计稿、用户旅程图、演示视频等形式展示，清晰说明设计逻辑与核心价值。

●**D3-3 文化创意与非遗产品设计**：响应国家文化数字化战略，聚焦中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展，推动文化遗产资源与前沿数字交互技术深度融合，打造兼具深厚文化底蕴与时代科技美学的创新产品，赋能文化“双创”高质量发展。

作品要求：选题可覆盖非物质文化遗产数字化活化产品、文博 IP 交互衍生品、传统文化沉浸式体验、数字文旅交互及服务设施等领域；设计内容须包含实体产品/装置设计、用户交互体验流程、数字内容创意视觉三个部分，运用 AR/VR、体感交互、数字孪生、生成式 AI 等技术手段，实现传统文化元素的沉浸式叙事与互动化传播；方案需兼顾文化表达的准确性与交互体验的趣味性，具有明确的应用场景与商业转化潜力，提交的作品可采用实物模型、交互演示视频、场景效果展示等形式。

●**D3-4 交通工具与未来出行设计**：赛题紧扣“十五五”交通强国建设目标，聚焦设计学、车辆工程、交通规划等跨学科整合，围绕“绿色化、智能化、一体化”发展方向，探索未来出行载具、服务系统、基础设施的协同创新路径，助力构建“安全、高效、绿色、互联”的现代化综合交通体系。

作品要求：①智能载具：新能源智能汽车、短途微出行工具、无人配送/低空飞行器、无障碍出行载具设计；②系统设计：MaaS 一体化出行平台、城乡出行服务系统、物流末端配送方案设计；③设施优化：智慧充换电网络、

自动驾驶配套设施、交通枢纽导视系统设计。结合真实场景调研，突出绿色低碳、安全智能、落地可行三大核心，适配城乡不同出行需求。可通过设计图、模型、场景动画、仿真报告、样机等形式展示，清晰说明应用场景与社会价值。

4.新媒体与视觉传达赛道

●**赛道背景说明：**在数字技术与媒介融合的深度影响下，信息传播方式正经历着从传统介质向全感官、交互式、智能化的深刻变革。新媒体与视觉传达设计作为文化传播、品牌构建、社会沟通与价值引领的核心驱动力，其边界不断拓展，内涵日益丰富。本赛道立足于“美丽中国”的时代命题，倡导以东方美学为底蕴，以数字技术为手段，鼓励参赛者运用创新的视觉语言和跨媒体叙事策略，探索文化传承、社会创新、品牌体验与信息交互的新可能，旨在培养具有家国情怀、国际视野和创新能力的视觉传达与新媒体设计人才，用设计的力量讲述动人的中国故事，传播新时代的美丽中国形象。

●**D4-1 数字品牌与全媒体传播设计：**数字品牌形象设计是服务于品牌外在表达的品牌形象建设与管理。它基于品牌的定位和方向，向市场及受众准确有效地传达品牌形象，以期在相当长一段时期内形成对品牌的有效辨识、记忆、认知、好感、信赖和追随。在新时代下，其表达形态围绕着受众人群，也更加多元可变。鼓励重点考虑数字环境下的品牌体验与全媒体传播路径，鼓励更具有实践转化价值的城市/乡村品牌形象、文化/公益项目推广、企业/机构品牌焕新等创作领域，面向人民日益增长的美好生活需要，赋能人民未来美好生活愿景。

作品要求：设计作品应依托真实存在的文化、市场和产业，有清晰的受众对象，提供涉及标识、视觉体系、核心应用、体验设计的系统性完整的品牌形象设计方案。作品需阐述项目介绍、品牌概念、创意说明及最终设计方案呈现。提交完整的品牌设计手册（PDF 格式），内容应聚焦品牌战略定位、LOGO 及视觉系统设计、核心 IP 形象（2D/3D）、关键应用场景（如 APP 界面、社交媒体页面、H5、线下物料等）设计、全媒体传播策略框架。鼓励提交动态品牌标识展示视频（MP4 格式，时长不超过 60 秒）或交互式品牌体验原型（如可点击的 Demo）。需附 2000 字以内的设计理念与策略阐述。

●**D4-2：数媒交互与沉浸式体验设计：**结合 AR/VR/MR、人工智能生成内容（AIGC）、物联网、空间计算等前沿技术，针对“美丽中国”主题下的文化传播、科普教育、文旅体验、智慧服务等场景，设计具有创新性、沉浸感和用户粘性的交互产品或体验方案。包括但不限于，服务文化遗产数字化体验的 AR 导览、VR 虚拟重现或混合现实互动装置、赋能“两山”生态科普交互设计的环保教育互动游戏、数据可视化艺术装置或移动端应用、关注未来智慧服务场景的公共服务终端、智慧文旅助手或可持续生活方式引导的交互产品等。

作品要求：提交完整的设计方案文档（PDF 格式），对用户需求分析、设计概念、信息架构、交互流程、界面视觉设计、技术实现路径等进行说明。提交可运行的交互原型演示视频（MP4 格式，分辨率不低于 1920×1080，时长不超过 5 分钟），或提供在线体验链接/安装包。鼓励提交使用 Unity/Unreal 等引擎开发的轻量级可执行程序或 AR/VR 体验文件。

●**D4-3：插画、海报与视觉艺术设计：**以静态或动态的插画、海报等为

主要载体，围绕“美丽中国”的丰富内涵进行视觉化的艺术表达与信息传递。作品应展现高度的审美价值、独特的创意视角和强烈的视觉冲击力。对象包括但不限于，以“美丽中国”“绿水青山”“两岸融合”“清新福建”“智慧未来”等为主题，完成主题海报设计或创作具有连贯性叙事或统一视觉风格的插画作品。

作品要求：（1）静态作品：提交 JPG 或 PNG 格式，色彩模式 RGB，分辨率不低于 300dpi，单张图片大小不超过 20MB。系列作品不超过 6 张。需提供 A3 尺寸（297mm×420mm）的排版展示图（PDF 格式）。（2）动态作品：提交 GIF 或 MP4 格式，分辨率不低于 1080×1920（竖屏）或 1920×1080（横屏），时长不超过 60 秒。（3）需附 300 字以内的设计说明。

5. 影视与舞台设计赛道

赛道背景说明：影视与舞台艺术是当代最具综合性与现场感染力的艺术形态之一，是文化传承、价值引领与审美表达的重要载体。本赛道旨在响应国家“讲好中国故事，传播好中国声音”的号召，聚焦于“美丽中国”主题下的影视内容创作与舞台艺术呈现。赛道鼓励研究生团队运用电影、电视剧、纪录片、短视频等形式，以及戏剧、音乐剧、舞剧、沉浸式演艺等舞台形式，深入挖掘中华优秀传统文化、红色文化和社会主义先进文化中的动人篇章，生动展现生态文明建设、城乡发展变迁、人民美好生活的壮丽图景。本赛道致力于培养具有深厚人文素养、创新叙事能力和精湛制作技艺的影视与舞台艺术人才，以光影之美和舞台之魅，谱写新时代的“美丽中国”华章。

●D5-1：“美丽中国”纪录短片单元：纪录片是时代的眼睛，更是记录

与传播“美丽中国”建设历程的重要载体。本赛题鼓励参赛者在校园内外，用镜头凝视现实，以人文关怀的视角，捕捉那些正在发生的、关乎国家命运与个人生活的真实故事。作品应不仅呈现表面的成就，更要挖掘背后的逻辑、情感与矛盾，引发观众对人与自然、传统与现代、个体与社会等关系的深度思考。创作应具有完整叙事结构、鲜明艺术风格和深刻思想内涵的纪录短片。作品应能深入探讨与“美丽中国”相关的社会、文化、生态等议题。以真实影像记录福建乃至全国的生态文明建设成就、文化遗产保护现状、特色民俗风情或典型人物的奋斗历程。片长 10-20 分钟，或者单集 2-3 分钟，总集数不少于 3 集。

●D5-2：“美丽中国”剧情短片单元：虚构的故事映照真实的光亮。本赛题鼓励参赛者发挥想象力与叙事才华，通过塑造鲜活的人物形象、编织引人入胜的故事情节，来折射“美丽中国”这个大时代背景下的个体命运、社会变迁与精神追求。作品可以取材于真实新闻事件或人物事迹，也可以是纯粹的文学性虚构，但都应落脚于对人性的探察、对时代脉搏的把握，鼓励作品聚焦新时代人民群众在生态文明建设、乡村振兴、文化传承中的真实故事或虚构传奇，把脉“新大众文艺”的潮涌，展现人性的光辉与时代的脉搏（片长 8-15 分钟）。

●D5-3：“美丽中国”动画/实验短片单元：动画与实验影像，是青年想象力的自由发挥空间。本赛题旨在探索“美丽中国”主题下更诗意、更先锋、更浪漫、更具态度的表达路径。参赛者可以运用二维动画、三维动画、定格动画、沙画、水墨动画等多种形式，也可以结合实拍与特效、数字生成艺术、交互影像等跨界手段，展现新时代思想的思辨、文化创新的发展与人民奋斗

的动人故事。

●D5-4：“大美福建”系列微短剧单元：微短剧作为适应移动互联网碎片化消费场景的新兴内容形态，具有节奏快、反转多、爽点密的特点。本赛题鼓励参赛者以“大美福建”为核心，将福建独特的自然风光、历史人文、美食民俗、城市风情等元素，巧妙编织进一个个短小精悍、类型各异的故事中。旨在以年轻人喜爱的方式，打造一部部“福建文旅微名片”，让观众在轻松娱乐的观剧体验中，种草福建、向往福建。创作单集 3-5 分钟，总集数不少于 3 集的微短剧，可以幽默、温情、悬疑等风格，展现福建的风土人情、文旅资源和城市魅力。

作品要求：提交完整成片（MP4 或 MOV 格式，H.264 编码，分辨率不低于 1920×1080）。提供高清海报 1 张（JPG 格式，分辨率不低于 300dpi）、剧照 3-5 张。附 1000 字以内的导演阐述（含主题立意、叙事策略、创作过程等）。

●D5-5：舞台美术与演艺空间设计：为已有的或原创的戏剧、舞蹈、音乐剧等舞台作品，或为福建省成熟的文旅演艺项目，进行舞台美术设计（包括布景、灯光、服装、道具、化妆等）。设计需紧扣“美丽中国”主题，创造具有视觉冲击力和美学意境的舞台空间。

作品要求：提交完整的设计方案册（PDF 格式），内容包括设计理念阐述、舞台效果图（多角度）、制作图（平面图、立面图等）、灯光设计图、重要场景及服装道具设计效果图。鼓励提交舞台模型照片或数字模型（如 SketchUp、3ds Max 源文件或展示视频）。若有原创或改编的剧本片段/舞蹈编排视频（MP4 格式，时长不超过 10 分钟），可作为补充材料提交。

●**D5-6: 数字舞美与跨媒介演艺设计**: 探索数字媒体技术在舞台表演中的创新应用, 如全息影像、交互式装置、实时动作捕捉、AIGC 生成视觉等, 设计与表演者、空间和观众深度互动的跨媒介演艺方案。

作品要求: 提交详细的方案演示视频 (MP4 格式, 时长不超过 8 分钟), 该视频应包含设计概念阐述、视觉风格演示 (可使用分镜、概念图、素材剪辑等)、关键技术实现路径说明。如制作了可交互的原型或软件, 可提交安装包或提供演示录屏。需附 2000 字以内的完整设计报告。

●**作品提交通用要求 (赛题 4、5 通用)**

所有参赛作品须为原创, 且未在公开平台或赛事中发表/获奖。作品中如使用非原创的音乐、字体、影像素材, 必须确保已获得完整授权, 不得侵犯第三方知识产权。视频类作品不得出现任何水印或版权标识。对于涉及真实人物、历史事件或特定地标的故事, 需保证基本事实准确, 无歪曲、丑化或泄露隐私之嫌。

鼓励跨专业组队 (如导演、编剧、舞美、数字媒体、音乐等), 发挥综合艺术优势。鼓励将作品与福建本地文化元素、旅游资源、非遗项目紧密结合。鼓励所有作品制作中英文字幕, 以扩大国际传播潜力。

6. 跨学科创新设计赛道

●**赛道背景说明**: 本赛道基于推动新工科、新医科、新农科、新文科建设再深化、再拓展、再突破、再出发的要求, 强化跨领域、跨学科协同创新, 积极鼓励参赛者打破传统学科边界, 将工学、医学、理学、农学、人文社科等任意两个及以上学科的知识、方法、技术进行深度融合, 基于科技+艺术

融合、新材料创新应用、可持续设计等融合发展思维驱动多学科协同，创造出较为具象的可感知、可落地的设计作品。本赛道的设置希望参赛者面向未来经济社会发展的需要，勇于突破学科壁垒，通过跨学科探索更好地设计出满足人民美好生活需要的作品。

● 投稿本赛道的参赛作品须涵盖至少两个及以上传统学科门类范畴下的相关知识、方法与技术内容，且所呈现的最终设计成果须覆盖两个及以上典型设计领域（如产品设计+环境设计、视觉传达设计+服装设计等）。

D6-1：数字技术赋能文体旅融合发展：文体旅融合发展是通过文化、体育与旅游载体的有机融合，保护传承弘扬中华优秀传统文化，推进美丽中国建设，实现经济转型升级与文化遗产创新的发展战略。本赛题旨在鼓励参赛者立足文体旅产业高质量发展需求，融合计算机科学与技术、文学、艺术学、体育学、旅游学等学科，将人工智能、大数据等数字技术与文化 IP 活化、体育场景创新、旅游服务升级、文旅资源数字化保护等内容进行深度结合，设计兼具创新性、实用性、落地性的融合产品、交互系统、体验场景或服务方案，推动文体旅产业数字化、智能化、体验化转型，助力行业高质量发展与全民精神文化生活提升。

作品要求：作品设计应紧扣“美丽中国与数字技术赋能文体旅融合发展”的主题，体现数字技术与文体旅产业的深度融合。作品内容须突出融合属性，主题积极正向，符合行业规范与主流价值观。作品需至少运用一种前沿数字技术，明确技术应用逻辑与实现路径，技术应用贴合作品功能与体验需求，并在技术应用、场景设计、服务模式、产品形态等方面突破传统，体现创新，解决文体旅融合过程中的实际痛点。

D6-2：人因工程助力健康关怀：本赛题聚焦设计学与医学、生命科学、心理学、体育学等健康领域的跨学科整合，鼓励参赛者将临床需求、康复理论、行为心理与人因工程研究成果，转化为以人为本的健康关怀设计方案。参赛者需洞察用户真实痛点，通过综合运用产品设计、服务设计、环境设计等手段，在康复辅助器具、适老化康养产品、智慧医疗交互界面、心理健康关怀工具等领域，设计出安全、舒适、有温度的作品。

作品要求：设计作品围绕人因工程与健康关怀展开，具体可以涵盖康复辅助器具与医疗设备设计、适老化产品与服务系统设计、医疗空间人因优化与导视设计、数字健康管理产品的界面与体验设计、心理健康关怀类产品设计等方向。鼓励设计学、医学、心理学等不同背景参赛者合作，基于用户调研与临床观察提出创新设计作品。作品最终效果展现与表达不限具体手法，可借助设计图、模型、交互原型或实物样机等方式进行说明。

D6-3：生态治理引领乡建乡创：本赛题立足生态文明建设与乡村全面振兴双重战略背景，以生态治理为核心引领，融合生态学、环境科学与工程、农学、社会学、设计学等学科，聚焦乡村总体创意、人居环境整治、绿色低碳发展、乡村社区营造等关键领域，推动生态保护与乡村资源挖掘、产业培育造血、乡土文化活化等深度耦合。以优良生态底色牵引乡村产业升级、人居提质、治理增效、乡风涵养，助力生态优美、产业绿色、宜居宜业的乡村发展愿景实现，设计可复制、可落地、可推广的生态引领型乡建乡创路径与实践方案。

作品要求：设计作品需基于生态治理的理念、围绕乡建、乡创工作展开，可聚焦乡村人居环境提升、乡村生态文旅开发、低碳乡村社区营造、乡土文

化活化等研究方向。鼓励参赛者坚持问题导向，深入乡村开展实地调研，注重设计成果的乡村适应性与可落地性。作品最终效果展现与表达不限具体手法，可借助设计图、模型、影像记录或实物原型等方式进行说明。

D6-4: 文化遗产激活社会创新: 本赛题立足文化自信与社会治理现代化，聚焦设计学与人文社会科学、经济学、传播学、管理学等领域的跨学科整合，鼓励参赛者以创新设计为语言，将文化遗产、社会调查、品牌传播等成果转化为富有感染力和公共价值的设计作品。参赛者需要秉持中华优秀传统文化创造性转化创新性发展的理念，运用视觉传达设计、产品设计、服务设计等方法，创造出既能传承文化精神、又能回应社会需求的创新设计作品。

作品要求: 设计作品围绕文化遗产与社会创新展开，具体可以涵盖文创产品设计、非遗技艺当代转化、插画与影像叙事作品、地域文化衍生品开发等方向。鼓励参赛者深入挖掘文化资源的精神内核，以设计语言创造审美价值与社会影响力。作品最终效果展现与表达不限具体手法，可借助设计图、数字交互原型、影像作品或地域文化衍生品设计等方式进行说明。

另:

风景园林设计赛道赛制与赛题要求

(1) 赛制

大赛分为初赛与决赛两个阶段。预赛采用网上评审形式，决赛采用现场答辩及路演等形式。赛题《美丽的价值：面向自然资源高值转化的自然教育场域设计》

本赛道立足自然资源高值转化核心背景，聚焦自然教育场域创新营造，设置国家公园与自然保护地、生态修复区、城市中的绿色空间三大自然教育的设计对象，要求参赛者依托创新性景观设计、生态修复与空间营造策略，在严守生态保护底线、尊重场地原生基底的前提下，打通生态保护、空间修复与自然教育的融合路径，实现生态提质、空间活化、科普赋能、资源增值的有机统一。

参赛方案需兼顾场地生态本底特质与现代社会自然教育、人居休闲、生态体验的多元需求，探索低干扰、可落地、可推广的自然资源高值化利用新模式，充分释放不同类型生态空间的生态价值、科普价值与社会经济价值，助力人与自然和谐共生的生态高质量发展格局构建。

(2) 赛题内容及要求：

赛题内容：

赛题一：国家公园与自然保护地的自然教育

国家公园与自然保护地是我国生态安全屏障的核心主体，也是《国家公园空间布局方案》明确的自然教育核心载体，目前全国 49 个国家公园候选区（名单附后）。参赛者自行搜集场地上位规划、动植物资源、管控分区、现有步道、游客规模等基础生态资料，保证科普内容与场地现状匹配，严格遵守国家公园相关法律法规，避免破坏现有自然生态，贴合国家公园与自然保护地的实际发展需求。

赛题二：生态修复区的自然教育

棕地作为国土空间中典型的低效受损生态单元。涵盖工矿废弃地、闲置建设用地、退化农用地、污染闲置地块等类型。参赛者立足棕地生态修

复与资源高值转化，以生态基底修复、场地风险管控为核心前提，植入适配场地特质的自然教育功能，打破棕地废弃、消极、封闭的空间属性，将原本低效闲置的受损地块转化为可体验、可研学、可科普的特色生态教育空间。

赛题三：城市绿色空间的自然教育

城市自然空间是城市生态系统的重要组成部分，涵盖城市综合公园、社区公园、街角小微绿地、滨水绿带等绿色空间。参赛者需兼顾城市人居休闲刚需与自然教育核心功能，重构城市人与自然的良性互动关系，深度激活城市小微生态空间的多元价值，打造适配城市高质量发展的都市自然教育场域。

要求（需同时完成以下3个任务）：

①从国家公园与自然保护地、生态修复区、城市中的自然方向中任选一个，根据方向的要求选取唯一设计场地（自选），并满足对应方向实际需求。

②自然教育径设计：设计总长1-5公里完整科普步道，可依托场地原有林间栈道、环湖步道改造，或轻度新建。结合场地植被、野生动物、地质水文、本土生态人文内容，设置轻量化科普设施，兼顾游览需求，全程遵循低影响开发原则，严控土方开挖与硬质铺装面积。

③科普宣教场地（含基地、设施等）：在自然教育径沿线设计2-3处独立科教宣讲节点，可选取户外开放式宣讲台、自然观测驿站、研学手工小广场、生态科普展示廊等类型，至少选择两类及以上空间。每一个场

地需满足 20-50 人研学团队同时开展线下讲解、自然手工工作坊、生态知识沙龙、户外科普观影等活动。

除以上任务外，可根据场地实际情况自行增加相关规划设计内容（如形象 IP、文创产品、科普宣教装置等）。参赛者需自主开展实地场地调研时，须充分评估野外出行风险，做好安全防护措施，全程自行承担人身、财产安全相关责任，大赛组委会不承担任何调研途中产生的安全事故相关责任。

(3) 作品形式标准：

①设计方案排版：以 PDF 格式提交，内容包括：设计背景分析、总平面图、场景营造图、文化解析图、节点效果图及技术说明（材料、结构、植物配置等）。文件大小不超过 100MB，页面尺寸 A0（1189mm × 841mm），横向或竖向排版，不超过 2 张，模板参考官网提供样式。

②设计模型（可选）：若有三维设计模型，可提交常用格式文件，如 3ds Max 的.max、SketchUp 的.skp 等，模型需保证结构完整、材质纹理清晰、标注准确。若模型文件过大，可提供模型展示视频（MP4 格式，分辨率不低于 1280×720，时长不超过 3 分钟）替代。

(4) 参赛方式

以学校为单位，个人或团队参赛，每个团队参赛队员一般不超过 5 人（第 1 申报人为团队队长），指导教师一般不超过 2 人，允许跨学校组队（团队队长单位为参赛单位）。大赛报名结束后，项目内容不能进行调整或更改，团队/指导教师成员不予更换，顺序不予更改。

(5) 作品提交

通过大赛官网（大赛报名入口：<https://cpipc.acge.org.cn/>）提交作品（模板见附件 2）。同一件作品如已获中国研究生创新实践系列大赛奖项，不能在系列大赛中重复参赛；如在原作品基础上有新的研究和创新，可再报名参赛；作品中不得出现学校及个人相关信息。风景园林专业赛道每人仅可提交一套作品。

7. 漳浦县地方主题定制赛道

●赛道背景说明：漳浦地处福建省东南沿海，是千年古县、滨海新城，素有“金漳浦”之美誉。这里山海交汇、人文荟萃，拥有火山岛、古堡群、非遗剪纸、竹马戏等独特的文化符号，同时也是全国蝴蝶兰种苗之都、中国河鲀第一村的所在地，更是对台文化交流的前沿阵地。“十五五”时期，漳浦正全力推进“文旅强县”建设，亟须以设计创新激活在地资源，将文化遗产、海洋生态、特色产业与两岸故事转化为可感知、可体验、可传播的城乡发展动能。本赛道立足漳浦“山海画廊 唐郡漳浦”的县域文旅定位，设置“环境空间设计”“数字媒体设计”“文学叙事设计”“视觉传达设计”“服装与服饰设计”五大设计方向，鼓励参赛者深入挖掘漳浦的自然禀赋与人文底蕴，以设计赋能城乡高质量发展。

●D7-1 环境空间设计方向两个赛题可任选其一或全选

①龙美湾「潮汐赶海」主题互动景观带设计

(1) 基本情况介绍：

龙美湾景区海岸资源禀赋突出，核心特色资源丰富且辨识度极高：海风

侵蚀形成的天然抽象海蚀岩，岩石肌理粗犷独特、形态错落奇异，自带自然艺术质感；滩涂区域覆盖细腻松软的天然细沙，沙质纯净、脚感舒适；景区内栖息着成群散养的孔雀，孔雀随性漫步于海岸林间、滩涂周边；同时，龙美湾景区拥有绝美海上日出景观，清晨旭日东升、金海铺岸，氛围感十足。

“赶海”是六鳌本土特色民俗体验，景区海岸线潮汐变化明显，但现有滩涂区域无主题规划，缺少潮汐科普、赶海配套、互动景观，游客体验单一，无法结合潮汐时间打造特色场景。

(2) 赛题内容及要求：

内容：

针对潮汐预报、地貌科普，亲子赶海娱乐、礁石景观探秘、落日观潮等海滩功能需求，沿海岸线打造线性景观带，可根据不同功能指向自行划分功能区域制定设计方案。

要求：

- ①设施轻量化、可拆卸，保护海岸原生环境
- ②临水设施做到防滑、防腐、抗风防水，配齐安全预警与应急路线
- ③融合海蚀岩肌理、渔家文化、闽南潮汐民俗
- ④兼顾日间体验与夜间夜游双场景。

(3) 作品形式标准：

静态作品：提交 JPG 或 PNG 格式，色彩模式 RGB，分辨率不低于 300dpi，单张图片大小不超过 50MB。系列作品不超过 6 张。需提供 800mm×1200mm 的排版展示图（含总平面图、分区设计图、节点效果图、设施设计图等）。

动态作品：提交 GIF 或 MP4 格式，分辨率不低于 1080×1920（竖屏）或

1920×1080（横屏），时长不超过 60 秒（可展示景观带日夜场景切换、互动流程模拟等）。

设计说明：需附 300 字以内的设计说明（含设计理念、功能分区、材料选择、生态保护措施等）。

②漳浦佛昙东坂村（中国河鲀第一村）互动打卡装置设计

（1）基本情况介绍：

漳浦县佛昙镇东坂村素有“中国河鲀第一村”的美誉，村落依托得天独厚的滨海渔业资源，深耕河鲀特色产业，现已形成生态养殖、特色餐饮、文旅观光等产业。村内河鲀美食街集聚多家本土特色餐馆，河鲀系列产品入选全国名特优新农产品名录，凭借特色产业优势成为漳浦乡村振兴、美食文旅融合发展的标杆示范村落，拥有鲜明的产业 IP 和浓厚的渔家烟火氛围。

从场地风貌来看，东坂村兼具纯正的闽南滨海渔村肌理与特色河鲀产业底蕴，村落临水而建，渔业养殖氛围浓厚，渔家街巷格局清晰，自然生态与人文产业相融相生。目前村内虽有少量壁画、雕塑等基础装饰元素，但整体文旅氛围营造薄弱，核心产业 IP 落地性不足，尤其是河鲀美食街缺少专属主题地标与互动打卡景观，无标志性核心景观载体，小型趣味打卡节点缺失，整体景观视觉零散、互动性极差，无法凸显“中国河鲀第一村”的专属特色，难以吸引游客停留打卡、社交传播，制约了村落文旅品牌的打造和传播，亟须通过专属主题互动景观小品补齐场地短板、强化产业标识、激活街巷文旅氛围。

（2）赛题内容及要求：

内容：本次设计聚焦东坂村河鲀美食街核心场地，以河鲀形象、滨海渔

村风貌、闽南渔家文化为核心内核，进行互动景观小品设计，构建“主地标+次打卡”的双层景观体系，打造适配街巷场景、可观赏、可互动、可传播的主题景观装置。

整体设计需包含两大核心载体：一是1座大型核心主题景观小品，作为河鲀美食街标志性地标景观，承接村落门户展示、主题形象展示、整体氛围统领的核心作用，成为街区核心视觉焦点；二是至少1座小型互动打卡小品，灵活布置于美食街街巷节点、步道空档、休憩区域，主打轻量化、趣味性、互动性，适配游客近距离打卡体验、休闲互动需求，丰富街巷景观层次。

要求：

①文化内核融合要求：深度贴合场地特色，融入河鲀灵动体态、滨海渔业风情等本地元素，让景观小品兼具美观性与文化性，凸显东坂村专属产业标识。

②场景风格适配要求：本次小品全部落地于河鲀美食街，需重点贴合餐饮街区市井烟火、美食休闲的核心氛围，适配街巷游玩、美食打卡的场景属性。

③户外适配实用要求：所有景观小品需适配滨海户外环境，具备抗高温、耐日晒、防高湿、耐腐蚀的特性，材质耐用易维护，适配海边复杂气候，同时保障游客游玩打卡的安全性，无尖锐结构、稳固性强。

(3) 作品形式标准：

①静态作品：提交JPG或PNG格式，色彩模式RGB，分辨率不低于300dpi，单张图片大小不超过50MB。系列作品不超过6张。提供800mm×1200mm的排版展示图。②动态作品：提交GIF或MP4格式，分辨率不低于1080×1920

（竖屏）或 1920×1080（横屏），时长不超过 60 秒。③需附 300 字以内的设计说明。

●D7-2 数字媒体设计（“当我是黄道周”游戏交互设计）

（1）基本情况介绍：

黄道周为明代著名儒学大师、书法大家、易学家、抗清义士，被誉为“明代完人”，一生治学严谨、为官清正、气节崇高，是福建漳浦极具代表性的本土历史文化名人。其核心讲学遗址东皋书舍、明诚堂为全国重点文物保护单位，漳浦本地还分布黄道周中学、石斋小学、石斋村、主题文化公园等众多校园、乡村公共文化载体，黄道周文化本土资源底蕴深厚、落地场景丰富。

当前本地黄道周文化传播存在显著短板，整体呈现碎片化、静态化、低互动的现状，缺少年轻化、趣味化的数字传播形式。

本次设计聚焦交互游戏设计核心赛道，立足漳浦黄道周文化传承创新需求，打破传统静态传播模式，以数字化游戏交互为载体，挖掘黄道周生平事迹、治学理念、书法艺术与家国气节，打造沉浸式、可参与、可传播的主题交互游戏作品，实现黄道周文化从“被动参观、静态纪念”向“主动体验、日常融入”转变，适配校园研学、社区传播、场馆展陈多元场景，赋能本土名人文化年轻化传承。

（2）赛题内容及要求：

内容：本次设计以“当我是黄道周”沉浸式代入体验为核心主线，深度挖掘黄道周完整人生轨迹、经典高光事迹、独特人格魅力与传世可贵精神，开展专项主题交互游戏设计。设计跳出传统线性生平赘述，以大众沉浸式体验、互动感知为出发点，通过趣味交互、情景闯关、角色代入、趣味科普等

游戏形式，立体化、年轻化拆解并传递黄道周勤学笃行的治学精神、清正刚直的为官风骨、忠贞不屈的家国气节与儒雅通透的人文底蕴，让用户在交互体验中深度感悟先贤人物内核，打破传统文化传播的枯燥感与距离感。

要求：

①根植地域，落地遗址：所有交互设计、游戏场景、视觉画面必须融入漳浦黄道周核心讲学处实景元素，提取遗址建筑结构、讲学场景、场地文脉、景观风貌等部分核心符号，强化黄道周与漳浦本土的深度地域绑定。游戏剧情、场景还原、文化内容需贴合黄道周真实史实与遗址人文背景，无杜撰魔改。

②交互核心，趣味体验：严格遵循“从纪念到日常、从参观到参与”的设计逻辑，弱化传统科普说教，以游戏沉浸式交互体验为核心，依托讲学处遗址场景设计互动关卡，适配青少年核心受众，让用户在趣味操作中感知黄道周在漳浦的治学、讲学历程，强化地域文化代入感。

③视觉适配，风格统一：采用国风、国潮、古风极简等适配传统文化与新媒体传播的视觉风格，画面质感贴合人物主题，兼具传统底蕴与当代年轻化审美。

④玩法完整，落地可行：游戏玩法逻辑清晰、规则完善，受众定位明确，具备完整交互体系

(3) 作品形式标准：

静态作品：提交 JPG 或 PNG 格式，色彩模式 RGB，分辨率不低于 300dpi，单张图片大小不超过 50MB。系列作品不超过 6 张。需提供 800mm×1200mm 的排版展示图（含游戏规则页、界面设计图、角色设定图、场景原画等）。

动态作品：提交 GIF 或 MP4 格式，分辨率不低于 1080×1920（竖屏）或 1920×1080（横屏），时长不超过 60 秒（可展示核心玩法片段、交互流程演示等）。

设计说明：需附 300 字以内的设计说明（含游戏核心机制、文化融合点、目标受众、落地场景等）。

注：需同步提交游戏规则说明书+原型组件设计图（可作为静态作品附件）。

●D7-3 文学叙事设计（漳浦赵家堡互动演绎剧本设计）

（1）基本情况介绍：

赵家堡坐落于漳浦县湖西畲族乡硕高山下，由南宋皇族闽冲郡王赵若和后裔于明代万历年间扩建而成，是国内罕见的皇族后裔古堡聚落。古堡整体布局严格复刻北宋故都汴京规制，外城、内城、完璧楼三重格局，分别对应汴京外城、内城、大内皇城，建筑形制极具宋代皇家气韵。核心地标完璧楼高 13.6 米，取“完璧归赵”之意，承载着赵氏后裔眷恋故国、心系中原的家国情怀，同时暗含“仿汴京而难归汴京”的悲情历史内核。

堡内留存汴派桥、聚佛宝塔、禹碑、墨池、松竹村等大量仿宋古迹，荟萃米芾、张瑞图等名家石刻笔墨，人文底蕴深厚、场景叙事性极强。整座古堡被誉为“没有皇帝的皇城”，兼具复刻故都的极致匠心与故国难归的历史遗憾，拥有独一无二的悲剧美学与文学叙事张力。

当前赵家堡文旅体验以静态观光、文物科普为主，游客仅能被动观赏古建筑风貌，缺乏沉浸式、场景化的故事体验，千年皇族历史、家族兴衰底蕴难以被游客深度感知。本次设计聚焦实景 NPC 互动演绎剧本方向，依托赵家

堡全域古建筑群为天然舞台，将古堡建筑格局、历史脉络、家族悲欢转化为可参与、可互动、可沉浸的实景演绎内容，活化古堡历史叙事，打破传统遗址观光的单一体验模式。

(2) 赛题内容及要求：

内容：本次设计仅限赵家堡 NPC 实景互动演绎剧本创作，以赵家堡内外双城格局、全域古建筑群为核心叙事舞台，深度挖掘赵氏皇族南迁后裔的百年兴衰、故都眷恋、家族生活、守土历程等核心故事脉络，打造一套完整、可落地、适配古堡实景的 NPC 真人互动演绎剧本体系。

设计摒弃传统观光式体验，以“行走古堡、偶遇历史、沉浸式入戏”为核心，依托古堡街巷、完璧楼、汴派桥、墨池等核心点位，设置多角色 NPC 互动场景，串联赵氏家族三百年悲欢离合的历史故事，让游客在漫步古堡的过程中沉浸式触摸历史、感知赵家堡独特的文学叙事与家国情怀。

要求：

①**角色贴合史实：**结合赵家堡历史背景设定专属 NPC 角色，包含赵氏先祖赵范、赵氏族人、守城兵士、宋代市井商贩、文人墨客、村居老者等，角色人设、服饰造型、言行举止贴合宋明时期历史风貌与古堡人文背景。

②**实景适配演绎：**依托赵家堡真实建筑点位规划游览动线与互动场景，将完璧楼、内外城街巷、汴派桥、墨池等核心场地与 NPC 演绎剧情深度绑定。

③**体验沉浸互动：**区别于单纯表演式演绎，设计游客可参与、可对话、可互动的轻交互环节，弱化观赏性、强化体验感，实现游客从“看风景”到“入故事”的体验升级。

④**严守文保规范：**所有演绎设计、动线规划、场景布置、互动形式均遵

循文物保护准则，不改动、不破坏古建筑本体与遗址环境，全程轻量化、无损伤落地。

（3）作品形式标准：

静态作品：提交 JPG 或 PNG 格式，色彩模式 RGB，分辨率不低于 300dpi，单张图片大小不超过 50MB。系列作品不超过 6 张。需提供 800mm×1200mm 的排版展示图（含角色设定图、动线图谱、场景氛围图、互动节点示意图等）。

动态作品：提交 GIF 或 MP4 格式，分辨率不低于 1080×1920（竖屏）或 1920×1080（横屏），时长不超过 60 秒（可展示 NPC 演绎片段、游客互动模拟等）。

设计说明：需附 300 字以内的设计说明（含剧本核心冲突、历史契合度、沉浸式体验设计、文保合规性等）。

注：需同步提交完整互动脚本（可作为静态作品附件）。

●D7-4 视觉传达设计（漳浦县域 IP 形象设计与视觉应用）

（1）基本情况介绍：

漳浦为千年古县、滨海新城、文旅强县，目前缺少统一的城市卡通 IP、文旅 IP 与完整县域品牌视觉体系。本次围绕漳浦“山海画廊 唐郡漳浦”的城市定位，打造专属城市 IP 形象与品牌视觉体系，用于城市宣传、文旅推广、政务服务、社交媒体传播等全场景。

（2）赛题内容及要求：

内容：

①设计漳浦城市文旅双 IP 形象（人物/萌宠形象均可），结合山海、古建、非遗、海洋、田园等本土元素；②基于 IP 形象延伸整套品牌视觉系统，

含 LOGO、地域文化辅助图形（提取漳浦各乡镇元素，不少于三个）、标准色、标准字；③完成 IP 衍生设计：主题海报、系列表情包、短动态视觉等。

要求：

①深度融合漳浦城市符号：火山岛、古堡、剪纸、竹马戏、滨海风光、蝴蝶兰等；

②IP 人设需贴合文旅、乡村振兴、青春活力的城市气质，可体现民俗、海洋、农耕多元文化；

③适配线下展馆、城市宣传栏、地铁/户外广告、短视频、社交平台等多传播渠道；

④鼓励使用三维建模、动态视觉、创意短视频等新媒体形式呈现。

（3）作品形式标准：

静态作品：提交 JPG 或 PNG 格式，色彩模式 RGB，分辨率不低于 300dpi，单张图片大小不超过 50MB。系列作品不超过 6 张。需提供 800mm×1200mm 的排版展示图（含 IP 三视图、表情设定、LOGO 设计、辅助图形、应用延展等）。

动态作品：提交 GIF 或 MP4 格式，分辨率不低于 1080×1920（竖屏）或 1920×1080（横屏），时长不超过 60 秒（可展示 IP 动态表情、品牌视觉动态演绎等）。

设计说明：需附 300 字以内的设计说明（含 IP 文化内核、视觉体系逻辑、多场景应用策略等）

注：地域文化辅助图形以漳浦县 17 个乡镇作为元素。如绥安镇剪纸，旧镇乌面妈祖，赤岭乡畬族特色，长桥镇蝴蝶兰，官浔镇花卉苗木，南浦乡竹笋，石榴镇填鸭，赤土乡余甘，大南坂镇凤梨，湖西乡芭乐，盘陀镇温泉，

赤湖镇胡椒饼，深土镇锦江楼，佛昙镇河鲩，马坪镇大车鼓，前亭镇冲浪，六鳌镇地瓜等。

●D7-5 服装与服饰设计（蝴蝶兰文旅融合创意设计）

（1）基本情况介绍：

福建漳浦是全国闻名的“蝴蝶兰种苗之都”，拥有超 4000 个蝴蝶兰品种及省级种质资源库。在漳浦台湾农民创业园内，集聚了 36 家蝴蝶兰企业，其中 14 家为台资企业，2024 年产值突破 3 亿元。台资企业的深耕，不仅带来了品种、技术与国际市场渠道，更在日常协作中织就了两岸花农深厚的情感联结。蝴蝶兰，已成为漳浦兼具产业实力与人文温度的农业名片。

为探索“以花为媒、以文铸魂、以旅兴业”的文旅融合新路径，本赛题以服装与服饰设计为核心媒介，将蝴蝶兰从温室花海引入日常生活与时尚审美。本赛题旨在以蝴蝶兰为核心视觉符号，深入挖掘漳浦剪纸特有的“排剪”技法、沿海渔乡的海洋纹样（鱼虾蟹浪、水波纹等），并呼应漳浦作为“台胞台企登陆第一家园”的浦台融合定位，打造一系列可穿戴、可传播、可流通的“漳浦蝴蝶兰伴手礼”与时尚单品，让蝴蝶兰文化由田间走向衣间，从漳浦走向世界。

（2）赛题内容及要求：

内容：

以漳浦蝴蝶兰为核心创作符号，完成一个以服装为主、服饰为辅的主题系列设计。作品需兼具文化叙事性、时尚审美力与市场转化潜力，体现文旅融合背景下的产品开发逻辑。

要求：

系列须包含服装与服饰两大板块，以服装为设计主体，服饰配件作为搭配延伸，其中服装类主体，不少于3款，服饰配件类，不少于3款。

提交完整系列的整体搭配效果图，展现服装与服饰的搭配关系、整体风格与色彩体系。可附设计草图、情绪版或灵感来源图。

所有设计须体现浦台融合特色，包括但不限于以下角度切入：闽台共通的海洋文化意象、蝴蝶兰品种的两岸协作背景、台创园技术交流与情感联结叙事，通过色彩、纹样、廓形等设计语言呼应漳浦的对台交流定位。

(3) 作品形式标准：

静态作品：提交 JPG 或 PNG 格式，色彩模式 RGB，分辨率不低于 300dpi，单张图片大小不超过 50MB。系列作品不超过 6 张。需提供 800mm×1200mm 的排版展示图（含系列整体效果图、服装正背设计图、服饰配件图、纹样设计图、应用场景图等）。

动态作品：提交 GIF 或 MP4 格式，分辨率不低于 1080×1920（竖屏）或 1920×1080（横屏），时长不超过 60 秒（可展示服装动态走秀、细节特写等）。

设计说明：需附 300 字以内的设计说明（含文化叙事、浦台融合设计点、市场转化潜力等）。

注：需同步提交设计图册（可作为静态作品附件）。

●D7-6 新媒体传播设计（“漳浦好七桃”vlog 创作设计）

(1) 基本情况介绍：

“好七桃”为闽南方言，释义为“好玩、有趣、值得游玩”，贴合漳浦全域宜游、四季可玩的城市特质。漳浦古称“唐郡漳浦”，建县于唐代，是

兼具山海风光、烟火美食与千年文脉的闽南文旅名城，文旅资源层级丰富、人文底蕴厚重、市井烟火浓郁，拥有极高的镜头记录与传播价值。

在文旅资源方面，漳浦山海兼具、景群密集，坐拥多处国家级景区与特色网红地标。既有六鳌龙美湾、翡翠湾等滨海秘境，海蚀岩、细沙滩、海上日出构成治愈系海岸风光；也有赵家堡、诒安堡等千年古堡古聚落，留存宋明建筑规制与皇族历史记忆；同时涵盖火山地质公园、蝴蝶兰产业基地、天福茶博物院等多元场景，自然生态与人文遗址兼备，日间观光、夜间夜游业态完善。

在特色美食方面，漳浦坐拥滨海海味与地道闽南风味，美食体系丰富且极具本土辨识度。新鲜海产、河鲀特色餐食、石榴填鸭、漳浦肉圆、沙嗲面等非遗风味与市井小吃传承百年，搭配特色美食街巷烟火场景，形成独属于漳浦的舌尖记忆，是极具网感与吸引力的创作素材。

在历史文脉方面，漳浦人文积淀深厚，是中国民间艺术之乡、书法之乡，留存黄道周名人文化、宋皇族迁徙文化、竹马戏、剪纸、木偶戏等多元非遗与人文资源，古郡底蕴与新潮业态相互交融。

（2）赛题内容及要求：

内容：聚焦漳浦的一天（两天一夜）、美食、人文、夜经济等多元视角，用真实、鲜活、有网感的镜头语言，向外界呈现一个可亲近、可体验、可传播的漳浦。以Vlog（视频博客）为载体，进行短视频创作。

要求：

①Vlog 时长建议 3-10 分钟，适合短视频平台（抖音、B 站、小红书、视频号）传播；

②内容需至少涵盖漳浦的一个核心文旅场景（如火山岛、赵家堡、鹿市头、河鲀美食街、蝴蝶兰基地等）；

③鼓励融入个人体验与真实感受，避免纯宣传片式的解说风格；

④画面质量需达到高清标准，收音清晰，剪辑流畅；

⑤需附创作说明（不少于 500 字），阐述选题立意、拍摄思路与传播策略。

（3）作品形式标准：

Vlog 成片（MP4 格式，1080P 以上）+ 创作说明文档，可辅以花絮照片或幕后制作过程。