

新闻传播学学术学位硕士研究生课程设置

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学时	学分	考核方式	课程属性	开课时间			备注	
								第一学期	第二学期	第三学期		
学位课 ≥19 学分	公共课 7 学分	M104120X	新时代中国特色社会主义理论与实践	36	2	考试	必修	√				
		M102210X	马克思主义与社会科学方法论	18	1	考试	必修		√		任选一门	
		M103210X	自然辩证法概论	18	1	考试	必修		√			
		M105210X	习近平新时代中国特色社会主义思想专题研究	18	1	考试	必修		√			
		M106210X	马克思恩格斯列宁经典著作选读	18	1	考试	必修		√			
		E101115X	第一外国语(英语) I	32	1.5	考试	必修	√				
		E102215X	第一外国语(英语) II	32	1.5	考试	必修		√			
		GS101210X	科学道德与学术规范	16	1	考查	必修		√			
	学科基础课 ≥4 学分	C1201120X	新闻传播学研究原理	32	2	考试	必修	√			方向 1-3 必选; 方向 4 必选(1) 或 (3)	
		C1202320X	文化经典导读	32	2	考试	必修			√		
		C1203220X	专业外语	32	2	考试	必修		√			
		C1204130X	管理学前沿理论	48	3	考试	必修	√			方向 4 必选	
	学科方向课 ≥8 学分	C1305120X	传播学研究方法	32	2	考试	必修	√			方向 1-3 必选	
		C1310120X	传媒经济学	32	2	考试	必修	√				
		C1311320X	出版前沿	32	2	考试	必修			√	方向 1-3 任选两门	
		C1303320X	出版活动分析	32	2	考试	必修			√		
		C1304220X	出版产业导论	32	2	考试	必修		√			
		C1306130X	管理经济学	48	3	考试	必修	√			方向 4 必选	
		C1307120X	管理学研究方法	32	2	考试	必修	√				
		C1308120X	传媒企业管理	32	2	考试	必修	√			方向 4 在《传媒经济学》与此两门课程中三选二	
	C1309220X	文化产业管理	32	2	考试	必修		√				
	非学位课 ≥11 学分	实践创新 ≥6 学分	C1903030X	教学实习、学术活动与实践调研		3	考查	必修				毕业资格审查前完成
			C1902030X	硕士研讨班(seminar)		3	考查	必修				
		公共选修课 ≥1 学分	E601710X	第二外国语(德语)	64	1	考查	选修	√	√		
			C602710X	第二外国语(法语)	64	1	考查	选修	√	√		
			Y601710X	第二外国语(日语)	64	1	考查	选修	√	√		
			Y602110X	基础学科前沿	32	1	考查	选修	√			
			A602210X	非虚构写作	32	1	考查	选修		√		
E602210X			英语口语	32	1	考查	选修		√			
E603210X			学术英语	32	1	考查	选修		√			
G601210X			管理学概论	32	1	考查	选修		√			
C601210X			文献检索与利用	32	1	考查	选修		√			
学科选修课 ≥4 学分		C1701220X	图书编辑实务	32	2	考查	选修		√		方向 1-3 任选	
		C1702320X	出版社会学	32	2	考查	选修			√		
		C1703320X	数字传播进展	32	2	考查	选修			√		

新闻传播学学术学位硕士研究生课程设置

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学时	学分	考核方式	课程属性	开课时间			备注
								第一学期	第二学期	第三学期	
非学位课 ≥ 11 学分	学科选修 课≥4 学分	C1704220X	数字出版产品设计与开发	32	2	考查	选修		√		方向 1-3 任选
		C1705320X	广告策划	32	2	考查	选修			√	
		C1717220X	媒体策划	32	2	考查	选修		√		
		C1707220X	版权贸易理论与实务	32	2	考查	选修		√		
		C1708220X	传播思想史	32	2	考查	选修		√		
		C1709320X	畅销书研究	32	2	考查	选修			√	
		C1718220X	新媒体前沿研究	32	2	考查	选修		√		
		C1711220X	媒体公关与危机管理	32	2	考查	选修		√		
		C1719320X	网络新闻专题研究	32	2	考查	选修			√	
		C1720320X	社交媒体内容创意与传播策略	32	2	考查	选修			√	
		C1721220X	新媒体创意与营销	32	2	考查	选修		√		
		C1722320X	传媒企业投融资	32	2	考查	选修			√	
		C1714220X	传媒文化管理研究	32	2	考查	选修		√		
		C1715220X	大数据管理及应用	32	2	考查	选修		√		
	C1716220X	数字出版专题研究	32	2	考查	选修		√			
	补修课程	C1001120X	微观经济学	32	2	考查	选修	√			方向 4 任选
		C1002120X	宏观经济学	32	2	考查	选修	√			
C1003120X		管理学原理	32	2	考查	选修	√				

工商管理学术学位硕士研究生课程设置

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学时	学分	考核方式	课程属性	开课时间			备注
								第一学期	第二学期	第三学期	
学位课 ≥25学分	公共课7 学分	M104120X	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	36	2	考试	必修	√			任选一门
		M102210X	马克思主义与社会科学方法论	18	1	考试	必修		√		
		M103210X	自然辩证法概论	18	1	考试	必修		√		
		M105210X	习近平新时代中国特色社会主义思想专题研究	18	1	考试	必修		√		
		M106210X	马克思恩格斯列宁经典著作选读	18	1	考试	必修		√		
		E101115X	第一外国语（英语）I	32	1.5	考试	必修	√			
		E102215X	第一外国语（英语）II	32	1.5	考试	必修		√		
	学科基础 课6学分	G4202130X	G4202130X	管理经济学	48	3	考试	必修	√		
			G4204130X	现代管理理论与方法	48	3	考试	必修	√		
		G4301120X	G4301120X	管理学研究方法	32	2	考试	必修	√		
			G4302120X	组织行为学	32	2	考试	必修	√		
			G4303220X	财务管理专题	32	2	考试	必修		√	
			G4306120X	营销管理专题	32	2	考试	必修	√		
			G4307220X	企业战略管理	32	2	考试	必修		√	
G4305220X	生产运作管理专题	32	2	考试	必修		√				
非学位课 ≥15学分	实践创新 6学分	G4905030X	教学实习、学术活动与实践调研		3		必修				毕业资格审查前完成
		G4902030X	硕士研讨班（Seminar）		3		必修				
	公共选修 课≥1学 分	E601710X	第二外国语（德语）	64	1	考查	选修	√	√		
		C602710X	第二外国语（法语）	64	1	考查	选修	√	√		
		Y601710X	第二外国语（日语）	64	1	考查	选修	√	√		
		Y602110X	基础学科前沿	32	1	考查	选修	√			
		A602210X	非虚构写作	32	1	考查	选修		√		
		E602210X	英语口语	32	1	考查	选修		√		
		E603210X	学术英语	32	1	考查	选修		√		
		G601210X	管理学概论	32	1	考查	选修		√		
	C601210X	文献检索与利用	32	1	考查	选修		√			
	学科选修 课≥8学 分	G4707320X	专业文献导读	32	2	考查	选修			√	
		G4716320X	高级计量经济学	32	2	考查	选修			√	
		G4709320X	传媒经济学	32	2	考查	选修			√	
		G4710320X	传媒企业管理	32	2	考查	选修			√	
		G4717320X	大数据与数据挖掘	32	2	考查	选修			√	
		G4712320X	公司治理	32	2	考查	选修			√	
G4718320X		人力资源管理专题	32	2	考查	选修			√		
G4714320X		商业统计分析	32	2	考查	选修			√		
G3719320X	传媒企业投融资	32	2	考查	选修			√			

新闻与传播专业学位硕士研究生课程设置

课程性质	课程编号	课程名称	学时	学分	考核方式	课程属性	开课时间			备注
							第一学期	第二学期	第三学期	
公共课 7 学分	M104120Z	新时代中国特色社会主义理论与实践	36	2	考试	必修	√			任选一门
	M102210Z	马克思主义与社会科学方法论	18	1	考试	必修		√		
	M103210Z	自然辩证法概论	18	1	考试	必修		√		
	M105210Z	习近平新时代中国特色社会主义思想专题研究	18	1	考试	必修		√		
	M106210Z	马克思恩格斯列宁经典著作选读	18	1	考试	必修		√		
	E101115Z	第一外国语（英语）I	32	1.5	考试	必修	√			
	E102215Z	第一外国语（英语）II	32	1.5	考试	必修		√		
	GS101210Z	科学道德与学术规范	16	1	考查	必修		√		
专业必修课 ≥10 学分	C3209220Z	专业外语	32	2	考试	必修		√		
	C3206320Z	中外新闻传播史	32	2	考试	必修			√	
	C3203120Z	新闻传播学理论基础	32	2	考试	必修	√			
	C3207120Z	新闻传播学研究方法	32	2	考试	必修	√			
	C3208320Z	传媒产业发展研究	32	2	考试	必修			√	
专业选修课 ≥14 学分	C3701120Z	新闻传播政策、法规与伦理	32	2	考查	选修	√			
	C3702130Z	数字出版导论	48	3	考查	选修	√			
	C3718220Z	媒体策划	32	2	考查	选修		√		
	C3704220Z	媒体公关与危机管理	32	2	考查	选修		√		
	C3705220Z	数字出版运营	32	2	考查	选修		√		
	C3706220Z	数字出版产品设计与开发	32	2	考查	选修		√		
	C3714330Z	广告实务	48	3	考查	选修			√	
	C3719220Z	新媒体前沿研究	32	2	考查	选修		√		
	C3709220Z	版权贸易理论与实务（双语）	32	2	考查	选修		√		
	C3720220Z	数字版权专题研究	32	2	考查	选修		√		
	C3711220Z	新闻案例分析	32	2	考查	选修		√		
	C3721320Z	网络新闻专题研究	32	2	考查	选修			√	
	C3713220Z	媒介经营与管理	32	2	考查	选修		√		
	C3722320Z	社交媒体内容创意与传播策略	32	2	考查	选修			√	
C3723220Z	智能媒体运营	32	2	考查	选修		√			
C3724220Z	新媒体创意与营销	32	2	考查	选修		√			
实践创新环节 4 学分	C3901040Z	综合实习		4						含 32 学时集中实践，且实践时间不少于半年

出版专业学位硕士研究生课程设置

课程性质	课程编号	课程名称	学时	学分	考核方式	课程属性	开课时间			备注
							第一学期	第二学期	第三学期	
公共课 7 学分	M104120Z	新时代中国特色社会主义理论与实践	36	2	考试	必修	√			任选一门
	M102210Z	马克思主义与社会科学方法论	18	1	考试	必修		√		
	M103210Z	自然辩证法概论	18	1	考试	必修		√		
	M105210Z	习近平新时代中国特色社会主义思想专题研究	18	1	考试	必修		√		
	M106210Z	马克思恩格斯列宁经典著作选读	18	1	考试	必修		√		
	E101115Z	第一外国语（英语）I	32	1.5	考试	必修	√			
	E102215Z	第一外国语（英语）II	32	1.5	考试	必修		√		
	GS101210Z	科学道德与学术规范	16	1	考查	必修		√		
专业必修课 ≥16 学分	C2201130Z	出版学概论	48	3	考试	必修	√			
	C2202130Z	出版物编辑与制作	48	3	考试	必修	√			
	C2210330Z	出版物营销实务	48	3	考试	必修			√	
	C2204130Z	数字出版与技术	48	3	考试	必修	√			
	C2208320Z	出版企业经营与管理	32	2	考试	必修			√	
	C2211320Z	出版法规专题研究	32	2	考试	必修			√	
专业选修课 ≥8 学分	C2713220Z	媒体策划	32	2	考查	选修		√		
	C2702220Z	出版市场调查与分析	32	2	考查	选修		√		
	C2710320Z	出版物成本核算	32	2	考查	选修			√	
	C2704220Z	出版设计与制作	32	2	考查	选修		√		
	C2705220Z	版权实务	32	2	考查	选修		√		
	C2714320Z	社交媒体内容创意与传播策略	32	2	考查	选修			√	
	C2707220Z	数字出版产品设计与开发	32	2	考查	选修		√		
	C2708220Z	畅销书策划与出版	32	2	考查	选修		√		
	C2712320Z	出版前沿	32	2	考查	选修			√	
	C2715320Z	Academic Skill 博士先导课程	32	2	考查	选修			√	集中讲授，斯特灵大学硕博连读项目必修
	C2716320Z	传媒文化产业研究	32	2	考查	选修			√	
	Y702220Z	印刷流程与数字印刷	32	2	考查	选修		√		
	C2717320Z	新媒介与社会理论研究	32	2	考查	选修			√	
C2718220Z	智能媒体运营	32	2	考查	选修		√			
C2719220Z	新媒体创意与营销	32	2	考查	选修		√			
实践创新环节 ≥6 学分	C2901060Z	综合实习		6						含 32 学时集中实践，且实践时间不少于半年
	C2902030Z	硕士研讨班（Seminar）		3	考查	选修				毕业资格审查前完成

艺术设计专业学位硕士研究生课程设置

课程性质	课程编号	课程名称	学时	学分	考核方式	课程属性	开课时间			备注
							第一学期	第二学期	第三学期	
公共课 9学分	M104120Z	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	36	2	考试	必修	√			任选一门
	M102210Z	马克思主义与社会科学方法论	18	1	考试	必修		√		
	M103210Z	自然辩证法概论	18	1	考试	必修		√		
	M105210Z	习近平新时代中国特色社会主义思想专题研究	18	1	考试	必修		√		
	M106210Z	马克思恩格斯列宁经典著作选读	18	1	考试	必修		√		
	E101115Z	第一外国语(英语) I	32	1.5	考试	必修	√			
	E102215Z	第一外国语(英语) II	32	1.5	考试	必修		√		
	GS101210Z	科学道德与学术规范	16	1	考查	必修		√		
	A3101120Z	艺术原理	32	2	考试	必修	√			
专业必修课 ≥34学分	理论类 ≥4学分	A3207320Z	设计管理	32	2	考查	必修			√
		A3208220Z	艺术设计方法研究	32	2	考试	必修		√	
	实践类 ≥20学分	A3203120Z	创意与策划	32	2	考查	必修	√		
		A3209240Z	构想设计	64	4	考查	必修		√	
		A3205140Z	综合设计实践	64	4	考查	必修	√		
		A3210220Z	插图设计	32	2	考查	必修		√	
		A3211120Z	交互设计与服务创新	32	2	考查	必修		√	
		A3201120Z	字体设计	32	2	考查	必修	√		
		A3202120Z	材料与表现	32	2	考查	必修	√		
		A3212320Z	数字媒体设计思维	32	2	考查	选修			√
	开放性 实践课程 ≥10 学分	A3213020Z	传统文化专题考查	32	2	考查	必修	√		
		A3214020Z	创新设计社会考查	32	2	考查	必修		√	
		A3215420Z	文创设计调研	32	2	考查	必修			第四学期进行
		A3216020Z	印刷设计文化调研	32	2	考查	必修			√
		A3217520Z	专业实习	32	2	考查	必修			
专业选修课 ≥8学分	A3715320Z	新媒体艺术与文化传播	32	2	考查	选修			√	实践类
	A3716320Z	数字视听艺术创作	32	2	考查	选修			√	
	A3717320Z	书籍设计艺术研究	32	2	考查	选修			√	
	A3718320Z	影像品质管理与应用	32	2	考查	选修			√	
	A3719320Z	摄影观念与创作	32	2	考查	选修			√	
	A3720320Z	动画理论与创作实践	32	2	考查	选修			√	
	A3721320Z	动画导演创作与实践	32	2	考查	选修			√	
	A3722320Z	包装传播设计与应用	32	2	考查	选修			√	
	A3723320Z	装饰语言与图式	32	2	考查	选修			√	
	A3724320Z	设计与文化创意产业	32	2	考查	选修			√	理论类
	A3725320Z	设计理论经典选读	32	2	考查	选修			√	
	A3726320Z	智能交互艺术设计前沿	32	2	考查	选修			√	

会计专业学位硕士研究生课程设置

课程性质	课程编号	课程名称	学时	学分	考核方式	课程属性	开课时间			备注
							第一学期	第二学期	第三学期	
公共课 7学分	M104120Z	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	36	2	考试	必修	√			任选一门
	M102210Z	马克思主义与社会科学方法论	18	1	考试	必修		√		
	M103210Z	自然辩证法概论	18	1	考试	必修		√		
	M105210Z	习近平新时代中国特色社会主义思想专题研究	18	1	考试	必修		√		
	M106210Z	马克思恩格斯列宁经典著作选读	18	1	考试	必修		√		
	E101115Z	第一外国语(英语) I	32	1.5	考试	必修	√			
	E102215Z	第一外国语(英语) II	32	1.5	考试	必修		√		
	GS101210Z	科学道德与学术规范	16	1	考查	必修		√		
专业必修课 ≥15学分	G3201130Z	管理经济学	48	3	考试	必修	√			
	G3202130Z	财务会计理论与实务	48	3	考试	必修	√			
	G3203130Z	财务管理理论与实务	48	3	考试	必修	√			
	G3204230Z	审计理论与实务	48	3	考试	必修		√		
	G3205230Z	管理会计理论与实务	48	3	考试	必修		√		
专业选修课 ≥16学分	G3714120Z	商业伦理与会计职业道德	32	2	考查	限选	√			限选课 8 学分
	G3702120Z	商法概论	32	2	考查	限选	√			
	G3715220Z	传媒企业管理	32	2	考查	限选		√		
	G3716220Z	财务报表与经营分析	32	2	考查	限选		√		
	G3717320Z	金融市场与金融工具	32	2	考查	选修			√	选修课 ≥8 学分
	G3718320Z	税法与税务筹划	32	2	考查	选修			√	
	G3719320Z	传媒企业投融资	32	2	考查	选修			√	
	G3720320Z	会计专业外语	32	2	考查	选修			√	
	G3721320Z	企业内部控制与风险管理	32	2	考查	选修			√	
	G3722320Z	出版印刷企业成本管理	32	2	考查	选修			√	
	G3723320Z	政府与非营利组织会计	32	2	考查	选修			√	
	G3724320Z	国际财务报告准则专题	32	2	考查	选修			√	
	G3725320Z	大数据与数据挖掘	32	2	考查	选修			√	
G3726320Z	财务大数据分析	32	2	考查	选修			√		
实践创新环节 8学分	G3901010Z	“传媒+会计”系列实务讲座与社会实践		1	考查	必修实践				1-6 学期分散进行
	G3902710Z	研究方法与学位论文写作		1	考查	必修实践				1-6 学期分散进行
	G3903020Z	案例研究与开发		2	考查	必修实践				1-6 学期分散进行
	G3904040Z	专业综合实践		4	考查	必修实践				1-6 学期结合论文集中或分散进行, 累计不少于半年