**《出版综合素质与能力》考试大纲及推荐书目**

1. **考试要求**
2. 了解编辑出版发行诸方面的基础知识。
3. 掌握分析出版业热点问题的能力。
4. 熟练应用编辑出版理论知识分析和解决专业问题。
5. **考试题型**

满分150分，题型有简答题、论述题、写作题、综合分析题等

1. **考试大纲内容**

**（一）选题策划**

1.选题策划的概念和基本步骤；

2.编辑需要采集的信息内容范围和采集信息的要求、方法以及信息处理步骤；

3.选题策划要求和基本步骤；

4.图书选题策划的具体知识；

5.期刊选题策划的特殊之处；选题论证与优化的要求；

6.选题计划的内容、类型和结构；选题报告的撰写。

**（二）编辑出版实务**

1.出版物要素和出版物种类；

2.出版物的特殊性；

3.编辑概念；

4.编辑工作在出版工作中的地位；

5.编辑过程的基本环节；

6.编辑工作特点；

7.编辑人员的基本素质、能力和责任要求；

8.编辑与作者、读者的相互关系；

9.组稿方式和步骤；

10.审稿作用和审稿制度；

11.审稿的要求、过程与方法；

12.撰写审稿意见、约稿信、退修信、退稿信的方法和要领；

13.编辑加工整理的原则、步骤、方法和内容范围；

14.审定发稿的要求、步骤和稿件整理、稿件发出的工作要点；

15.样处理的知识；

16.图书辅文的种类及撰写要求；

17.图书重印和再版的操作；

18.样书检查的要求；

19.发稿后的书刊宣传工作要点；

20.出版合同的签订知识。

**（三）校对业务**

1.校对的概念、功能、作用和地位；

2.形成校样的方式和校样的种类；

3.校对工作的基本制度；

4.校对人员职责；

5.校对的基本方法；

6.校对工作基本工序及操作规范；

7.校对符号用法和规范化操作方式；

8.书刊常见差错类型的知识；

9.查改文字差错的方法和技巧；

10.文字技术整理的要求；

11.书刊排校样中常见差错的类型。

**（四）书刊整体设计**

1.书刊整体设计的概念、总体要求和基本原则；

2.书刊形态设计的知识；

3.书刊美术设计的内容、要求和手段；

4.书刊装帧工艺材料及表面整饰加工工艺的种类；

5.书刊表面整饰加工方案设计的要求；

6.书刊版式设计的要素、基本要求和艺术规律；

7.书刊正文的版式设计；

8.书刊版心规格设计的要求；

9.书刊的文字版式设计知识；

10.书刊中标题、页码、表格和图片的版式设计知识。

**（五）成本核算**

1.出版物成本总体构成的知识；

2.控制出版物成本的途径；

3.本量利分析的原则、特点和作用；

4.出版物变动成本的特性和变动成本的费用项目；

5.出版物固定成本特性和固定成本费用项目；

6.本量利分析的常用概念和基本公式；

7.影响出版物定价的因素；

8.成本定价法原理；

9.成本定价法的应用步骤；

10.印张定价法的原理和应用步骤。

**（六）出版物发行**

1.出版物发行概念及构成要素；

2.出版物发行过程的主要环节和程序；

3.出版物发行的商流、物流、信息流和资金流；

4.出版物购销形式和发行折扣知识；

5.出版物总发行的特点；

6.出版物批发的特点、作用和具体形式；

7.出版物批销的操作要点；

8.出版物零售的特点、作用和零售机构类型；

9.连锁经营的概念、优势和类型的知识；

10.出版物进出口贸易的概念、形式和进口出版物的发行程序；

11.出版物发行渠道的特点、类型及优势与不足；

12.出版物的传统发行渠道和网络发行渠道；

13.引导出版物消费的方法；

14.促进出版物销售的方法。

**（七）期刊出版**

1.期刊的定义、构成要素和媒体特点；

2.国家关于期刊管理的规定；

3.期刊市场定位的知识；

4.期刊编辑工作的总体特点；

5.期刊内容策划知识；

6.期刊稿件的审读要求和编辑加工整理要求；

7.期刊稿件管理的要求；

8.期刊的作者工作和读者工作；

9.学术期刊的编辑规范化要求。

1. **推荐书目**

1．中国编辑学会、全国出版专业职业资格考试办公室编：《出版专业实务·中级（2020年版）》，商务印书馆等2020年版。

2．中国编辑学会、全国出版专业职业资格考试办公室编：《出版专业实务·初级（2020年版）》，崇文书局等2020年版。