**北京印刷学院**

**工商管理一级学科传媒企业管理方向**

**高级课程研修班招生简章**

为适应改革开放和社会经济发展，满足新闻、出版、广电及印刷包装业对复合型高层次人才的需求，提高从业人员综合基本素质，北京印刷学院决定举办传媒企业管理方向高级课程研修班。

1. **硕士点概况**

我校企业管理硕士点2006年获批，2007年开始正式招生。传媒企业管理方向高级课程研修班主要依托经济管理学院办学。学院现有校内专兼职教师60余人。高级职称教师占专任教师比例达68%，博士比例达85%。拥有北京市级优秀教学团队1个，校级优秀教学团队和科研团队5个。有国家新闻出版行业领军人才1人，北京市宣传文化系统“四个一批”人才1人，北京市教学名师1人，北京市拔尖创新人才2人，北京市级优秀中青年骨干教师、青年英才10人。本硕士点完成国家社科基金等省部级项目30多项，出版学术专著和教材50多部，获国家级优秀教学成果奖1项，国家“十二五”规划教材1部，北京市精品教材5部，国家和北京市科学研究优秀成果奖2项。

高等教育出版社、机械工业出版社、电子工业出版社、人民邮电出版社、北京兴华会计师事务所、中勤万信会计师事务所、华寅五洲会计师事务所、华普天健会计师事务所、中关村控股有限公司等企业为校外实习基地。

1. **培养目标**

本硕士点培养德、智、体、美全面发展，适应社会需求，系统掌握企业管理和传媒管理学科的基础理论、专业知识和基本技能，具有较强的科学研究能力，能够应用企业管理的相关理论与方法解决实际问题。

**三、课程设置**

中国特色社会主义理论与实践研究、自然辩证法概论、同等学力英语、管理经济学、传媒经济学、管理学前沿理论、组织行为学、人力资源管理专题、生产运营管理专题、营销管理专题、财务管理专题、数字时代传媒理论与实践、传媒企业经营管理

**四、培养方式**

1、在职学习，利用业余时间上课。以课堂讲授为主，采取理论与实践相结合、集中讲授与自学相结合的学习方式，并规定必读与参考书。

2、考试方式：学位课或专业核心课程(4-6门)由研究生院组织考试，其它研修班课程由各二级学院组织考试。

3、授课地点：北京印刷学院或联合培养单位教学点。

4、参加国家考试资格：取得学士学位满三年。

**五、收费标准**

研修班学费15000元/生。通过国家外语、综合水平考试及校学位课程考试，申请硕士学位10,000元/生。

1. **颁发证书**

完成研修班规定的课程并修满学分，颁发“北京印刷学院高级课程研修班结业证书”。

1. **开学时间**

随时报名，满20人开班授课。

1. **报名资讯**

1.报名条件：具备大专以上学历者，均可报名参加在职研修班学习。申请硕士学位，应具有学士学位。

2、报名时间：工作日上午8:00至12:00，下午1:30至4:30

3、报名地址：北京印刷学院教E楼608办公室（010-60261062），

4、联系人：经济管理学院：刘老师：010-60227808

5、网上报名：加入“2019高研班”QQ群，群号：831110515，在群【文件】查询招生简章并下载表报名报名。加入研究生学习群后请修改群名片：所报专业+真实姓名。