**北京印刷学院**

**设计学一级学科新媒体艺术研究方向**

**高级课程研修班招生简章**

为适应国家文化创意产业发展，顺应媒体融合与数字化转型新要求，满足现代传媒业对复合型高层次人才的迫切需求，提高从业人员综合素质，北京印刷学院决定举办新媒体艺术研究方向高级课程研修班。

**一、硕士点概况**

北京印刷学院在国内率先将计算机技术与艺术设计有机结合，1989年开办艺术设计本科教育，2003年获得二级学科设计艺术学硕士学位授权资格，2011年获得一级学科设计学硕士学位授权资格。现有 4个研究方向：①新媒体艺术研究；②平面设计艺术研究；③工业产品设计研究；④设计史论研究；4个研究中心：①数字媒体艺术研究中心（北京市重点实验室）；②印刷包装材料与技术研究中心（北京市重点实验室）；③数字艺术教学实践中心（北京市试验教学示范中心）；④印刷与设计艺术研究中心。

本学科将“艺术与数字出版”、“艺术与数字印刷”、“艺术与文化创意”相结合，形成：①以出版传媒理论为指导，以数字传媒创意设计为核心，以数字媒体和数字出版技术为基础的数字传媒艺术；②通过将印刷的品种、技术、功能、工艺及出版理论与平面艺术设计表现相结合，形成具有印刷与出版学科背景的现代平面艺术设计研究体系；③以构成生活环境的产品、空间、信息以及系统的规划评价技术为设计内容，并结合设计中必要的心理因素、感性因素、材料因素、生活因素等相关调查评价及综合性的设计体系研究；④以消费文化与设计、当代产品的技术品格与社会文化内涵、设计与北京文化创意产业为主要特色设计理论研究。本学科团队成员共计 32 人，其中教授 8 人，副教授 15 人，多人担任中国包装联合会常务理事、中国美协平面设计艺委会委员、中国出版工作者协会书籍装帧委员会常务理事、中国教育新媒体协会理事、中华美学会理事等。

**二、培养目标**

该硕士授权学科要求掌握坚实和系统的设计学学科的基础理论和专业知识，了解本学科及相关产业的现状和发展趋势，具备熟练运用设计学基本理论、基本技能，能够在数字媒体艺术、平面印刷设计、工业产品设计等领域从事多媒体艺术、网络艺术、文化艺术创意产业的设计与理论研究工作。

**三、课程设置**

中国特色社会主义理论与实践研究、马克思主义与社会科学方法论、同等学力英语、数字媒体艺术学概论、设计艺术史、设计艺术方法论、数字媒体设计思维、数字媒体创意与策划、新媒体艺术与文化传播、新媒体出版理论与实践、新媒体艺术理论经典选读、新媒体创作技术等。

**四、培养方式**

1、在职学习，利用业余时间上课。以课堂讲授为主，采取理论与实践相结合、集中讲授与自学相结合的学习方式，并规定必读与参考书。

2、考试方式：学位课或专业核心课程(4-6门)由研究生院组织考试，其它研修班课程由各二级学院组织考试。

3、授课地点：北京印刷学院或联合培养单位教学点。

4、参加国家考试资格：取得学士学位满三年。

**五、收费标准**

研修班学费18000元/生。通过国家外语及校学位课程考试，申请硕士学位10,000元/生。

**六、颁发证书**

完成研修班规定的课程并修满学分，颁发“北京印刷学院高级课程研修班结业证书”。

**七、开学时间**

随时报名，满20人开班授课。

**八、报名资讯**

1. 报名条件：具备大专以上学历者，均可报名参加在职研修班学习。申请硕士学位，应具有学士学位。

2、报名时间：工作日上午8:00至12:00，下午1:30至4:30

3、报名地址：北京印刷学院教E楼608办公室（010-60261062），

4、联系人：新媒体学院：程老师：010-60261136

5、网上报名：加入“2019高研班”QQ群，群号：831110515，在群【文件】查询招生简章并下载表报名报名。加入研究生学习群后请修改群名片：所报专业+真实姓名。