**北京印刷学院**

**新闻传播学一级学科数字出版与传播**

**高级课程研修班招生简章**

为了适应新闻出版业数字化转型升级对复合型高层次人才的需求，北京印刷学院决定举办“数字出版与传播方向高级课程研修班”。

**一、硕士点概况**

新闻传播学是我校文、管学科群的龙头学科，下设新闻学、传播学、出版学、传媒经济与管理4个二级学科，其中传播学下设传播理论、数字传播、广告传播与国际传播四个研究方向。我校传播学是北京地区最早的四个硕士学位授权点之一，1998年获得硕士学位授予权，2002年被确定为北京市重点建设学科。在此基础上，我校分别在2010年和2014年，成功申报并建成出版专业硕士点和新闻与传播专业硕士点。作为国内唯一一个以出版为核心研究对象的学科，本学科以理论研究为基础，立足首都，面向全国，服务出版业，突出应用研究，体现出交叉性、行业性和应用性的学科特点。2012年在教育部组织的全国第三轮学科评估中位列第九名。

我校新闻传播学打造了以邬书林、聂震宁、郝振省等为学科带头人；以全国新闻出版行业领军人才、北京市“四个一批”人才领衔，由教授、博士组成的学科“骨干”队伍；以黄书元、敖然、魏玉山等业界知名专家组成的兼职硕导队伍。本学科点搭建了国家数字复合出版系统工程实验室、总局新闻出版领域关键技术应用研究与服务综合实验室、北京出版产业与文化研究基地、跨媒体出版北京重点实验室、中国版权研究中心、中国编辑研究中心、中国编辑资料中心、中国期刊研究所、国家级校外实践教育基地等科研实践平台，与英国爱丁堡龙比亚大学、英国斯特灵大学、美国佩斯大学、澳大利堪培拉大学、台湾世新大学、欧盟文教总司、英国科技出版公司等境外机构建立了广泛合作关系。近20年来，我校新闻传播学以雄厚的授课师资、丰富的教学资源、一流的培养质量，得到业界和学界的高度认可，已为行业培养了500余名高层次专门人才。

**二、培养目标**

本研修班培养传播学理论功底扎实、数字出版与传播业务熟练的复合型高级专门人才，毕业生系统掌握传播学基本理论、把握媒介传播实务、熟悉数字出版业务、了解国内外行业发展前沿，具备从事数字出版与传播的研究能力、业务能力、管理能力和国际交往能力。

**三、课程设置**

中国特色社会主义理论与实践研究、文化经典导读、同等学力英语、新闻传播学研究、数字媒体研究、数字出版导论、数字传播进展、数字出版产品与技术、数字出版项目规划与管理、网络时代的内容推广与营销、媒体创意与策划、国际出版行业案例解析、媒体用户行为分析方法研究、数字内容产品策划、版权贸易理论与实务、网络舆情研究与传播、新媒体商业模式研究。

**四、培养方式**

1、在职学习，利用业余时间上课。以课堂讲授为主，采取理论与实践相结合、集中讲授与自学相结合的学习方式，并规定必读与参考书。

2、考试方式：学位课或专业核心课程(4-6门)由研究生院组织考试，其它研修班课程由各二级学院组织考试。

3、授课地点：北京印刷学院或联合培养单位教学点。

4、参加国家考试资格：取得学士学位满三年。

**五、收费标准**

研修班学费15000元/生；通过国家外语及专业综合考试，申请硕士学位10000元/生。国际研修班学费60000元/生；通过国家外语及专业综合考试，申请硕士学位65000元/生。

**六、颁发结业证书**

完成研修班规定的课程并修满学分，颁发“北京印刷学院高级课程研修班结业证书”，如通过国家外语及专业综合统考，可申请教育部硕士学位证书。

**七、开学时间**

随时报名，满20人开班授课。

**八、报名资讯**

1、报名条件：具备大专以上学历者，均可报名参加在职研修班学习。申请硕士学位，必须具有学士学位且满三年。

2、报名时间：每周一至周五上午9:00—下午16:00

3、报名地址1：北京印刷学院北校区综合楼405办公室，联系人：谭锐，金淑清 电话号码：010-60259424。

报名地址2：北京印刷学院教E楼608办公室(010-60261062)，

4、报名交验本人最后学历证书、学位证书及身份证。

5、网上报名：加入“2019高研班”QQ群，群号：831110515，在群【文件】查询招生简章并下载表报名报名。加入研究生学习群后请修改群名片：所报专业+真实姓名。