

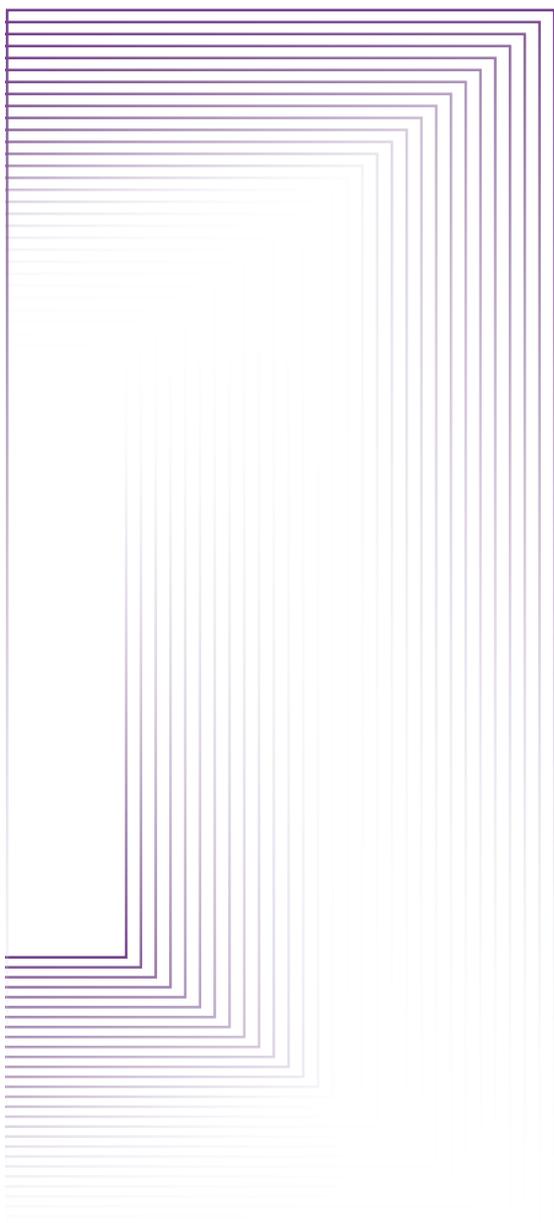


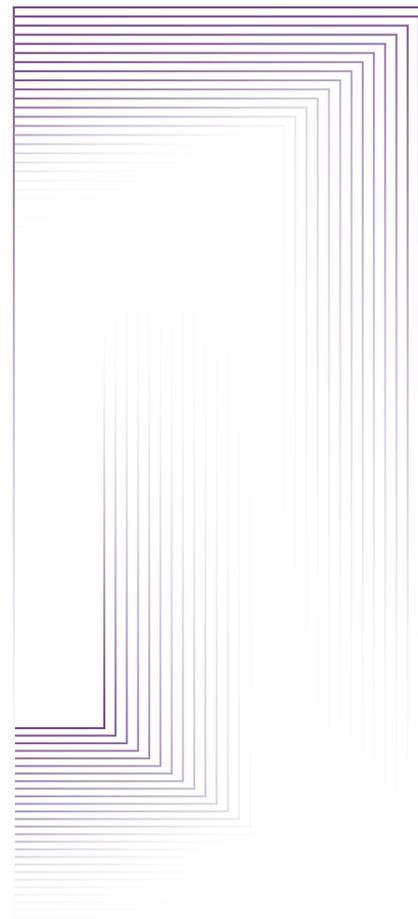
北京印刷学院

Beijing Institute Of Graphic Communication

# 硕|士|研|究|生 招生手册 ( 2020 )

研究生院





## 目录 CONTENTS

---

学校概况	02
学科简介（学术学位）	16
学科简介（专业学位）	40
硕士研究生招生专业一览表（学术学位）	50
硕士研究生招生专业一览表（专业学位）	51
硕士研究生招生热点问答	52

## 学校概况



掩卷回望，岁月流金。北京印刷学院是以印刷出版和创意设计为办学特色，工、文、艺、管等相结合的多科性北京市属高校，是国内唯一专门为出版传媒全产业链培养人才的全日制普通高等专科学校。学校的前身是 1958 年文化部建立的文化学院印刷工艺系。1961 年文化学院撤销，印刷工艺系并入中央工艺美术学院（现清华大学美术学院）。1978 年，经国务院批准，在印刷工艺系基础上组建成立北京印刷学院，隶属于原国家新闻出版署。2000 年学校划归北京市管理，2006 年北京市人民政府与原国家新闻出版总署签署协议，共建北京印刷学院。改革开放 40 年，学校在人才培养和学科建设方面取得了显著成效。目前，共有 13 个教学院部；教职工 806 人。其中专任教师 507 人，

高级职称教师比例为 57.14%。砥砺奋进，硕果累累。经过 60 年的发展，学校已成为学科特色鲜明、师资队伍结构合理、科学研究基础扎实、社会服务面广、办学格局开阔的出版传媒大学，已成为该领域人才培养和科学研究的重要基地。学校坚持以学科建设为龙头，实施特色发展战略，面向国家出版传媒产业升级和转型需求，围绕北京“四个中心”建设战略目标，形成了以服务出版传媒全产业链为主线的学科特色，在传媒科技、传媒文化、传媒艺术、传媒管理等四大特色学科领域积累了一批标志性成果。1998 年学校获批硕士学位授权资格，经过 20 年的建设，学校学科建设水平有了长足提升。2010 年国家将出版硕士纳入专业学位目录，我校与南京大学、中国传媒大学等高校

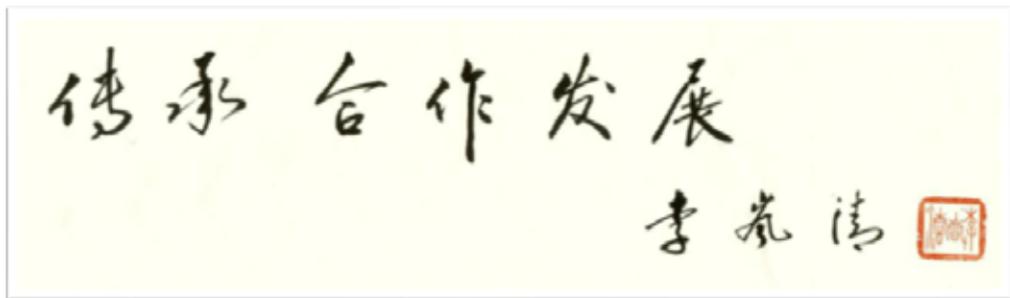
**1958** 原文化学院  
印刷工艺系

**1960** 原中央工艺  
美术学院

**1983** 租用大兴县  
招待所办学

**1988** 北京印刷学院  
东门

**2018** 北京印刷学院  
新貌



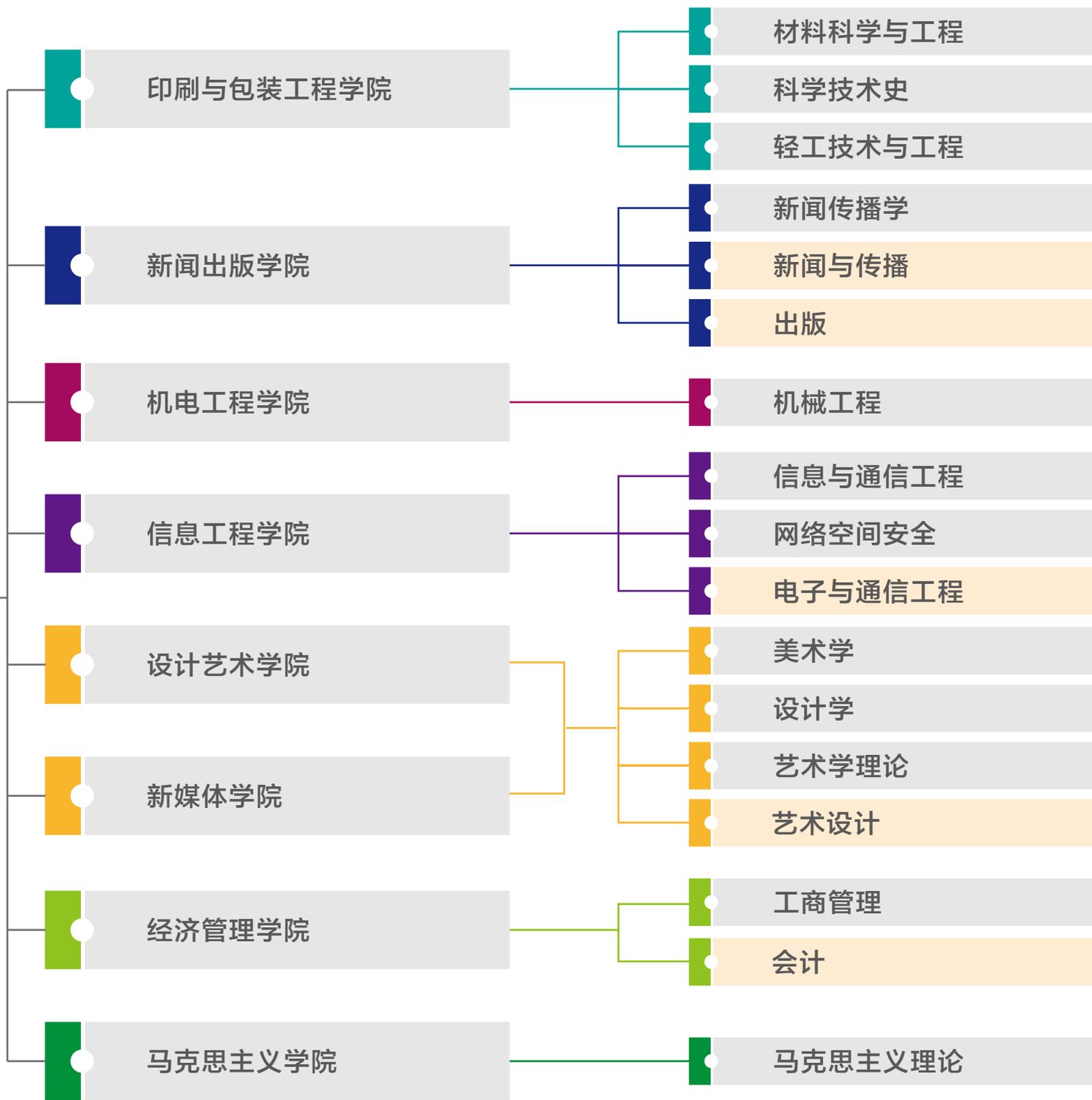
2008年10月，原中共中央政治局常委、国务院副总理李岚清同志为北京印刷学院50周年校庆题词

同时获得了首批授权资格。2012年在全国第三轮学科评估中，我校的设计学与天津美术学院、湖北美术学院等五所高校并列第8名，新闻传播学与南京师范大学、湖南大学等六所高校并列第9名。2017年全国第四轮学科评估中，设计学评为B-，新闻传播学评

为C+，美术学评为C+。目前，学校拥有2个北京高校高精尖建设学科（新闻传播学、设计学），12个一级学科硕士学位授权点，5个专业学位硕士授权点。硕士学位授权点覆盖到工学、文学、艺术学、管理学、法学等6个学科门类。



北京印刷学院

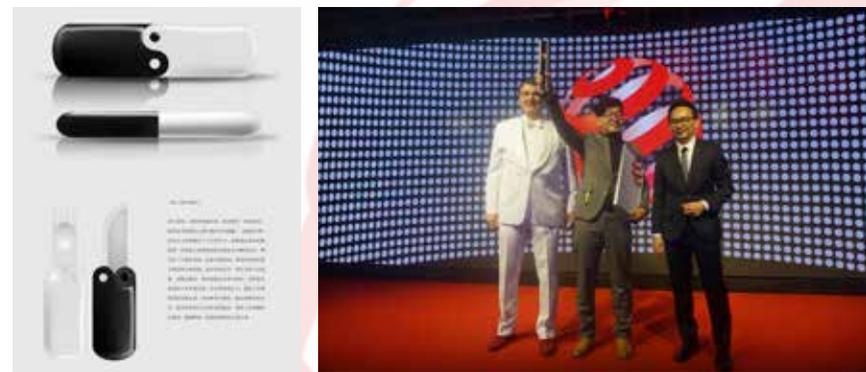




研究生教育水平不断提高，学校实行研究生毕业论文第三方“双盲”审查制度，优秀率达 20%；学生深造率较高，多名同学考取国内外一流大学攻读博士学位，包括北京大学、清华大学、武汉大学、中国传媒大学以及瑞典皇家理工学院、东京工业大学等高校；研究生就业率高、就业质量好，一批毕业生已成为行业杰出人才和知名专家学者。近 5 年研究生在校期间公开发表核心期刊及以上论文及艺术作品 3000 余项。以设计学为例，研究生崔欣晔设计的“硕硕”中标 2014 年南京青奥会吉祥物，研究生王鹏设计的《和·旅行餐具》作品荣获被誉为设计界“奥斯卡”的德国红点设计最高奖——至尊大奖。



研究生崔欣晔设计的“硕硕”中标 2014 年南京青奥会吉祥物



研究生王鹏设计的《和·旅行餐具》作品荣获德国红点设计最高奖——至尊大奖

人才强校，锐意进取。学校实施人才强校战略，形成了学历、年龄、职称、学缘结构不断优化的师资队伍。目前，学校专任教师队伍中拥有硕士、博士学位的教师比例超过 90%，拥有博士学位的教师比例接近 40%。现有国家“千人计划”特聘教授 2 人，享受国务院政府特殊津贴专家 4 人，全国新闻出版行业领军人才 7 人；北京“海聚工程”特聘教授 3 人，北京高创计划 - 百千万工程领军人才 1 人，北京高创计划 - 教学名师 3 人，北京百千万人才工程 2 人，北京市高层次人才 2 人，北京市学术创新团队 7 个，北京市科技新星 3 人，北京市教学名师 8 人，北京青年教学名师 1 人，北京市长城学者培养计划 4 人，北京市宣传文化系统“四个一批”人才 4 人，毕昇印刷杰出成就奖（我国印刷行业最高奖）3 人。学校拥有一批高水平的

科研平台，对科学研究形成了良好的支撑。包括：科技部认定的“国际科技合作基地”，原国家新闻出版广电总局批复建设首批“新闻出版业科技与标准重点实验室”和“绿色印刷包装产业协同创新基地”，中关村科学城首批六个建设项目之一的“北京绿色印刷包装产业技术研究院”，北京市唯一一个以出版为主要研究对象的哲学社会科学研究基地“北京出版产业与文化研究基地”，北京市唯一的以文化安全为研究对象的“北京文化安全研究基地”。近年来，获得 1 项国家级教学成果奖，22 项北京市教学成果奖，出版 5 部国家级精品 / 规划教材，获批 1 个国家级优秀教师团队，1 个国家级实验教学示范中心，1 个国家级大学生校外实践教育基地，3 个北京市实验教学示范中心，3 个北京市校外人才培养基地，2 个北京市示范性校内创新实践基地。



全国政协委员，原中国出版集团总裁聂震宁  
受聘担任新闻出版学院院长



全国政协委员，原中国新闻出版研究院院长  
郝振省受聘担任数字出版与传媒研究院院长

铸就品牌，彰显特色。学校是原国家新闻出版广电总局认定的“国家新闻出版高级人才培养基地”、国家邮政局认定的“全国邮政行业人才培养基地”、北京市人民政府认定的“北京市文化创意产业人才培养基地”，承接原国家新闻出版广电总局“数字出版千人计划”等高端人才培养项目。学校是全国印刷电子产业技术创新联盟、全国绿色印刷产业技术创新联盟等一系列行业重要协会、联盟等组织的发起单位、副理事长单位和秘书长单位。学校与全国印刷出版行业百余家著名企业和文化创意产业园区、20余家科研院所签署了战略合作协议，并积极与政府及行业管理部门共建资源合作平台，开展科研服务并实施成果转化，社会服务针对性强。连续5年发布《实施绿色印刷成果报告》，主持编制《新闻出版业“十三五”人

才发展规划》《新闻出版科技“十三五”发展规划》，与国家邮政局联合发布《中国快递业绿色包装发展现状与趋势研究报告》。我校教师研发的“数字印刷生产流程”管理系统连续9年为全国“两会”文件印刷提供服务，《千里江山图》水墨动画长卷被选用为2014年中国北京APEC峰会雁栖湖国际会议中心LED大屏幕视频背景。为青奥会、国际印展等国内外重大活动设计了一批有显示度的文创产品，产生了广泛的社会影响。近5年，主持国家级及省部级科研项目169项，委办局委托项目284项，横向科研项目457项，科研经费累计超过3亿元，师均年科研经费超过10万元，其中SCI、EI、ISTP、CSSCI等检索论文1200余篇，出版著作、教材500余部，获得授权专利600余件，获省部级及以上科研成果奖励18项。

▼ 我校教师设计的《千里江山图》水墨动画长卷亮相APEC会议中心



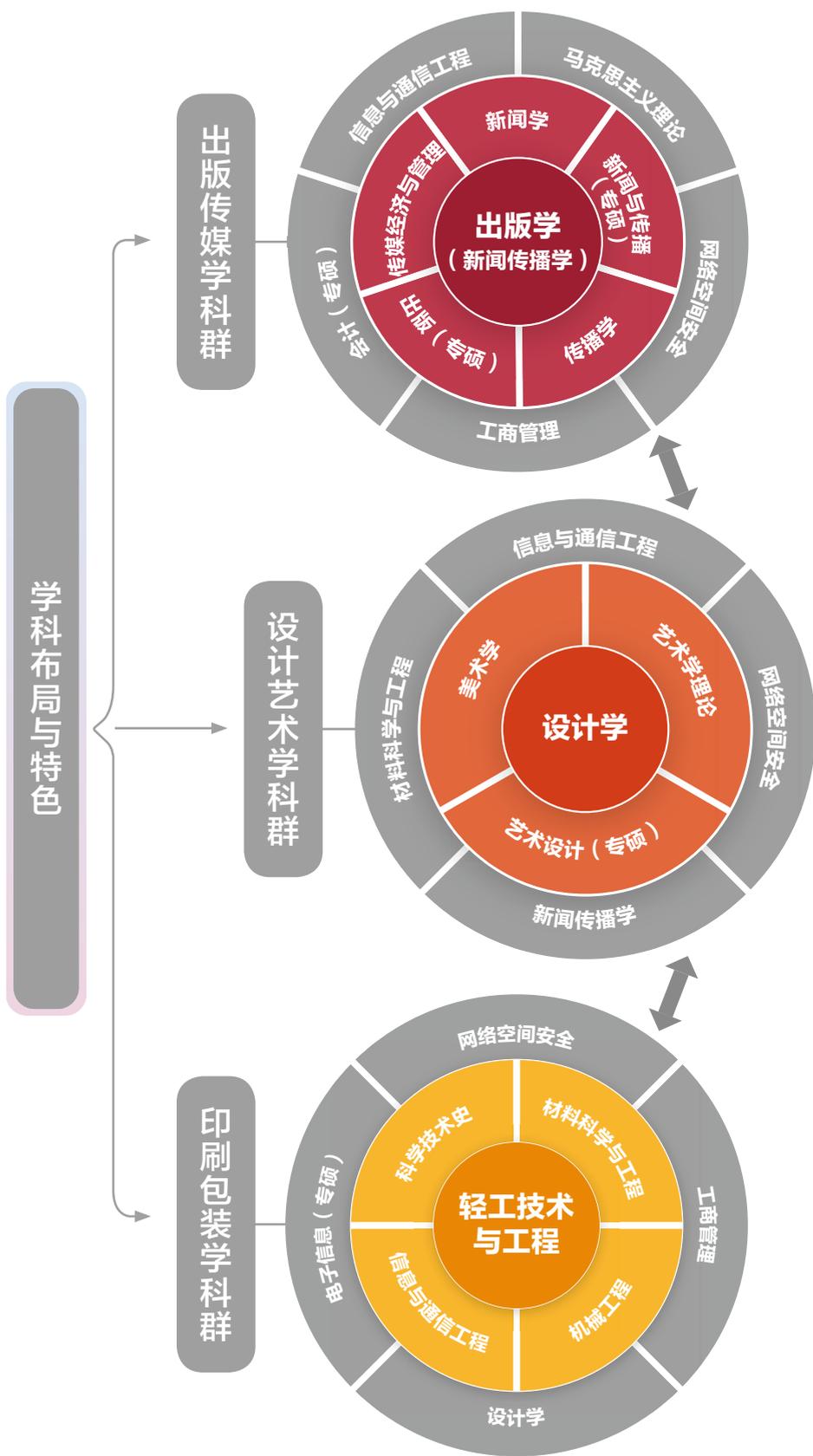
北京印刷学院研究生许笙慧同学和吉祥物蓝嘟嘟



我校教师设计第29届北京奥运的5盎司金属金币

金耀蓝环卫车辆色彩设计在 2015 年九三天安门广场抗战阅兵式上发布





开放办学，国际知名。学校鼓励教师积极参加国内外学术交流活动，推荐相关教授在国内外重要学术组织中担任学术职务，主动主办、承办高水平学术会议。我校教师在国际影像科学委员会、国际标准化组织印刷标准技术委员会、全国印刷标准化技术委员会、中国印刷设备及器材协会、中国印刷技术协会、中国版权协会、中国编辑学会、中国出版协会、中国美术家协会、中国国际书画艺术研究会等国际、国内重要学术团体担任领导职务，在相关领域具有较高的知名

度和影响力。近年来，学校主办了国际柔性印刷电子大会，中欧数字出版论坛，中英国际出版论坛和印刷包装设备“一带一路”走出去国际论坛等学术活动。2017年成功入选北京市首批“一带一路”国家人才培养基地，并成为基地的秘书处单位。先后与美国、俄罗斯、英国、德国、巴基斯坦、印度等30多个国家的50余所著名大学、科研机构建立了校际合作与交流关系，签订了本科与研究生联合培养、共同授予学位的协议。



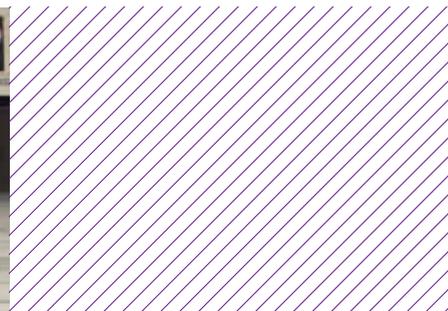
## 北京印刷学院学科简介 ( 学术学位 )



### 马克思主义理论

本学科于 2018 年获批一级学科硕士学位授权资格，下设马克思主义基本原理、马克思主义中国化研究和思想政治教育 3 个二级学科。本学科是在开展思想政治理论课教学、合作共办文化产业管理专业、参与新闻传播学一级学科硕士点建设的基础上发展起来的，是校级重点建设学科。该学科的“马克思主义中国化”教学团队是北京市优秀教学团队，学科团队中有全国思想政治理论课教学名师、全国新闻出版行业领军人才、北京市教学名师、北京市中青年骨干教师、北京市思想政治理论课特级教师、北京市青年拔尖人才”和北京市青年英才。

本学科扎根新闻出版行业，以“方言”构建“大思政”格局，坚持把马克思主义理论学科建设的基本要求与新闻出版行业人才培养的特殊需求相结合，强调马克思主义理论在行业的应用研究，在马克思主义新闻出版观、版权保护与文化传播力提升、马克思主义中国化代表人物研究等领域形成了一批特色研究成果。本学科点是北京高校中国特色社会主义理论研究协同创新中心的成员单位，近 5 年完成国家社科基金等国家及省部级项目 36 项，出版学术专著和教材 25 部，发表学术论文 275 篇，其中在《人民日报》、《光明日报》理论版发表近 10 篇理论文章。



## 新闻传播学

北京印刷学院新闻传播学科硕士研究生培养已有 20 年历史。1998 年获批传播学硕士学位点，是北京地区最早的四个传播学硕士点之一，2010 年取得新闻传播学一级学科授权资格，下设新闻学、传播学、出版学、传媒经济与管理 4 个学科方向。

本学科在历次全国学科评估中，均排在北京市属高校首位。2017 年发布的第四轮学科评估结果显示，北京印刷学院新闻传播学在北京市属高校中稳居第一名，在北京市所有参评高校（包括央属高校）中位列第五，仅排在中国人民大学、中国传媒大学、清华大学、北京大学之后。2019 年，

我校新闻传播学入选北京高校“高精尖”学科建设名单。学科硕士点与海外著名高校和研究机构建立广泛联系，先后与美国佩斯大学、英国斯特林大学等开展“1+1”联合培养项目。

本学科以出版传播研究为核心，立足首都，服务新闻出版及相关行业。在注重理论研究的同时，突出应用研究，形成了以出版传播为核心、以数字出版与传播为引领、多学科融合发展的学科特色，致力于培养“工科与文科结合、艺术与科技结合、理论与实践结合”的复合应用型高水平出版传媒人才，热诚欢迎有志之士报考。



广告专业 15 周年活动



中图常务副总经理张纪臣受聘我院兼职教授并做“数字时代的国际出版产业与国际书展”讲座



斯特灵大学学术周活动



国际交流 - 赴美国怀俄明大学国际交流

## 科学技术史

学科于 2011 年获得一级学科硕士学位授权资格，由北京印刷学院、中国印刷博物馆合作共建，设印刷科技史、印刷文化遗产、印刷科技与社会三个研究方向。从 2012 年开始招收硕士研究生，并与相关高校合作培养硕士、博士研究生，依托北京印刷学院 / 北京绿色印刷包装产业技术研究院博士后科研工作站招收培养博士后，是该领域集学术研究、学术交流、展览展示、科普宣传和人才培养为一体的重要基地。本学科于 1992 年成立印刷史研究室，至今已主办 9 届中国印刷史学术研讨会，2001 年至今为中国印刷技术协会印刷史研究委员会的主要发起和挂靠单位，2007 年起组建印刷品无损分析、保护修复、科技鉴定三个科技平台并成立纸质品保护修复与科技鉴定研究所，2012 年与扬州广陵古籍刻印社共建中国印刷文化遗产研究中心，2017 年至今为中国钱币学会纸币专业委员会主任委员和秘书长单位。在国内外印刷科技史、印刷文化遗产、印刷科技与社会等相关领域具有较大的影响力和较高知名度。本专业的毕业生，一部分选择继续深造攻读博士学位，一部分选择在各级党政机关、事业单位、央企、地方高校及高新技术企业就业。



日本台湾北印异地工作坊



与美国田纳西大学国际设计工作坊

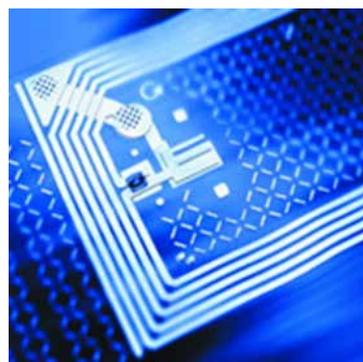


## 机械工程

本学科于 2011 年获得一级学科硕士学位授权点，学科下设“数字化设计与智能制造”、“印刷机械检测及故障诊断”、“印刷装备创新设计与仿真”、“机电系统控制及物流装备自动化”、“物联网技术与智慧物流”五个研究方向。拥有数字化印刷装备北京市重点实验室、印刷装备北京市高等学校工程研究中心和国家印刷机械质量监督检验中心等研究基地。

本学科现有兼职教授国家千人计划特聘专家 1 人，长江学者特聘教授 2 人；博士后合作导师 3 人，博士生导师 3 人，硕士生导师 24 人；另外还有留学生研究生导师 12 人，校外兼职导师 20 人。近 5 年承担国家科技支撑计划、国家自然科学基金、北京市重大科技成果转化项目等各类项目 60 多项。获得北京市及其他省部级科技奖 10 余项，授权发明专利 70 余项，实用新型专利 100 余项，发表学术论文 200 余篇，其中被 SCI、EI 检索 100 余篇。

毕业研究生大多在高校、中国印钞造币总公司、中国邮政总公司、中国印刷科学技术研究院、国家科技馆、国家知识产权中心等科研院所企事业单位以及西门子、海德堡、惠普等外资企业和行业各大上市公司，从事教学科研，技术、管理等工作。



## 材料科学与工程

本学科于 2011 年获得一级学科硕士学位授权资格，下设材料物理与化学、材料学、材料加工工程、印刷电子材料与技术等研究方向。本学科依托内部的共享资源平台包括印刷包装材料与技术北京市重点实验室、北京市印刷电子工程技术研究中心以及北京市印刷工程综合训练中心。外部的共享公共资源平台包括北京绿色印刷包装产业技术研究院、国家绿色印刷包装产业协同创新基地、中国包装科研测试中心北京分中心、绿色印刷检测实验室和出口包装检测中心等，以影像、印刷、包装等领域的信息、光电子和环保材料与技术的研究开发和高层次人才培养为特色，形成资源和环境系统配套，学科布局合理的基本格局。多名学科/学术带头人入选北京市高校高层次人才、拔尖创新人才，获毕昇印刷杰出成就奖、百名有突出贡献的新闻出版专业技术人员、全国新闻出版行业领军人才等称号，在国内外影像、印刷、包装等学术、教育和技术组织中担任理事长、副理事长、秘书长等重要职务；多次主办/协办国际、国内会议并担任大会主席等重要职务，多人次在国际会议和国内会议上做主题报告和特邀报告。连年承担国家级、省部级、委办局级、横向课题等。在国内外印刷和包装材料、影像等相关领域具有较大的影响和较高知名度。毕业生大多在科研院所、印刷包装及相关领域知名国有企业、外资企业、上市企业从事技术研发、技术管理等工作，部分考入“985”“211”高校、科研院所博士研究生及推荐报考国外相关高校博士研究生。



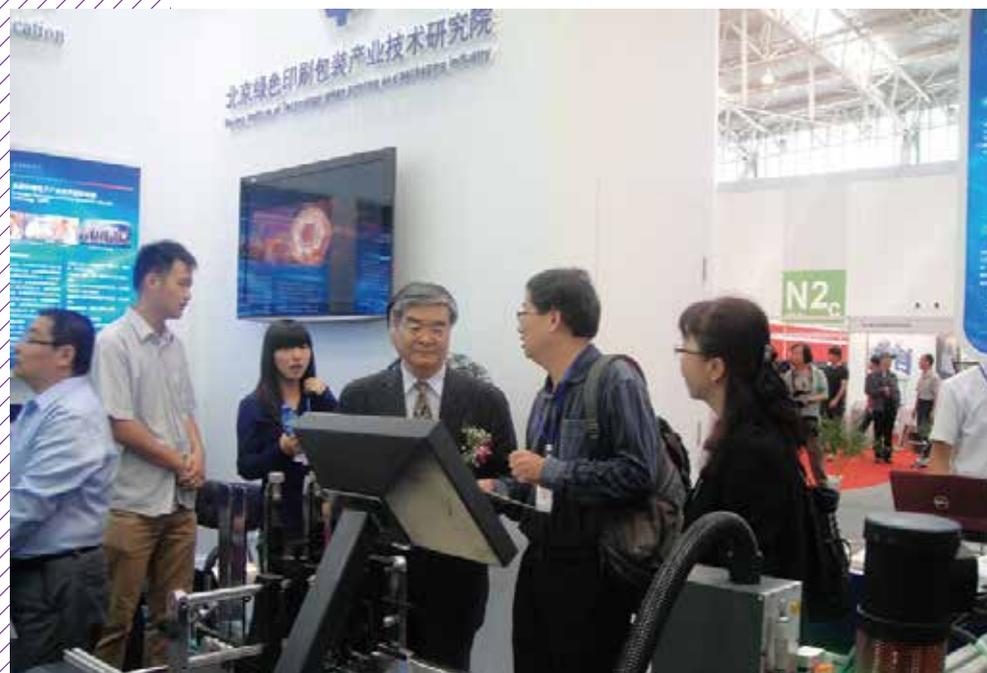
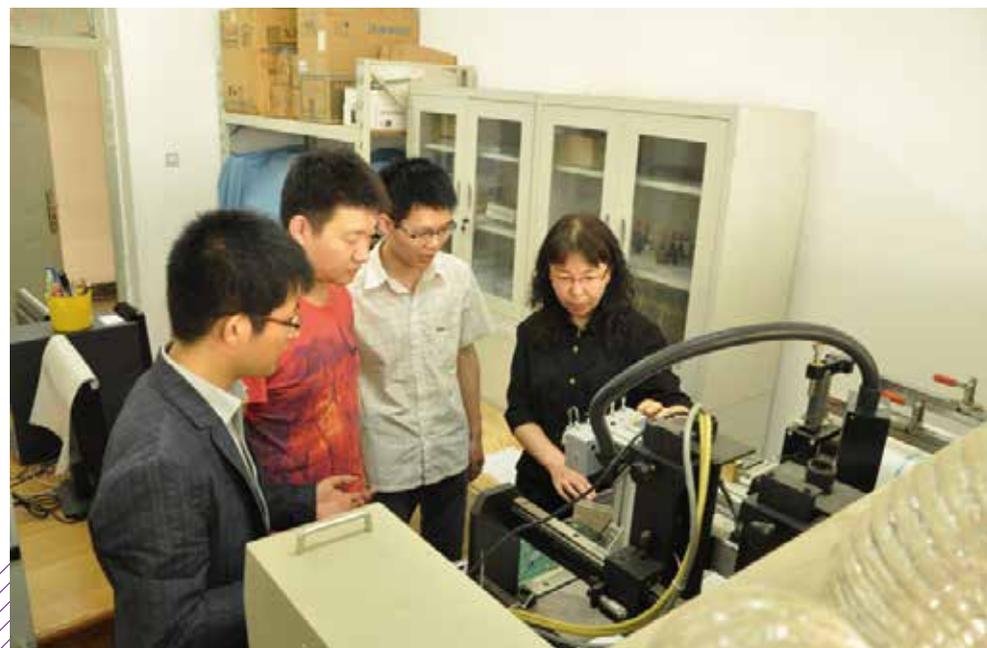
## 信息与通信工程

本学科于2011年获得硕士学位授权，下设通信与信息系统、信号与信息处理2个二级学科，其中“信号与信息处理”于2002年批准为北京市重点建设学科，2006年获硕士学位授权。学科设有信号检测与智能控制、图像处理与视频分析、嵌入式系统与物联网技术、移动传媒与人机交互、大数据处理与云出版5个研究方向。

本学科现有教授10人，其中长江学者1人，北京市长城学者1人；北京市科研创新团队3个，校级科研创新团队1个，是中国印工协印机分会印刷机械与控制专家委员会主任和秘书处单位、中国人工智能学会智能传媒专业委员会主任和秘书长单位。拥有北京市级“高端印刷装备信号与信息处理”重点实验室、国家新闻出版广电总局重点实验室——新闻出版领域关键技术应用研究与服务综合实

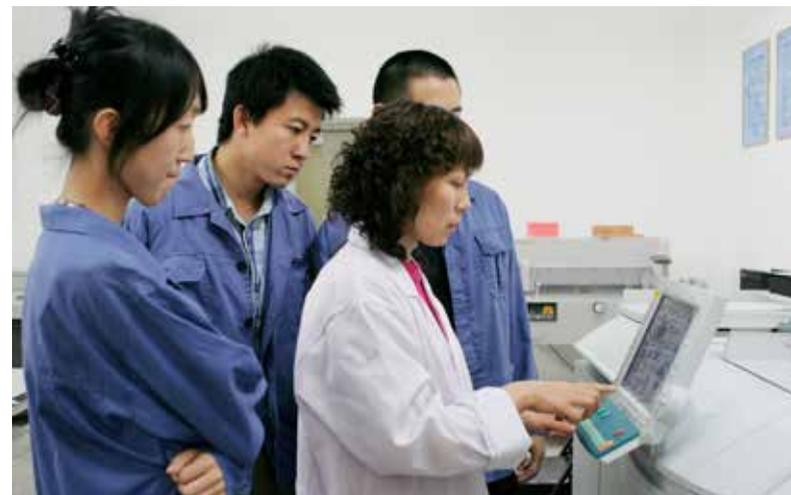
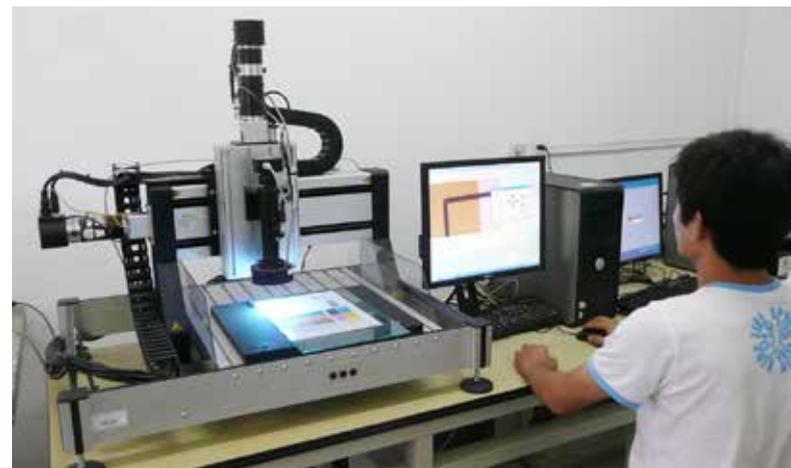
验室，总面积达3000多平米，设备总值达2100多万元。目前承担省部级以上科研项目11项，其中国家基金项目6项，年均科研经费达到600多万元。2015本学科年获得中国产学研合作创新成果二等奖1项，2016年获得吴文俊人工智能科学技术创新奖二等奖1项；获得国家发明专利授权50余项，发表学术论文80余篇，EI检索50余篇。

本学科研究生毕业主要就业单位有：北大方正电子有限公司、大恒图像视觉有限公司、铁道部科学研究院、佳能（中国）有限公司北京分公司、北京凌云光子技术有限公司、北京华夏视科图像技术有限公司、中科纳新印刷技术有限公司、北京展讯高科通信技术有限公司、北京汉林信通信息技术有限公司、北京北人富士印刷机械有限公司、中国印刷科学技术研究院、国家气象局等。



## 轻工技术与工程

本学科下设印刷包装工程、图像科学与工程、绿色包装与设计、智能包装四个研究方向。本学科拥有印刷包装材料与技术北京市重点实验室、北京市印刷电子工程技术研究中心、北京市印刷工程综合训练中心、北京绿色印刷包装产业技术研究院、国家绿色印刷包装产业协同创新基地、绿色印刷与出版技术国际科技合作基地等学科平台，致力培养引领印刷包装领域技术发展的领军人才。学科团队成员在教育部轻工类教指委、ISO/TC130 国际标准化组织、中国印刷技术协会、中国印刷标委会、全国油墨标委会等国际国内印刷包装领域教育、学术组织中重要职务；多人获北京市教学名师、“高创计划”教学名师、毕昇奖、全国新闻出版行业领军人才等荣誉称号；多次主办/协办国际、国内印刷包装高水平学术会议；承担国家级、省部级、委办局级、横向课题等。在国内外印刷、包装及相关领域具有较高知名度和较大影响力。毕业生可在印刷包装及相关领域科研院所、知名国有企业、外资企业、上市企业从事新技术研发、技术管理等工作，也可报考“985”“211”高校、科研院所博士研究生及推荐报考国外相关高校博士研究生。





## 网络空间安全

本学科于 2019 年获得硕士学位授权，包括“密码应用技术”、“数字版权保护”、“数字内容安全”和“网络舆情分析”四个研究方向，依托新闻出版领域关键技术应用研究与服务综合实验室（省部级）、国家绿色印刷包装产业协同创新基地（省部级）、新闻出版署出版物资产大数据分析重点实验室、数字版权保护实验室、大学生创新基地等平台，为本学科研究生的培养提供良好的实验、实习、训练基地。

网络空间安全学科现有教师 16 人，其中教授 6 名，副教授 2 人，讲师 8 人，研究生专职导师 7 人。师资队伍 81.3% 具有博士学位。科研团队

成员近 5 年获 2 项省部级及以上科技奖，承担 3 项国家自然科学基金，北京市自然科学基金重点项目 (B 类) 2 项，北京市自然科学基金自然基 2 项，北京市教委科技面上项目等 (包括北京市其他局、横向课题) 共计 50 项，出版专著 3 部，在《中国科学》、《电子学报》发表研究论文 85 篇，其中被 SCI 和 EI 收录 23 篇。

本学科致力于培养具有网络空间安全基本理论和关键技术，能够在网络安全产业、数字出版产业及其他国民经济部门从事软硬件开发、系统设计与分析、网络空间安全规划管理工作的高级人才。

## 工商管理

我校自 1983 年起开始实施工商管理教育，2006 年取得企业管理二级学科硕士学位授权点，2017 年取得工商管理一级学科硕士学位授权点，2019 年开始按照一级学科招生。

本学科下设传媒企业会计与财务、传媒企业战略与营销管理、大数据与数字资产管理、文化产业项目策划与管理等四个研究方向，为出版传媒企业和其他企事业单位培养复合应用型高级管理专业人才。

本学科现有专任教师 49 人。其中，具有博士学位的教师 35 人，具有正高级职称的教师 9 人，具有副高级职称的教师 20 人。本学科现有硕士生导师 30 人，其中 1 人为博士生导师。拥有北京市级优秀教学团队 1 个，北京市教学名师 1 人，北京市拔尖创新人才 2 人，北京市级优秀中青年骨干教师 6 人，国家新闻出版行业领军人才 1 人，首都新闻出版行业领军人才 1 人，北京市宣传文化系统“四个一批”人才 1 人。本学科获得国家级教学成果二等奖 1 项，北京市教学成果一等奖 1 项，北京市教学成果二等奖 1 项，入选国家“十三五”规划教材 1 部，获评北京市精品课程 1 门，北京市精品教材 5 部。

近 5 年来，本学科教师先后承担国家自然科学基金项目、国家社科基金项目、教育部人文社科项目、科技部软科学研究项目、新闻出版广电总局重点项目、北京市哲学社会科学规划项目、北京市自然科学基金项目、北京市教委社科规划项目等有影响的科研项目 50 项。本学科 1 项科研成果获得教育部高等学校科学研究优秀成果三等奖，1 项成果获得北京市哲学社会科学优秀成果二等奖，出版学术专著和教材 101 部，发表学术论文 300 篇。

本学科拥有设备先进、功能齐全的信息仿真实验室、工商管理情景模拟实验室、财务管理专业实验室、电子商务与网络营销实验室、文化产业管理实验室，并与人民教育出版社、机械工业出版社、北京华联印刷有限公司等一批国内知名出版印刷企业签订实习基地协议，学院的校外实习基地——机械工业出版社为市级校外示范实践基地，为学生的实习实践提供良好的条件。依托本学科建设的北京文化安全研究基地、北京印刷学院文化产业安全研究基地等市级和校级科研平台为本学科的科学研究与学术交流提供良好支撑。



## 艺术学理论

北京印刷学院开展艺术教育、艺术理论研究自 1989 年起至今已有 30 年。2019 年获批艺术学理论一级学科硕士学位授权点。本学科以印刷艺术与印刷文化研究为特色，下设艺术史与艺术理论（艺术原理、美术史论、设计史论、艺术门类研究、艺术批评等）、印刷艺术与印刷文化传承创新（版画、招贴、木版年画、书籍插图与装帧、印刷字体等，印刷史与印刷文化传承、书籍史与书籍文化等）、数字媒体艺术理论与传播（交互艺术、数字影像、数字动画及游戏等）、艺术管理与文化创意产业（艺术管理与策划、创意与文化产业、文化遗产）等研究方向。本学科团队成员 13 人，其中教授 4 人，副教授 6 人，具有博士学历者占团队教师的 84.6%。团队共有 7 项国家社科基金艺术学及国家艺术基金课题和 19 项省级科研课题。团队教师有多人担任中华美学学会理事、中国高等教育学会美育研究会理事、中国美术家协会插图装帧艺术委员会学术秘书、中国工艺美术学会理论委员会秘书等专业学术团体职务。该学科将培养有一定艺术理论基础，理论研究和创作实践能力兼备，及有印刷艺术、印刷文化传承创新能力的专门人才。毕业后可从事艺术教学与研究、艺术批评、艺术创作、艺术策划与管理、书籍出版及研究等相关工作。就业方向包括艺术及文博展馆、印刷出版、文化产业、艺术与文化管理、教育培训、互联网等领域。



## 美术学

“美术学”于2011年获得一级学科硕士学位授权资格，下设中西绘画艺术研究、动漫艺术研究、影像艺术研究、美术史论研究等研究方向。本学科团队成员共计42人，其中教授7人，副教授18人，享受国务院特殊津贴1人，国家“五个一工程奖”1人，多人担任中国美术家协会艺委会委员、中国动画协会理事、中国民俗摄影协会副会长、中国摄影家协会艺委会委员等。本学科在参加2016年全国高校学科评估的93所高校中，位列第38位，取得C+的成绩。

本学科以“美术与传媒相结合”、“美术与文化创意产业相结合”，以北京历史文化遗产为资源，以首都文化创意产业为平台，并以数字艺术与创新设计实验教学中心（国家级实验教学示范中心）、中国印刷博物馆、国家新媒体产业基地为支撑，成功创作出一批有影响力的作品和学术成

果，形成了积极的社会和学术影响。为2014中国北京APEC峰会创作的水墨动画长卷《千里江山图》、为2017“一带一路”国际论坛创作的水墨动画作品《荷鹤之美》，在雁栖湖国际会议中心使用，其水韵墨染的恢弘画面，充分展现了中国传统水墨绘画与现代数字动画完美结合的独特魅力；绘画作品获“孙中山与华侨国际美术巡回展”金奖、“第十二届全国美术展览”优秀奖、“第十一届全国版画展”金奖；动画作品获“美国加利福尼亚国际动画节”银奖、“檀香山电影节”电影奖；摄影作品《朋友》获“第十六届澳门国际摄影展”金奖；理论专著《北京美术史》获“北京市第十一届哲学社会科学优秀成果奖一等奖”；近三年承担国家艺术基金和国家社科基金艺术学项目共8项，本学科教学成果获北京市教育教学成果奖一、二等奖。



摄影作品《朋友》获“第十六届澳门国际摄影展”金奖





多媒体艺术设计作品《盛世钟韵》



实践教学



包装设计《节能灯包装结构设计》获“第十一届全国美展”银奖



## 设计学

“设计学”于2011年获得一级学科硕士学位授权资格，原设计艺术学二级学科2003年获得硕士学位授权资格，2010年被批准为北京市重点建设学科。为推进艺术与科学结合、促进学科交叉融合发展，2018年起增设新媒体技术研究方向，面向工科生招生。2019年，我校设计学入选北京高校“高精尖”学科建设名单。本学科下设新媒体艺术研究、平面设计艺术研究、新媒体技术研究、工业产品设计研究、设计史论研究、信息与交互设计等研究方向。本学科团队成员共计45人，其中教授9人，副教授23人，享受国务院特殊津贴2人，中国新媒体教育领军人物1人，全国新闻出版行业领军人才2人。现有“多媒体艺术设计”国家级教学团队和“数字媒体艺术”北京市学术创新团队，团队中有获中国新媒体教育领军人物称号2人；多人担任中国包装联合会常务理事、中国美协平面设计艺委会委员、中国音像与数字出版协会理事、中国出版工作者协会书籍装帧委员会常务理事、中华美学会理事等。在参加2012年全国高校学科评估的54所高校中，取得并列8名的成绩。

设计学作为北京印刷学院特色学科，以北京历史文化遗产为资源，以出版传媒行业为依托，以首都文化创意产业为平台，将“设计与计算机技术相结合”、“设计与文化创意产业相结合”、“设计与新媒体出版传播相结合”、“设计与数字印刷相结合”，以北京绿色印刷包装产业技术研究院、中国印刷博物馆、国家新媒体产业基地为支撑，建有数字艺术与创新设计实验教学中心（国家级实验教学示范中心）、数字媒体艺术研究中心（北京市重点实验室）、印刷与设计艺术研究中心（校级重点实验室）等研究机构。学科拥有一批有影响的学术成果，如多媒体艺术设计作品《皮影戏》、《盛世钟韵》、《造物的智慧》分别获“第九、十四届国际莫比斯多媒体光盘大奖赛”全场大奖及第一、二、三、四届中国出版政府奖（电子音像网络出版物奖），书籍设计《外国文学名家书系》获“第十二届国家图书奖”、“中国包装之星”金奖，包装设计《节能灯包装结构设计》获“第十一届全国美展”银奖等。

设计学在人才培养过程中，注重提升师生服务社会的能力，教师的多媒体作品千里江山图被APEC会议采纳在主厅的电子屏上展示，在校生与合作企业一起，参与2019年央视春晚长春分会场的多媒体制作。

## 北京印刷学院学科简介 (专业学位)



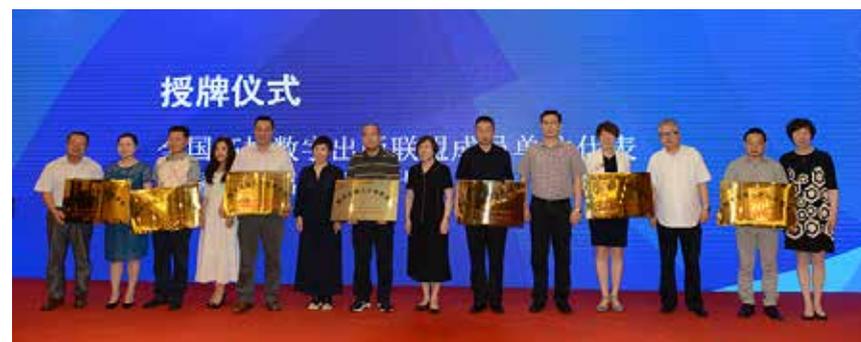
## 出版

本硕士点 2010 年首批获得出版专业硕士学位授予权。经过数年的建设与发展，现已形成了一支规模适当、结构合理、专兼职结合的导师队伍，依托北京文化产业与出版传媒研究基地、跨媒体出版北京市重点实验室以及国家数字复合出版系统工程重点实验室等多个国家及省部级重点科研平台，与韬奋基金会、中国出版协会、中国编辑学会、中国版权协会、中国音像与数字出版协会等行业协（学）会，以及中国科技出版传媒股份有限公司、电子工业出版社、中国新闻出版研究院等机构建立了教学、科研及人才培养等方面的稳定合作关系。硕士点与海外著名高校和研究机构建立广泛联系，先后与美国佩斯大学、英国斯特林大学等开展“1+1”联合培养项目。

本硕士点现设编辑出版、出版产业与管理、数字出版三个培养方向和领域。本专业硕士点立足北京，依托学校特色和优势，培养具备良好的政治思想素质和职业道德素养，掌握出版专业知识和技能，具有较宽的知识面，能够综合运用管理、经济、法律、外语、计算机等知识解决出版业实际问题，适应现代出版业发展需要的高层次、复合型、应用型出版专门人才。



地质出版社融合发展实验室授牌



全国高校数字出版联盟与 7 家国家数字出版基地签订人才培养基地协议



## 艺术设计

本硕士点 2010 年获得学位授权资格，紧密结合首都文化创意产业，以新媒体艺术（包括多媒体、网络、影像、动画等导师研究方向）、平面设计艺术（包括构想设计、书籍设计、包装设计、装饰艺术、插图设计等导师研究方向）、绘画艺术（包括综合绘画艺术研究、数字绘画艺术研究等导师研究方向）为主要研究方向，突出“艺术与数字出版、传播相结合”、“艺术与数字印刷相结合”、“艺术与文化创意产业相结合”的特色，强调专业实践，同时注重艺术理论的培养和艺术素养的提高。该硕士点培养具有实践创新能力和系统专业知识，了解本学科及相关产业的现状和发展趋势，并能在相关领域进行专业实践研究的高层次、应用型艺

术专门人才。本硕士点从 2011 年开始招生，现有教授 10 人，副教授 20 人。在研究生教学科研方面，主要依托设计学（入选北京高校“高精尖”学科建设名单）、数字媒体艺术研究中心（北京市重点实验室）、多媒体艺术设计实验室、平面设计实验室、数字影像实验室、数字绘画实验室、造型艺术实验室、平面艺术设计实验室、动画实验室、美学研究所以及多个校外联合培养基地等机构，配置了数字视音频采集和编辑系统、数字影像拍摄及后期编辑系统、动画数字三维动态捕捉系统、数字绘画手绘屏等近 4000 万元设备，向研究生全面开放。目前，该硕士点拥有“国家级教学团队”、“北京市学术创新团队”。



国庆 60 周年大典之群众游行“锦绣中华”部分展示了 34 辆彩车，其中的“宝岛台湾”彩车由我校设计



中国之星设计大赛 金奖 《百家姓》书籍设计

## 会计

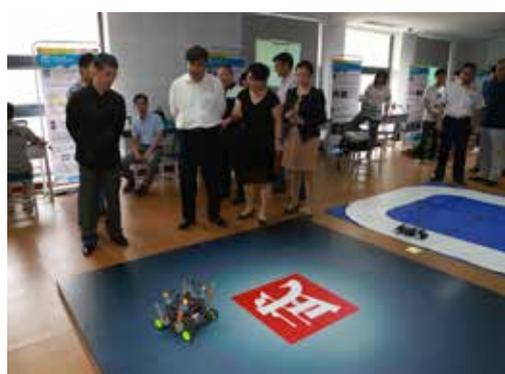
会计硕士授权点 2014 年正式获批，2015 年开始正式招生，2018 年顺利通过会计硕士专项评估。本专业培养熟练掌握现代会计理论与实务，具有从事会计职业所需的职业道德、专业知识与技能，具有较强的创新精神和实践能力，能够在新闻出版单位及其他企业、事业单位、政府机构从事会计、财务管理、审计等岗位工作的复合应用型高级会计管理专业人才。

会计硕士点下设四个研究方向：会计制度与会计实务、资本运营与财务管理实务、企业内部控制与审计实务、国际会计与管理。其中国际会计与管理研究方向可以对接波兰哥白尼大学管理硕士，学生在国内学习 1 年，在哥白尼大学学习 2 年，3 年内达到我校和哥白尼大学毕业及学位授予要求，可以获得北京印刷学院会计硕士学位和哥白尼大学管理硕士学位。

本硕士点现有教授 9 人，副教授 20 人，博士 32 人，专业教师具有丰富的会计、审计、财务以及企业管理的经验，多人入选国家和北京市人才项目，多项教学科研成果先后获得国家和北京市奖励。本硕士点聘请了来自国内著名高校、出版社、金融机构和大型会计师事务所的 40 多名专家担任校外导师，实行双导师制培养。

本硕士点建设了一批校外实习基地，包括北京致同会计师事务所、北京兴华会计师事务所、华寅五洲会计师事务所、华普天健会计师事务所、中汇税务师事务所有限公司、中联资产评估集团有限公司、中关村科技控股有限公司、机械工业出版社、商务印书馆、高等教育出版社、外语教学与研究出版社、电子工业出版社、人民邮电出版社等 30 多家知名企业。本硕士点拥有设备先进、功能完善的专业实验室，配备了会计、财务、审计、税务、投资等专业教学软件，为教学科研提供良好支撑。





## 电子信息

本硕士点于 2014 年获批, 2015 年开始招生, 依托北京市重点建设学科 - 信号与信息处理的学科资源, 面向现代传媒印刷产业开展科学研究、技术服务、高素质人才培养, 目前设有机器人与智能印刷系统、数字印刷技术与防伪印刷、可变信息与印品质量检测、移动应用与系统安全, 大数据与云出版技术 5 个研究方向。

本学科现有教授 10 人, 其中长江学者 1 人, 北京市长城学者 1 人; 北京市科研创新团队 3 个, 校级科研创新团队 1 个, 是中国印工协印机分会印刷机械与控制专家委员会主任和秘书处单位、中国人工智能学会智能传媒专业委员会主任和秘书长单位。拥有北京市级“高端印刷装备信号与信息处理”重点实验室、国家新闻出版广电总局重点实验室——新闻出版领域关键技术应用研究与服务综合实验室, 总面积达 3000 多平米, 配备有先进的分析检测仪器、实验平台, 仪器设备总值达 2100 多万元。目前承担省部级以上科研项目 11 项, 其中国家基金项目 6 项, 年均科研经费达到 600 多万元。2015 本学科年获得中国产学研合作创新成果二等奖 1 项, 2016 年获得吴文俊人工智能科学技术创新奖二等奖 1 项; 获得国家发明专利授权 50 余项, 发表学术论文 80 余篇, EI 检索 50 余篇。本学科紧密跟踪、围绕印刷出版信息化和智能化相关领域的技术前沿, 开展具有前瞻性的基础理论和工程技术研究, 重点研究开发墨色遥控、数字喷墨印刷、机器人智能控制、移动应用技术、大数据处理与云出版、物联网与智慧印刷工厂、书中出版安全与印刷陪你防伪及产业化应用等技术, 培养高层次、实用性、复合型, 从事电子设备、信息处理系统等研究、设计、应用和开发的高层次应用型技术人才, 满足企事业单位对电子信息技术的需要。





## 新闻与传播

本硕士点围绕聚焦新闻出版业，形成了“传媒类、应用型、行业性”的人才培养定位，下设数字出版与传播、网络与新媒体新闻、广告传播、版权运营与管理四个培养方向。硕士点师资力量雄厚，拥有一支包括新闻出版行业领军人才、北京市优秀教师以及行业翘楚等组成的校内外导师队伍，多人在中国音像与数字出版协会、中国版权协会、中国编辑学会以及全国高校出版专业教学指导委员会等学术团体担任重要职务。硕士点与海外著名高校和研究机构建立广泛联系，先后与美国佩斯大学、英国斯特林大学等开展“1+1”联合培养项目。硕士点建有包括“北京印刷学院-中国科技出版传媒有限公司”国家级大学生校外实践基地在内的30多个研究生培养基地，还拥有“国际数字复合出版系统工程实验室”“跨媒体出版北京市重点实验室”等一批高水平的科研平台，以及包括大量绝版图书、民国时期报刊史料等珍贵研究资料在内的专业图书资料4万余册，为硕士点提供了良好的教学和科研支撑。





# 2020 年硕士研究生招生专业一览表

## 学术学位

学科门类	招生专业名称和代码	研究方向名称和代码	所在学院	初试考试科目
法学 (03)	马克思主义理论 (030500)	01 马克思主义基本原理	马克思主义学院	①思想政治理论 ②英语一 ③马克思主义基本原理 ④马克思主义中国化理论与实践
		02 马克思主义中国化		
		03 思想政治教育		
文学 (05)	新闻传播学 (050300)	01 传播学	新闻出版学院	①思想政治理论 ②英语一 ③新闻传播理论 ④新闻传播实务
		02 出版学		
		03 新闻学		
		04 传媒经济与管理		
理学 (07)	科学技术史 (071200)	01 印刷科技史	印刷与包装工程学院	①思想政治理论 ②英语一 ③印刷概论 ④科学技术概论
		02 印刷文化遗产		
		03 印刷科技与社会		
工学 (08)	机械工程 (080200)	01 数字化设计与智能制造	机电工程学院	①思想政治理论 ②英语一 ③数学一 ④机电工程基础
		02 印刷机械检测及故障诊断		
		03 印刷装备创新设计与仿真		
		04 机电系统控制及物流装备自动化		
		05 物联网技术与智慧物流		
	材料科学与工程 (080500)	01 材料物理与化学	印刷与包装工程学院	①思想政治理论 ②英语一 ③数学二 ④高分子物理与化学
		02 材料学		
		03 材料加工工程		
		04 印刷电子材料与技术		
	信息与通信工程 (081000)	01 信号检测与智能控制	信息工程学院	①思想政治理论 ②英语一 ③数学一 ④信息与通信工程综合基础
		02 图像处理与视频分析		
		03 嵌入式系统及与物联网技术		
		04 移动传媒与人机交互		
		05 大数据处理与云出版		
	轻工技术与工程 (082200)	01 印刷与包装工程	印刷与包装工程学院	①思想政治理论 ②英语一 ③数学二 ④印刷包装综合 <b>new!!</b>
		02 图像科学与工程		
		03 绿色包装与设计		
		04 智能包装		
	网络空间安全 (083900)	01 密码应用技术	信息工程学院	①思想政治理论 ②英语一 ③数学一 ④网络空间安全综合基础
		02 数字版权保护		
03 数字内容安全				
04 网络舆情分析				
管理学 (12)	工商管理 (120200)	01 传媒企业会计与财务	经济管理学院	①思想政治理论 ②英语一 ③数学三 ④管理学
		02 传媒企业战略与营销管理		
		03 大数据与数字资产管理		
		04 文化产业项目策划与管理		

学科门类	招生专业名称和代码	研究方向名称和代码	所在学院	初试考试科目
艺术学 (13)	艺术学理论 (130100)	01 艺术史及艺术理论	设计艺术学院	①思想政治理论 ②英语一 ③中外艺术史 ④艺术概论 <b>new!!</b>
		02 印刷艺术与印刷文化传承创新		
		03 艺术管理与文化创意产业		
	艺术学理论 (130100)	01 数字媒体艺术理论与传播	新媒体学院	
	美学 (130400)	01 中西绘画艺术研究	设计艺术学院	
		02 美术史论研究		
	美学 (130400)	01 动漫艺术研究	新媒体学院	
		02 影像艺术研究		
	设计学 (130500)	01 平面设计艺术研究	设计艺术学院	
		02 工业产品设计研究		
03 设计史论研究				
设计学 (130500)	01 新媒体艺术研究	新媒体学院		
	02 新媒体技术研究			
	03 信息与交互设计			

## 专业学位

硕士专业学位类别	研究方向名称	所在学院	备注
出版 (055300)	01 编辑出版	新闻出版学院	①思想政治理论 ②英语二 ③出版综合素质与能力 ④出版专业基础
	02 出版产业与管理	经济管理学院	
	03 数字出版	新闻出版学院 信息工程学院	
艺术设计 (135108)	01 平面设计艺术	设计艺术学院	①思想政治理论 ②英语二 ③艺术基础理论 ④设计实践
	02 绘画艺术		
艺术设计 (135108)	01 新媒体艺术	新媒体学院	
会计 (125300)	01 会计制度与会计实务	经济管理学院	①管理类联考综合能力 ②英语二
	02 资本运营与财务管理实务		
	03 企业内部控制与审计实务		
	04 国际会计与管理研究		
电子信息 (085400)	01 机器人与智能印刷系统	信息工程学院	①思想政治理论 ②英语二 ③数学二 ④电子信息综合基础
	02 数字印刷技术与防伪印刷		
	03 可变信息与印品质量检测		
	04 移动应用与系统安全		
	05 大数据与云出版技术		
新闻与传播 (055200)	01 数字出版与传播	新闻出版学院	①思想政治理论 ②英语二 ③新闻与传播专业综合能力 ④新闻与传播专业基础
	02 广告传播		
	03 版权运营与管理		
	04 网络与新媒体新闻		

注：具体的初试自命题科目考试大纲及参考书目请关注我校研究生院招生网页 (<http://gs.bigc.edu.cn/>)。



## 北京印刷学院硕士研究生招生热点问答

### ● 如何查阅招生专业目录？

请登陆北京印刷学院研究生院“研究生招生”主页（<http://gs.bigc.edu.cn/yjszs/index.htm>）。

### ● 各专业招生数额在录取时有变动吗？

目录中公布的招生人数为招生计划数，仅供参考，每年招生人数以教育部当年下达计划为准，个别专业依据报考及上线人数做局部调整。

### ● 推免生人数占总招生数额，是否影响其他考生报考？

本校接收的推免生数额严格控制在教育部规定的数额内，不会因有保送生而拒绝接收成绩达到录取标准的考生，请放心报考。

### ● 学校奖助学金体系的具体内容是什么？

全日制研究生（有固定工资的除外）都可依自身条件和需求申请奖、助学金。

奖学金分研究生国家奖学金、研究生学业奖学金、优秀研究生奖学金、优秀新生奖学金。国家奖学金奖励额度为20000元/人·年，奖励人数以当年北京市下发指标为准；学业奖学金分一等、二等、三等，覆盖面90%以上；优秀奖学金分为优秀学术成果奖、优秀实习实践奖、创新创业奖、学科竞赛奖；优秀新生奖学金用于奖励当年录取的、本科毕业于985、211高校的新生。相关奖项的具体奖励标准可登陆研究生院网站查询。

学校为研究生提供国家助学金以及“三助一辅”岗位。其中，国家助学金标准为每人每年7000元（每月700元，按10个月计发），覆盖全体在校生；研究生可以根据自身实际申请从事“助教”（每人每月700元）、“助研”（岗位和待遇由导师或项目负责人确定）或“助管”（每人每月600元）和“公寓辅导员”（每人每月700元）工作。此外，对于家庭经济困难的学生，可根据相关政策规定，申请国家助学贷款，符合条件的可以申请减免学费。

### ● 是否提供导师名单与联系方式？

报名时只报专业、方向，不报导师。录取后根据考生报考研究方向等按照双向选择的原则确定指导教师。

### ● 没有学士学位可以报考吗？毕业时能获得硕士学位证吗？

硕士研究生报考条件没有针对学位证的要求。以本科学历或专科学历报考，毕业时获取学位证条件等同。

### ● 同等学力考生报考应注意哪些问题？

专科毕业生：报考条件（1）获取专科学历证书两年或两年以上（获取日期起至录取当年9月1日止）；（2）有4-6门报考专业本科主干课程的成绩单；

成人高校应届本科毕业生：如在报名截止日期前（报考当年10月31日）尚未获取本科毕业证，按同等学力身份报考。

普通高校本科结业生：按同等学力身份报考。

以上三类考生均按同等学力身份参加复试，复试时须加试所报考专业的两门本科主干课程，方式为笔试。在报名截止日期后获取本科毕业证书的仍按同等学力对待。

### ● 自考生和网络教育学生以及在校研究生报考应注意哪些问题？

自考生和网络教育学生：须在录取当年9月1日前取得国家承认的本科毕业证书方可报考。在校研究生：报考需在报名前征得所在培养单位同意。

### ● 可否跨专业报考、还须加试专业科目吗？

可以。本科毕业考生是否加试专业科目由所报考院系决定。

### ● 报考点应如何选择？

网上报名时，应届本科毕业生原则上应选择就读学校所在省（区、市）的报考点办理网上报名和现场确认手续。其他考生应选择工作或户口所在地省（区、市）的报考点办理网上报名和现场确认手续。

### ● 报名费如何缴纳？

报考点交费方式一般为网上缴费，考生应根据本人所选择的报考点要求进行缴纳。

### ● 准考证如何获取？

考生凭网报用户名和密码在规定的时间内登录研招网下载打印《准考证》，作为参加初试、复试的依据。

● 专业课问题如何咨询？是否有专业介绍？

凡是涉及专业课的问题，请在研究生院“研究生招生”主页查询考试大纲及推荐书目或直接与相关院系联系

● 资格审查何时进行？

我校审查考生网上报名信息后，对符合报考条件的考生予以准考。复试时将查验身份证件、学历证书等材料原件。对弄虚作假、不符合教育部规定者，不予复试和录取。

● 成绩如何查询？

请登陆北京印刷学院研究生院“研究生招生”主页查询。

● 复试分数线怎样划定？

我校的复试分数线大体与教育部规定的分数线持平，个别专业实行自划线，具体信息可在3月中旬登录我校研究生院网站查询。教育部复试基本分数要求可登陆“中国研究生招生信息网（<http://yz.chsi.cn>）”查询。

● 复试时间、办法、内容有何具体规定？

请于当年教育部复试基本分数要求公布后，登陆我校研究生院主页查询。

● 可否调剂录取？

待教育部公布复试基本分数线后，考生须达到国家复试分数线，同时满足拟调剂专业的要求即可申请调剂。具体办法请届时查询。

● 录取原则是什么？

在初试成绩达到教育部和我校规定的复试分数基本要求且复试成绩合格、体检和政审合格的基础上，择优录取。

● 录取考生是否可以不调档案？

非定向考生和定向非在职考生必须调取档案，定向在职考生根据协议，不调取档案。

● 在职考生可采取怎样的学习方式？

这里指的是已参加工作的考生，其学习方式为全脱产。

● 学校学制为几年？

我校专业学位学制一般为2-4年，学术学位学制一般为3-4年。

● 推荐用书怎样购买？

教育部命题的统考科目：政治、外语、数学等没有指定书目，只有考试大纲，可在各地书店购买。我校自命题科目的推荐用书可在各地书店购买，研招办不负责购买。

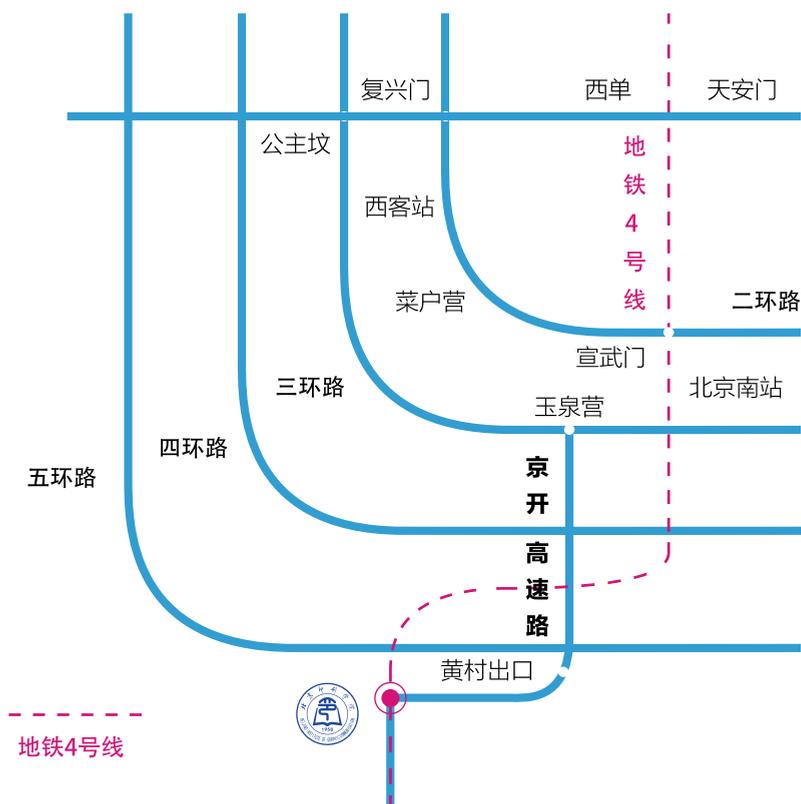
● 研招办提供往年试题吗？

研招办提供自命专业课初试试题（每年10月份集中提供；不提供试题参考答案）。业务课考试大纲可在我校研究生院“研究生招生”主页（<http://gs.bigc.edu.cn/yjszs/index.htm>）下载；不提供复试科目试题。

● 工科学生是否可以报考艺术类专业？

可以。我校艺术类专业接受跨专业报考，其中，设计学下的“新媒体技术研究”方向就是艺术与工科交叉融合的，可授予工学硕士学位。因在设计学门类下，故该方向的初试考试科目与设计学一致，其中的“设计实践”考试科目的内容按照研究方向出题，方式是手绘。





◎ 开车路线

三环路玉泉营桥→京开高速黄村出口（清源路口）  
右转（往西）→清源路直行过三个路口（路北）

五环路黄村出口（兴旺路出口）→兴旺路直行至清源西路左转（往东）→清源路（路北）

◎ 乘车路线

安和桥北	地铁4号线	清源路站A口
西客站	公交410	清源西里
公主坟	公交631、631快	清源西里
阜成门内	公交456	清源西里
前沙涧村	公交968	清源西里
大北窑南	公交954	清源西里

单位代码：10015

单位名称：北京印刷学院

通讯地址：北京市大兴区兴华大街（二段）1号北京印刷学院研究生办公室

邮 编：102600

咨询电话：010-60261222

传 真：010-60261465

网 址：[gs.bigc.edu.cn](http://gs.bigc.edu.cn)